

**RÉSULTATS FINANCIERS DU 1ER SEMESTRE 2015**

**Le Groupe Renault poursuit sa croissance et améliore sa rentabilité au 1<sup>er</sup> semestre 2015**

- **Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de 12,0 % à 22 197 millions d'euros.**
- **Immatriculations en hausse de 0,8 % à 1,38 millions d'unités.**
- **Marge opérationnelle du Groupe à 1 069 millions d'euros (+47 %), représentant 4,8 % du chiffre d'affaires, contre 729 millions d'euros, représentant 3,7 % du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2014.**
- **Marge opérationnelle de l'Automobile à 656 millions d'euros (+89 %) contre 348 millions d'euros (3,1 % du chiffre d'affaires contre 1,9 %).**
- **Résultat d'exploitation du Groupe à 953 millions d'euros (+105 %) contre 464 millions d'euros.**
- **Résultat net à 1 469 millions d'euros (+83 %) contre 801 millions d'euros.**
- **Free cash-flow opérationnel de l'Automobile proche de l'équilibre à -95 millions d'euros.**

*« Dans un contexte de reprise plus forte que prévu du marché européen, et malgré un environnement beaucoup plus dégradé de nos principaux marchés émergents, les résultats du premier semestre du Groupe Renault montrent une nouvelle avancée vers les objectifs du plan « Drive the Change ».*

*Le succès du renouvellement et de l'extension de la gamme, la dynamique européenne et la rigueur de gestion permettent au Groupe d'être favorablement positionné pour l'atteinte de ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires et de marge opérationnelle », a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.*

Au premier semestre 2015, le **chiffre d'affaires** du Groupe s'établit à 22 197 millions d'euros, en hausse de 12,0 % par rapport au premier semestre 2014.

**Le chiffre d'affaires de l'Automobile** s'établit à 21 065 millions d'euros en progression de +12,4 %, grâce à la hausse

des volumes des marques du Groupe et des ventes aux partenaires. La baisse de l'Euro face à un panier de devises (Won coréen, Livre sterling,...) a eu un impact favorable. L'effet prix contribue positivement, en raison principalement des hausses de prix réalisées fin 2014 dans les pays émergents pour compenser la chute des devises (notamment en Russie et au Brésil).

**La marge opérationnelle du Groupe** s'élève à 1 069 millions d'euros (+47 %), contre 729 millions d'euros au premier semestre 2014 et représente 4,8 % du chiffre d'affaires (3,7 % au premier semestre 2014).

**La marge opérationnelle de l'Automobile** est en hausse de 308 millions d'euros (+89 %) à 656 millions d'euros et atteint 3,1 % du chiffre d'affaires. Cette performance s'explique par la croissance de l'activité et la réduction des coûts. L'impact des devises est favorable ce semestre. En revanche, l'effet mix/prix/enrichissement est négatif.

La contribution **du Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 413 millions d'euros, contre 381 millions d'euros au premier semestre 2014. Cette progression s'explique notamment par la contribution croissante des services. Le coût du risque s'améliore à 0,31 % de l'encours productif moyen contre 0,47 % au premier semestre 2014.

**Les autres produits et charges d'exploitation** sont négatifs à hauteur de 116 millions d'euros (-265 millions d'euros au premier semestre 2014), en raison, principalement, de charges liées à l'accord de compétitivité en France.

**Le résultat d'exploitation du Groupe** s'établit à 953 millions d'euros (+105 %) contre 464 millions d'euros au premier semestre 2014. Cette amélioration s'explique par la progression de la marge opérationnelle et la réduction des autres charges d'exploitation pour 149 millions d'euros.

**La contribution des entreprises associées**, essentiellement Nissan, s'élève à 912 millions d'euros, contre 725 millions d'euros au premier semestre 2014, après prise en compte d'une contribution négative d'AVTOVAZ de 70 millions d'euros.

**Le résultat net** s'établit à 1 469 millions d'euros (+83 %) et le résultat net, part du Groupe, à 1 396 millions d'euros (5,12 euros par action par rapport à 2,75 euros par action au premier semestre 2014 en hausse de 86%).

**Le free cash-flow opérationnel de l'Automobile** est proche de l'équilibre à -95 millions d'euros, en dépit de l'impact négatif de la variation du besoin en fonds de roulement à hauteur de 369 millions d'euros.

Au 30 juin 2015, les stocks totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 64 jours de vente contre 62 jours à fin juin 2014.

## PERSPECTIVES 2015

La demande automobile mondiale devrait connaître une croissance en 2015 de l'ordre de 1 % malgré le fort ralentissement des marchés émergents. En revanche, le marché européen devrait progresser d'au moins 5%.

Dans ce contexte, le groupe Renault vise à :

- **augmenter de nouveau ses immatriculations et son chiffre d'affaires (à taux de change constants),**
- **poursuivre l'amélioration de la marge opérationnelle du Groupe et de l'Automobile,**
- **générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.**

En millions d'euros	S1 2015	S1 2014	Variation
Chiffre d'affaires Groupe	22 197	19 820	2 377
Marge opérationnelle	1 069	729	340
En % du chiffre d'affaires	4,80%	3,7 %	1,10%
Autres produits et charges d'exploitation	-116	-265	149
Résultat d'exploitation	953	464	489
Résultat financier	-161	-124	-37
Part dans le résultat des SME	912	725	187
Dont : NISSAN	979	789	190
AVTOVAZ	-70	-55	-15
Impôts courants et différés	-235	-264	29
Résultat net	1 469	801	668
Résultat net, part du Groupe	1 396	749	647
Free Cash Flow opérationnel de l'Automobile	-95	-360	265

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés résumés du Groupe au 30 juin 2015 ont été examinés par le Conseil d'administration du 29 juillet 2015.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers du premier semestre 2015 est disponible sur [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) dans la rubrique « Finance ».

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)