

RENAULT INVESTIT DANS DEUX NOUVEAUX PROJETS DE MOBILITÉ SOLIDAIRE

- **Dans le cadre de son programme d'entrepreneuriat social « Renault Mobiliz », Renault co-finance depuis juillet 2013 le développement de deux sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) qui œuvrent pour l'insertion professionnelle de personnes en difficulté : Chauffeur&Go et MobilEco.**
- **Au-delà de l'investissement financier, Renault s'engage à accompagner ces deux sociétés en leur facilitant l'accès à des ressources internes Renault – ingénieurs, commerciaux, juristes, financiers, etc. L'entreprise pourra également leur ouvrir des opportunités de croissance.**
- **Les bénéfices éventuels seront réinvestis dans d'autres projets en faveur de la mobilité solidaire et ne donneront pas lieu à versement de dividendes.**

*« Grâce à Mobiliz Invest, Renault soutient des projets d'entrepreneuriat social au service de populations à la base de la pyramide des revenus. Le Groupe y voit une nouvelle opportunité d'exercer pleinement sa mission : être acteur de la mobilité durable pour tous. Quand ceux-ci facilitent de surcroît l'insertion par le travail, - comme dans le cadre de Chauffeur & Go et MobilEco -, l'impact social est redoublé, pour le bénéfice de tous. » a déclaré **Claire Martin**, directeur de la Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe Renault.*

Chauffeur&Go : créer de l'emploi par la micro-franchise de chauffeurs

Implantée à Paris, Lille, Lyon, Bordeaux et Toulouse, Chauffeur&Go propose des services de chauffeurs sans voiture. Ces services s'adressent aux professionnels qui ont besoin d'un chauffeur à la carte et aux particuliers dans l'incapacité de conduire. Les 80 chauffeurs, souvent anciens chômeurs de longue durée, sont « micro-franchisés » et membres de la coopérative Chauffeur&Go. Pour permettre d'augmenter rapidement le nombre de micro-franchisés Chauffeur&Go dans toute la France, Renault a investi 125 000 euros dans ce projet.

MobilEco: insérer par la vente, location et maintenance de véhicules électriques

Basée en Languedoc-Roussillon, MobilEco est une entreprise d'insertion qui s'est inspirée des différentes expériences exemplaires en matière d'écomobilité en France et en Europe. Elle propose, aux particuliers comme aux professionnels, la location et la vente de vélos à assistance électrique, scooters et voitures électriques. Elle assure également la maintenance, la formation et l'aménagement d'un parc éco-mobile au sein des entreprises et la gestion de centrales de mobilité. Renault a investi 50 000 euros dans MobilEco

Renault Mobiliz, un programme complet pour rendre la mobilité accessible à tous

Le programme Mobiliz, première initiative d'entrepreneuriat social d'un constructeur automobile, a pour objectif de faciliter l'insertion de personnes en situation de précarité pour l'accès à la mobilité. Ce programme est élaboré en coopération avec des partenaires du monde associatif, du monde académique et des acteurs publics. Il est destiné dans un premier temps à la France et se décline en trois volets : les garages solidaires (garages du réseau Renault volontaires qui proposent une offre de produits et de services à prix coûtants aux bénéficiaires identifiés par les services sociaux), la société d'investissement Mobiliz Invest (financement de projets de mobilité solidaire innovants) ainsi que le partenariat avec la Chaire Social Business « Entreprise & Pauvreté » d'HEC Paris (participation à l'enseignement, la recherche et la co-construction de nouvelles solutions d'entrepreneuriat social pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion).

MOBILIZ INVEST : COMMENT CA MARCHE ?

Mobiliz Invest s.a.s, dotée par Renault d'un capital de 5 millions d'euros, finance des entreprises proposant des solutions de mobilité innovantes et impactant pour l'amélioration des conditions de vie des personnes en situation d'exclusion socioprofessionnelle.

Tout projet répondant à cet objectif peut être proposé, quelle que soit la structure juridique de l'entreprise, à l'adresse suivante : contact@renault-mobiliz.com.

Un comité d'investissement, constitué de dirigeants de Renault et d'experts indépendants spécialistes de l'entrepreneuriat social et du capital risque, sélectionne les meilleurs projets selon deux critères principaux : la viabilité économique et l'impact social à grande échelle.

Le financement, d'une valeur de 50 000 à 500 000 euros peut se faire via une entrée au capital (minoritaire) ou bien par dette pour une durée de 5 à 7 ans.

For More Information:

Sophie CHANTEGAY

Press Officer

01 76 84 13 90

sophie.chantegay@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)