

**PRESS RELEASE**

2012-09-14

**RENAULT, PARTENAIRE ENGAGÉ DU LH FORUM**

- **Renault, acteur social responsable, participe au LH forum qui se déroule au Havre les 13 et 14 septembre.**
- **Placé sous le haut patronage de l'Élysée et ouvert par le Président de la République Française, François Hollande, LH Forum marque le coup d'envoi du mouvement de l'économie positive.**

Créé par Jacques Attali, Président de PlaNet Finance, ce premier forum rassemble plus de 1 000 acteurs de différents milieux (associatifs, politiques...), dans le but de promouvoir une économie respectueuse des hommes et de l'environnement.

Impliqué activement dans la réflexion sur la responsabilité sociale d'entreprise et acteur de nombreux projets dans ce domaine, Renault a naturellement souhaité devenir un partenaire majeur de LH forum.

Pendant ce forum, Claire Martin, Directeur de la RSE du Groupe Renault, est intervenue dans la table-ronde « ville, territoires et mobilité durable » et celle de « La responsabilité sociale des entreprises : pur outil de communication, ou véritable levier d'action ? ». L'occasion de revenir sur le programme d'entrepreneuriat social, Renault Mobiliz. Parti d'un constat simple que l'incapacité à se déplacer était un facteur d'exclusion, ce programme vise à soutenir le développement de nouvelles plateformes de mobilité, à proposer des tarifs de réparation adaptés, à financer des associations qui innovent dans la mobilité. Objectif : donner aux personnes en situation de précarité les moyens de leur autonomie.

En outre, le Groupe Renault apporte sa contribution à LH forum par la mise à disposition d'une flotte de 15 véhicules (Renault Espace et Dacia Dokker) qui permettront le transport des différents intervenants.

Conscient de sa responsabilité sociale, vis-à-vis de ses salariés, de ses clients et de la planète, le Groupe Renault agit depuis de nombreuses années afin de minimiser les impacts négatifs de son activité et renforcer ses contributions positives au monde qui l'entoure. Quatre enjeux majeurs de progrès sont visés : l'éducation, la sécurité, la mobilité durable et la diversité.

**For More Information:**

**Raluca BARB**  
Head of corporate press department  
+33 1 76841854

[raluca.barb@renault.com](mailto:raluca.barb@renault.com)

**GROUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

