



Jeudi 9 décembre 2010

## RENAULT @ WEB 10

**Partenaire Officiel de la 7<sup>ème</sup> édition du Web 10, Renault, pionnier de la mobilité durable pour tous, soutient et accompagne le développement de l'industrie numérique.**

Carlos Ghosn, Président Directeur Général du Groupe Renault a ouvert hier la 7<sup>ème</sup> édition du Web 10 avec Loïc Lemeur, fondateur de la conférence. L'innovation qui est au cœur de l'industrie automobile et en particulier la stratégie de rupture du modèle automobile 100% électrique était le thème de son discours. « Le véhicule électrique sera à la voiture ce que l'iPhone est au téléphone. Notre but est de retrouver la modernité dans l'industrie automobile et de bâtir le chemin vers un avenir plus vert, plus propre et plus calme dans nos villes » a déclaré Carlos Ghosn.

En tant qu'acteur principal de la mobilité électrique pour tous, Renault s'appuie sur les leaders de l'industrie numérique pour développer les solutions marketing, produit et services de demain. Chaque année, plus de 2 500 web-entrepreneurs d'une soixantaine de pays participe à ce rendez vous du digital, désormais devenu incontournable. Parmi les acteurs présents cette année : Google, Microsoft, Orange, Alcatel Lucent ou encore Facebook et Twitter.

Exposé à cette occasion, **Renault Twizy**, le nouveau concept de tandem automobile 100% électrique à 4 roues et à volant, illustre la dimension pionnière de l'engagement de Renault en faveur d'une mobilité écologique, technologique et accessible à tous. A la veille du lancement de la gamme complète des quatre véhicules 100% électriques, Renault étudie activement les solutions de communication et de services associés à cette rupture autant technologique que commerciale. A titre d'exemple, Renault a lancé il y a quelques semaines l'application « **Plugquest** » qui permet de prendre en photo les endroits où les utilisateurs de véhicules électriques souhaiteraient voir installer leurs bornes de recharge. Ces informations sont partagées avec nos partenaires pour construire le réseau

Les plateformes de communication digitales sont un nouvel atout pour développer plus de services, de sécurité et de confort à bord d'une automobile. Elles permettent également aux marques de s'exprimer dans un langage différent et de s'adresser à une audience plus large. Les dernières réalisations telles que **Renault iAd** sur iPhone et le film en 3D réalisé par **Europacorp**, diffusé dans les salles de cinéma, sont toutes deux destinées à bâtir la notoriété du véhicule électrique auprès du grand public, comme un objet technologique, simple et accessible d'utilisation.

### Contact presse :

Raphaëlle Gomez

Tél : +33 (0) 1 76 84 64 69

Courriel : [raphaelle.gomez@renault.com](mailto:raphaelle.gomez@renault.com)

### **Direction de la Communication**

68, Quai Georges Gorse – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

©Renault - Direction de la communication / Corporate Communications