

PRESS RELEASE

2009-07-30

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2009

« Dès juillet 2008, nous avons anticipé la crise et pris les premières décisions nécessaires nous préparant à la traverser. Aujourd'hui, Renault résiste, comme le montre notre free cash-flow significativement positif »...

Pour lire le communiqué au complet, télécharger le fichier PDF.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**