

RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2013

Le succès des nouveaux modèles et la maîtrise des coûts permettent à Renault de résister dans un environnement toujours aussi incertain et d'afficher une marge opérationnelle de 583 millions d'euros.

- Chiffre d'affaires du Groupe de 20 441 millions d'euros, en baisse de 0,9 % par rapport au premier semestre 2012.
- Marge opérationnelle du Groupe à 583 millions d'euros (2,9 % du chiffre d'affaires), contre 508 millions d'euros[1] (2,5 % du chiffre d'affaires) au premier semestre 2012.
- Résultat d'exploitation du Groupe négatif de 249 millions d'euros au premier semestre 2013 (contre un profit de 545 millions d'euros au premier semestre 2012), après prise en compte d'autres produits et charges d'exploitation à hauteur de -832 millions d'euros. Le Groupe enregistre notamment une provision de 512 millions d'euros qui permet de couvrir la totalité de son exposition en Iran.
- Résultat net de 97 millions d'euros, contre 774 millions d'euros au premier semestre 2012.
- *Free cash flow* opérationnel de l'Automobile légèrement négatif à 31 millions d'euros.
- Position nette de liquidité de l'Automobile à 732 millions d'euros à fin juin 2013.
- Immatriculations du Groupe à 1,3 million d'unités (-1,9 % par rapport au premier semestre 2012) ; la faiblesse persistante des ventes en Europe, et notamment en France, n'a pas pu être compensée par la croissance à l'international[2].

«Dans un environnement difficile, le succès des nouveaux modèles, la maîtrise des coûts et la mobilisation de toutes les équipes ont permis au groupe Renault de dégager une marge opérationnelle de l'Automobile positive au premier semestre. Nous sommes en ligne pour atteindre nos objectifs annoncés pour l'année 2013» a déclaré **Carlos Ghosn**, Président-Directeur général de Renault.

Au premier semestre 2013, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 20 441 millions d'euros, en baisse de 0,9 %. La poursuite de la croissance à l'international n'a pas compensé la faiblesse du marché européen.

La contribution de l'Automobile au chiffre d'affaires atteint 19 383 millions d'euros, en baisse de 0,9 % par rapport au premier semestre 2012, en raison principalement d'un effet de change négatif et de la baisse des immatriculations. Ce dernier effet a été cependant atténué par la croissance des stocks des concessionnaires indépendants.

Parallèlement, le Groupe enregistre un effet mix-produit positif lié notamment au lancement de nouveaux véhicules et un effet prix positif. Ce dernier témoigne de la stricte politique de prix mise en place par le Groupe afin d'améliorer la

valorisation de la marque Renault et de compenser la faiblesse de certaines devises.

La marge opérationnelle du Groupe au premier semestre 2013 s'élève à 583 millions d'euros, contre 508 millions d'euros¹ au premier semestre 2012, et a représenté 2,9 % du chiffre d'affaires (2,5 % au premier semestre 2012).

La marge opérationnelle de l'Automobile est positive de 211 millions d'euros (1,1 % de son chiffre d'affaires), en hausse de 95 millions d'euros par rapport au premier semestre 2012. En dépit d'un effet volume et change négatif, le Groupe bénéficie de sa politique de prix et de maîtrise des coûts.

La contribution du Financement des ventes à la marge opérationnelle du Groupe atteint 372 millions d'euros, contre 392 millions d'euros¹ au premier semestre 2012. Cette baisse de 20 millions d'euros résulte notamment d'un effet change défavorable au Brésil, d'une légère hausse des coûts de distribution et d'une amélioration du coût du risque à 0,40 % de l'encours productif moyen (0,44 % au premier semestre 2012).

Les autres produits et charges d'exploitation sont négatifs de 832 millions d'euros en raison principalement d'une provision de 512 millions d'euros permettant de couvrir la totalité de l'exposition du Groupe en Iran, de 227 millions d'euros de perte de valeur sur certains programmes, et de 173 millions d'euros de charges de restructuration liée notamment à l'accord de compétitivité signé en France. Ainsi, le résultat d'exploitation s'établit à -249 millions d'euros contre 545 millions d'euros au premier semestre 2012.

La contribution des entreprises associées, essentiellement Nissan, s'élève, au premier semestre 2013, à 749 millions d'euros.

Le **résultat net** s'établit à 97 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à 39 millions d'euros (0,14 euros par action par rapport à 2,70³ euros par action au premier semestre 2012).

Le **free cash flow** opérationnel de l'Automobile est légèrement négatif de 31 millions d'euros, après prise en compte de l'impact de la variation du besoin en fonds de roulement de -138 millions d'euros depuis le 31 décembre 2012. Les stocks totaux représentent 67 jours de vente contre 65 jours à fin décembre 2012.

La **position nette de liquidité** de l'Automobile diminue de 800 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012 et s'établit au 30 juin 2013 à 732 millions d'euros.

RCI Banque a poursuivi la diversification de son refinancement *via* l'activité de collecte de dépôts dont le montant atteint 2,6 milliards d'euros d'encours à fin juin 2013 en France et en Allemagne.

PERSPECTIVES 2013

L'environnement est plus difficile que prévu, particulièrement en France. Cependant, grâce au succès de ses nouveaux modèles et à sa politique de maîtrise des coûts, le Groupe (sous réserve qu'il n'y ait pas de nouvelle détérioration des conditions de marché) reste en ligne pour atteindre ses objectifs de l'année :

- **d'augmenter ses immatriculations mondiales,**
- **de dégager une marge opérationnelle de l'Automobile positive,**
- **de générer un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif.**

Résultats semestriels consolidés de Renault

En millions d'euros	1er SEMEST RE 2013	1er SEMEST RE 2012 Retraité[1]]	1er SEMEST RE 2012 Publié
Chiffre d'affaires Groupe	20 441	20 622	20 935
Marge opérationnelle	583	508	482
En % du chiffre d'affaires	2,9 %	2,5 %	2,30%
Autres produits et charges d'exploitation	-832	37	37
Résultat d'exploitation	-249	545	519
Résultat financier	-139	-154	-127
Part dans le résultat des SME	749	619	630
Dont : Nissan	766	553	564
Volvo	-	68	68
AVTOVAZ	-10	4	4
Impôts courants et différés	-264	-236	-236
Résultat net	97	774	786
Résultat net part du Groupe	39	734	746
Free Cash Flow opérationnel de l'Automobile	-31	-207	-200

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 25 juillet 2013.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers du premier semestre 2013 est disponible sur www.renault.com dans la rubrique « Finance ».

[1] *Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » et IAS 19 révisée « Avantages du personnel »* cf note 2-B

[2] *International : Amériques, Asie-Pacifique, Euromed-Afrique et Eurasie.*

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault