
Renault Group et PUNCH Torino signent un partenariat stratégique sur les moteurs diesel à faibles émissions

- PUNCH achètera les moteurs diesel Renault 4 cylindres pour véhicules utilitaires légers, produits dans l'usine Renault de Cléon (Normandie).
- PUNCH sera en mesure de commercialiser les moteurs diesel 4 cylindres actuels et futurs de Renault.
- Cette collaboration s'appuie sur la longue expérience de Renault Group dans la production de moteurs et sur l'expertise de PUNCH Torino en tant que référence en matière de systèmes avancés de propulsion diesel à faibles émissions et d'électronique. Ce partenariat sur les moteurs diesel à faibles émissions pour les VUL sera apporté par Renault Group au projet Horse annoncé lors de son Capital Market Day.

Boulogne-Billancourt (France) et Turin (Italie), le 10 janvier 2023 – Renault Group et PUNCH Torino, centre d'excellence réputé pour les systèmes de propulsion et l'électronique, annoncent aujourd'hui la signature d'un protocole d'accord contraignant (MOU) sur leur coopération sur les moteurs diesel Renault 4 cylindres pour véhicules utilitaires légers. Selon les termes de cet accord, PUNCH pourra acheter, utiliser et vendre les moteurs diesel 4 cylindres actuels et futurs de Renault. Ce partenariat sera apporté par Renault Group au projet Horse annoncé lors de son Capital Market Day.

Dans le cadre du « projet Horse », les équipes d'ingénierie de Renault Group poursuivront le développement de moteurs diesel à faibles émissions pour les véhicules utilitaires légers et collaboreront également avec les équipes d'ingénierie de PUNCH. Les deux partenaires uniront leurs forces pour le développement des variantes Euro VI et Euro 7 des moteurs diesel Renault 4 cylindres pour véhicules utilitaires légers, pour une production à partir de 2025.

La production des moteurs pour les besoins des partenaires sera basée à l'usine Renault de Cléon en Normandie, en France.

Grâce à cet accord, PUNCH bénéficiera de la longue expérience de Renault Group dans la production de moteurs et des compétences techniques des équipes de Cléon, livrant les meilleurs moteurs diesel de leur catégorie répondant aux réglementations européennes et aux besoins des clients. De son côté, Renault Group bénéficiera de la grande compétence d'ingénierie de PUNCH Torino dans le développement de moteurs, démontrée en plus de 15 ans d'activité au sein d'un constructeur automobile mondial.

« Nous sommes heureux de nous associer à PUNCH Torino, qui achètera des moteurs diesel Renault 4 cylindres pour ses clients VUL. C'est une preuve concrète de la pertinence du « projet Horse » qui ouvre de nouvelles opportunités de marchés. Le partage des compétences et des investissements est essentiel pour développer des moteurs thermiques à faibles émissions qui répondent aux futures réglementations européennes et fournissent à nos clients les meilleures solutions de leur catégorie,

« tout en réduisant l'impact sur l'environnement », a déclaré Gilles Le Borgne, Directeur de l'Ingénierie, Renault Group.

« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec un acteur mondial comme Renault Group. Notre expérience au sein d'un constructeur automobile nous a certainement aidés à acquérir la crédibilité pour cette coopération. Nous sommes très impatients de saisir les opportunités d'un portefeuille de moteurs élargi », a déclaré Pierpaolo Antonioli, Directeur Technologique du groupe PUNCH et Directeur Général de PUNCH Torino.

Cet accord établira les bases d'une future coopération potentielle entre les partenaires, notamment les moteurs à combustion interne fonctionnant à l'hydrogène, pour lesquels PUNCH, par l'intermédiaire de sa filiale PUNCH Hydrocells, dispose d'une expertise considérable.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

À propos de PUNCH Group

PUNCH Torino fait partie du groupe PUNCH et a deux activités distinctes, la vente et l'intégration de moteurs et les services d'ingénierie avancés. PUNCH est un fournisseur indépendant pour le développement, l'intégration et la fabrication de solutions de transmission et de groupe motopropulseur compétitives, comprenant également des transmissions (PUNCH Powerglide), des systèmes de récupération et de stockage d'énergie cinétique (PUNCH Flybrid) et des pièces de châssis en aluminium forgé (PUNCH Precision). Le Groupe emploie 1 750 personnes sur 7 sites en Europe et en Asie avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 650 millions d'euros. La société Punch Powertrain ne fait pas partie du groupe PUNCH. <https://www.punch-group.com> - <https://www.punchtorino.com/>

Contacts :

RENAULT GROUP Astrid de Latude
RELATIONS PRESSE +33 6 25 63 22 08
 astrid.de-latude@renault.com

RENAULT GROUP Philippine de Schonen
RELATIONS +33 (0)6 13 45 68 39
INVESTISSEURS philippine.de-schonen@renault.com

Groupe PUNCH

Olivier Nass
Directeur Groupe Ventes & Marketing
Mail : oliver.nass@punch-group.com
Tél.: +32 494 500 400