



27 avril 2010

Information trimestrielle au 31 mars 2010

- **Chiffre d'affaires du groupe Renault de 9 072 millions d'euros, en hausse de 28,4 %¹ par rapport au premier trimestre 2009.**
- **Part de marché mondiale en hausse de 0,37 point, avec une croissance des ventes supérieure au marché dans toutes les Régions.**
- **Poursuite d'une dynamique forte en Europe : le groupe Renault enregistre les plus forts gains de parts de marché (VP+VU), avec une progression de 2,2 points à 10,8 %.**
- **Confirmation de la bonne performance de la famille Mégane et de la gamme Entry.**
- **Signature d'un accord de coopération stratégique entre l'alliance Renault-Nissan et Daimler AG.**

Résultats commerciaux : faits marquants

En **Europe**, les ventes du Groupe (VP+VU) ont augmenté de 37,7 % (+ 32,7 % en France) dans un marché en hausse de 9,7 %. La pénétration du Groupe a progressé de 2,2 points (1,6 point pour la marque Renault et 0,6 point pour Dacia) pour atteindre 10,8 % du marché. En Europe, la marque Renault remonte sur le podium dans le segment des véhicules particuliers et est *leader* du marché des véhicules utilitaires, alors qu'en France, Dacia était la marque importée la plus vendue au mois de mars, grâce à Sandero. Le Groupe a augmenté sa pénétration dans ses trois plus gros marchés européens (VP+VU), progressant de 3,8 points en France, 3,1 points en Italie et de 0,6 point en Allemagne pour atteindre une part de marché totale de respectivement 29,1 %, 7,5 % et 5,3 %. Cette performance est largement due au renouvellement réussi de la famille Mégane, dont les volumes ont augmenté de 58,5 % par rapport au premier trimestre 2009 avec la montée en puissance des ventes des différentes versions de Nouvelle Mégane et Nouveau Scénic. Ce dernier a retrouvé sa position de *leader* européen des monospaces dans le segment C.

En dehors de l'Europe, les ventes augmentent de 20,9 %.

Dans la Région **Asie/Afrique**, les volumes connaissent une croissance forte de 40,8 % en volumes. En Corée du Sud, le troisième marché du Groupe, les volumes ont bondi de 75,9 %

¹ À périmètre et méthodes identiques.

Corporate Communications

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites: www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

pour atteindre 41 515 unités. Plus de 40 000 commandes ont été prises pour la SM5 depuis son lancement en début d'année, et la SM3 représente 29 % des ventes de son segment.

La Région **Amériques** enregistre également une très bonne performance. Les volumes sont en hausse de 27,4 %, grâce au succès de Sandero Stepway et de Clio, et la part de marché s'établit à 5,03 %.

Dans la Région **Eurasie**, les volumes du Groupe ont augmenté de 6,5 %. Dans un marché russe en chute de 25 %, la part de marché de Renault avance de 1,7 point à 5.5 %, poussée par l'augmentation de 7 % des ventes par rapport au premier trimestre 2009. Les ventes de Logan ont augmenté de 30 %, confortant sa place de *leader* des véhicules de marque étrangère en Russie. Cette dynamique devrait être soutenue par l'introduction d'une prime à la casse en mars 2010 en Russie et par le lancement réussi de Sandero.

Dans la Région **Euromed**, les volumes restent stables dans un marché en recul de 11,7 %. Le Groupe a ainsi augmenté sa part de marché de 2,6 points à 23,1 % par rapport au premier trimestre 2009. Dans un marché turc dynamique (+6,8 %), les ventes du Groupe ont progressé de 9,8 %, portant sa part de marché à 13,3 % (+0,4 point).

Au total, la part de marché du Groupe est en croissance dans 13 des 15 marchés mondiaux les plus importants qui représentent 86 % de ses ventes.

Chiffre d'affaires du trimestre par activité

Au premier trimestre 2010, **le chiffre d'affaires du groupe Renault** a augmenté de 28,4 % à 9 072 millions d'euros (7 068 millions d'euros au premier trimestre 2009), poussé par des gains de parts de marché (+0,37 point) dans un marché globalement en croissance de 19,3 %.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** augmente de 30,3 % à 8 642 millions d'euros, à périmètre et méthodes identiques. La hausse des volumes représente 25,3 points de cette augmentation, l'évolution du mix produit et des prix a contribué de -0,7 point alors que l'effet de change était positif à +2,5 points. Le solde provient des autres activités, dont la vente de véhicules complets, de composants et d'organes mécaniques aux partenaires, pour 3,2 points.

La filiale de **Financement des ventes**, RCI Banque, contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 430 millions d'euros, en baisse légère de 1,4 % par rapport à la même période de 2009. Le nombre de nouveaux contrats a augmenté de 27,3 % (227 400 nouveaux contrats) par rapport au premier trimestre 2009 et les encours moyens s'établissent à 20,5 milliards d'euros, en hausse de 1,5 %.

Description générale de la situation financière

L'activité de financement du Groupe depuis le début de l'année comprend trois émissions obligataires de RCI Banque d'un montant total de 1 700 millions d'euros (échéances à deux, trois et cinq ans), et une émission de Renault SA pour 500 millions d'euros, à échéance de sept ans au taux de 5,625 %.

Au 31 mars 2010 :

- l'Automobile dispose d'accords de crédit confirmés non tirés auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 4,1 milliards d'euros ;
- les sécurités disponibles de RCI Banque (accords de crédits confirmés non tirés, créances mobilisables auprès de la Banque centrale européenne, et trésorerie et équivalents de trésorerie) s'élèvent à 6,8 milliards d'euros, permettant de couvrir deux fois et demi la totalité des encours de papiers commerciaux et de certificats de dépôts.

Le 7 avril 2010, l'alliance Renault-Nissan a signé un accord de coopération stratégique avec Daimler AG, qui se concrétise par des participations croisées de 3,1 % dans le capital de chacun des partenaires. Dans le cadre de cette transaction avec Nissan et Daimler AG, Renault émettra 10,78 millions de nouvelles actions¹. Parallèlement, Renault va céder des actions d'auto-contrôle à l'Etat français représentant 0,55 % du nouveau capital. Une fois que la transaction sera clôturée le 28 avril, Renault détiendra 43,4 % du capital de Nissan et 1,55 % de celui de Daimler et aura reçu globalement 150 millions d'euros au titre de ces transactions.

Perspectives 2010

Renault s'attend à des conditions économiques toujours difficiles en 2010 et un marché européen qui pourrait baisser de 10 % par rapport au marché toutes marques de 2009.

Le Groupe est en ligne avec ses objectifs de *free cash-flow* positif et de gains de parts de marché en 2010.

¹ La date de clôture de la transaction ayant lieu après la date d'enregistrement de l'Assemblée générale du 30 avril 2010, la transaction n'aura pas d'impact sur les droits de vote.

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault par branche d'activité

En millions d'euros	T1 2010	T1 2009 Pro forma *	Variation (%)
Automobile	8 642	6 632	+ 30,3 %
Financement des ventes	430	436	- 1,4 %
Total	9 072	7 068	+ 28,4 %

*Les données 2009 ont été retraitées à périmètre et méthodes identiques à ceux de 2010 afin de faciliter la comparaison.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée générale le 30 avril 2010
- Résultats 2009/2010 Nissan le 12 mai 2010
- Résultats semestriels le 30 juillet 2010
- Chiffre d'affaires neuf mois le 27 octobre 2010

Press contact: Gita Roux +33 (0)1 76 84 64 69
www.media.renault.com & www.renault.com