



Le 26 juin 2009

Fondation Renault

## **REMISE DES DIPLOMES DE LA PROMOTION 2008-2009 DU MBA DAUPHINE-SORBONNE-RENAULT**

Pour la 7<sup>e</sup> année consécutive, Renault, l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Paris Panthéon-Sorbonne et l'Université de Paris-Dauphine se sont associés dans un MBA consacré à la formation de futurs managers internationaux. Le 25 juin 2009, 22 étudiants de 6 pays ont reçu leur diplôme, sésame vers des postes à responsabilité au sein de grandes entreprises internationales.

### **LE MBA DAUPHINE-SORBONNE-RENAULT**

Le MBA Dauphine-Sorbonne-Renault a pour objectif de permettre à des étudiants de comprendre et maîtriser les techniques de management d'une entreprise, dans un contexte multiculturel et international, et d'acquérir les compétences d'encadrement leur permettant d'évoluer vers des postes à responsabilité en entreprise.

Délivré par l'IAE de Paris Panthéon-Sorbonne et l'Université de Paris-Dauphine, il s'adresse spécialement aux étudiants boursiers de la Fondation d'entreprise Renault. Déjà diplômés d'universités et ayant souvent une première expérience professionnelle, ils viennent de pays stratégiques pour Renault : le Japon et la Corée du Sud mais aussi des pays à fort potentiel de croissance comme le Brésil, la Russie, l'Inde et l'Iran, le Maroc.

La formation comprend un mois de cours de français de spécialisation et un mois de voyage de découverte économique et culturelle de l'Europe, suivis de dix mois de cours et de trois mois et demi de stage en entreprise chez Renault. Les cours sont dispensés en français par des professeurs de l'Université et par des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Le stage est l'occasion de réaliser un projet professionnel qui met en application les compétences acquises pendant la formation. Chaque étudiant est assisté par un tuteur en entreprise ainsi que par un tuteur pédagogique désigné parmi les enseignants.

### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

## LA FONDATION RENAULT

Créée en 2001, la fondation d'entreprise de Renault se donne pour mission d'agir pour le dialogue des cultures :

- par la création de liens entre l'entreprise et les grandes écoles et universités, en vue de promouvoir le management multiculturel,
- par la détection de jeunes talents qui exerceront des responsabilités dans des groupes mondialisés,
- par la réunion de ces futurs managers dans le cadre d'un réseau international unique.

La Fondation Renault a développé et financé 3 autres programmes universitaires : la chaire « Management multiculturel » avec HEC et Polytechnique et, avec ParisTech, le Master « Transport et développement durable » et un cycle « Majors » dédié aux étudiants japonais. Avec ces programmes, la Fondation Renault donne les moyens aux étudiants d'accéder rapidement à des postes de management au sein d'entreprises internationales.

Cet engagement permet à Renault de mettre en place des relations partenariales de long terme avec l'enseignement supérieur en France et dans 9 autres pays. Renault construit des relations fortes avec des jeunes, hautement qualifiés, formés au management multiculturel, et qui pourront, le cas échéant, rejoindre l'entreprise, en France ou dans leurs pays respectifs. Depuis 2001, 400 étudiants ont ainsi été formés. 85% ont trouvé un emploi dans l'année, dont 25% au sein de l'Alliance Renault-Nissan.

La Fondation Renault est un projet phare de la politique de responsabilité sociale de Renault. Celle-ci se structure depuis mai 2009 autour de 4 thèmes : la diversité, l'éducation, la mobilité durable et la sécurité.

**Contact Renault** : Benoît Coquille - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

Groupe Renault : [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com), [www.renault.com](http://www.renault.com)

Fondation Renault : [www.fondation.renault.com](http://www.fondation.renault.com)

**Contact IAE de Paris** : Karine Ripoché - +33 1 53 55 27 46

[ripoché.iae@univ-paris1.fr](mailto:ripoché.iae@univ-paris1.fr)

**Contact Paris Dauphine** : Cindy Boyer - +33 1 44 05 41 81

[boyer@dep.dauphine.fr](mailto:boyer@dep.dauphine.fr)