

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 11 OCTOBRE 2022

Renault Group et ses marques au Mondial de l'Auto 2022, la Renaulution en marche

- Les marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize présenteront lors de l'édition 2022 du Mondial de l'Auto plusieurs premières mondiales, leurs dernières nouveautés et leur gamme de produits et services, issues de la Renaulution.
- Quatre stands incontournables, plus de 3 000 m² de surface d'exposition au Hall 6 et des animations tout au long de la semaine du 17 au 23 octobre.
- Une édition 2022 du Mondial de l'Auto qui réaffirme l'engagement du groupe et de ses marques dans les salons automobiles.

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2022 – Conformément au slogan « Revolution is on » de l'événement, les marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize démontreront au Mondial de l'Auto 2022 (du 17 au 23 octobre, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 6) à quel point la **Renaulution** est en marche au sein de chacune d'elles. Toutes présenteront en exclusivité, et a minima, une **première mondiale** (concept-car ou show-car), les nouveaux véhicules de leur gamme, ainsi que leurs innovations et partenariats incarnant leur nouvelle stratégie.

HYVIA, la joint-venture Renault Group et Plug, dédiée à la mobilité hydrogène, exposera également **ses véhicules hydrogène**, dont la version de série du fourgon **Master Van H2-TECH**, ainsi que des illustrations de son écosystème H2 unique dans le Hall 3.

Pour faire vivre à tous le Mondial de l'Auto de Renault Group et de ses marques, 16 émissions seront tournées sur les stands **en partenariat avec B SMART**. Il s'agit des émissions phares de la chaîne accompagnées d'une émission exceptionnelle créée pour l'occasion : le Grand Journal du Mondial avec Michel Denisot. Ces émissions seront diffusées par B SMART (TV et Internet) tout au long de la semaine du salon, chaque soir de 20h à 21h45.

Par ailleurs, une expérience éditoriale immersive d'audio augmentation permettra d'accéder en sonore à tous les communiqués de presse et dossiers de presse publiés lors du salon. Enfin, les principaux événements de la semaine, à commencer par la conférence de presse Renault du 17 octobre à 8h45 (heure de Paris), seront retransmis en direct et accessibles en *replay* sur la **plateforme événementielle** du groupe et sur celles des marques :

<https://events.renaultgroup.com/>

<https://events.renault.com/>

<https://events.dacia.com/>

<https://events.alpinecars.com/>

<https://events.mobilize.com/>

QUATRE STANDS INCONTOURNABLES

➤ **Renault : un « studiault » adaptatif pour la renaissance d'une icône**

Renault reconduit au Mondial de l'Auto 2022 son concept de stand « **Renault studiault** » inauguré en 2021 au salon IAA de Munich. Lumineux et coloré, il dispose d'une plateforme pour accueillir des musiciens et DJ en live et peut être adapté selon le format de communications envisagés : talk-shows, contenus vidéos projetés sur écrans mobiles, exposition de véhicules anciens et démonstrateurs technologiques.

C'est sur ce stand à 8h45 (heure de Paris) le 17 octobre que se tiendra la conférence de presse où Luca de Meo, CEO Renault et Renault Group, Fabrice Cambolive, COO Renault et Gilles Vidal, Directeur du Design Renault, dévoileront en avant-première mondiale une réinterprétation de l'iconique **Renault 4**. Le tout nouveau **Kangoo E-Tech Electric** dédié aux familles et les show-cars **Renault 5 TURBO 3E** et **Hippie Caviar Motel** seront également présentés pour la première fois au public, aux côtés des modèles de reconquête du segment C : Mégane E-TECH Electric, Nouvel Austral E-TECH Full Hybrid, Arkana E-TECH Full Hybrid et le concept-car **Scénic Vision**. Un démonstrateur immersif permettra d'expérimenter en réalité virtuelle les aides à la conduite de Nouvel Austral E-TECH Full Hybrid. Le public pourra aussi découvrir un avant-goût du futur compagnon digital qui améliorera l'expérience du véhicule électrique dans les prochaines générations de modèles Renault.

➤ **Dacia : un stand à l'image des valeurs de la marque**

La nouvelle identité visuelle Dacia, symbolisée par l'emblème **Dacia Link** présent sur toute la gamme, sur une version collector **Duster Mat Edition** ainsi que sur le concept-car **Manifesto** exposé en première mondiale, sera à l'honneur au Mondial de l'Auto, sur un tout nouveau stand qui incarnera le territoire et les valeurs de la marque.

Dans une ambiance plein air suggérée par la prédominance du vert et du terracotta, les activités aux accents **outdoor** seront nombreuses : mur d'escalade pour aller chercher un point de vue inédit sur la gamme, expérience sonore immersive parmi les rochers, pont de singe pour prendre de la hauteur et découvrir un paysage unique, hamac et longue-vue à disposition, ainsi que des totems semblables à des arbres pour diffuser du contenu vidéo. **Essentiel et cool**, ce stand se veut également **eco-smart** avec un soin particulier apporté au choix des matériaux, matières naturelles et textile recyclé notamment.

➤ **Alpine : sous le signe de la sportivité**

Alpine fera parler son ADN au Mondial de l'Auto avec un stand placé sous le signe de la sportivité d'aujourd'hui et de demain. Celle d'aujourd'hui avec, aux côtés de la Formule 1 **A522**, la toute nouvelle **A110 R** exposée pour la première fois en Europe. Celle de demain avec le concept-car **Alpenglow**, qui sera dévoilé en avant-première digitale le 13 octobre à 9h00 et présenté en première mondiale sur le salon pour incarner la vision d'Alpine, sur sa stratégie produit et sportive à la pointe de l'innovation technologique. Une nouvelle étape dans la transformation de la marque !

➤ **Mobilize : bien au-delà de l'automobile**

Ateliers éclairants, expériences digitales ludiques et rencontres instructives : Mobilize offrira un point de vue unique sur une mobilité durable. Sur le stand de la marque, tout sera tourné vers l'usage et le partage. Les nouvelles offres de mobilité urbaine (**Mobilize Duo**) côtoieront la mobilité partagée (**Zity by Mobilize**, **Mobilize Share**) et **Mobilize Limo** pour les taxis

et VTC. Très bientôt, pour voyager, le réseau **Mobilize Fast Charge** offrira une expérience unique de recharge ultra rapide. Et demain, **Solo Concept** et **Ileo Concept** seront les incontournables de la mobilité et l'énergie en ville.

DES ANIMATIONS ET ACTIVATIONS TOUS LES JOURS

➤ **Renault**

Lundi 17 octobre

- Journée dédiée à la presse
- Conférence de presse (8h45-9h15)
- DJ set : Eekoz en live (20h30-21h30)

Mardi 18 octobre

- Amazon Music et Radio Player, partenaires de Renault, seront présents au Renault Studiault by YouTube pour parler des contenus exclusifs mis à disposition des clients Renault (12h-13h)
- DJ set : Anoraak en live (19h-21h)

Mercredi 19 octobre

- Interview de Raphaël Ibanez sur l'actualité du XV de France par le journal l'Equipe, création d'un podcast à retrouver dans l'application l'Equipe for Renault disponible sur OpenR Link (15h-17h)
- DJ set : Kartell en live (19h-20h)

Jeudi 20 octobre

- DJ set : Feder en live (19h-20h)

Vendredi 21 octobre

- DJ set : Kazy Lambist en live (19h-20h)

Samedi 22 octobre

- DJ set : Nathalie Duchene en live (18h-19h30)

Chaque jour l'actualité de Renault au Mondial de l'Automobile 2022 sera relayée sur les réseaux sociaux de la marque ainsi que des contenus exclusifs avec Grégory Galiffi sur Mégane E-TECH Electric et Nouvel Austral E-TECH Full Hybrid.

➤ **Dacia**

Lundi 17 octobre

- Journée dédiée à la presse
- À la découverte du stand Dacia (Instagram + Twitter)

Mardi 18 octobre

- Animation mur d'escalade encadrée par des moniteurs (11h-11h30 et 14h30-15h).

- Live avec Romain Gauvin, Directeur du Design avancé Dacia, autour du concept Manifesto (14h-14h15)

Mercredi 19 octobre

- Master class de Jamy sur le thème de l'hybride (15h-15h30)

Jeudi 20 octobre

- Table ronde : les athlètes Blandine L'Hirondel et Sylvain Court feront découvrir leur passion de l'ultra-trail et la course mythique dont Dacia est partenaire : l'UTMB (17h-17h30)

Vendredi 21 octobre

- Table ronde : Dacia reçoit Johanne Defay, Championne d'Europe de Surf, pour parler surf éco-responsable avec Yuyo, créateur de planches réalisées à partir de déchets plastiques (14h-14h30)

Samedi 22 octobre

- Animation mur d'escalade encadrée par des moniteurs (11h30-12h et 15h30-16h).
- Live avec Romain Gauvin, Directeur du Design avancé Dacia, autour du concept Manifesto (11h-11h15 et 15h-15h15)

Dimanche 23 octobre

- Live avec Romain Gauvin, Directeur du Design avancé Dacia, autour du concept Manifesto (11h-11h15 et 13h30-13h45)

Chaque jour, un jeu de piste sera organisé sur le stand et en ligne pour gagner un week-end aventure en famille avec un véhicule de la gamme Dacia.

Les animations proposées sur le stand Dacia, un focus sur l'un des modèles de la gamme et un débrief de la journée seront relayés sur les réseaux sociaux de la marque.

➤ **Alpine**

Lundi 17 octobre

- Journée dédiée à la presse
- Visite d'Esteban Ocon, pilote BWT Alpine F1 Team
- Esport - Animation live (thème F1) retransmise sur la chaîne AlpineTwitch : hotlap avec l'ambassadeur Alpine esport Thomb et l'influenceur Depielo, rejoints par Esteban Ocon

Mardi 18 octobre

- Esport - Simulateurs esport accessibles au grand public (inscriptions sur le stand) - Thème GT4
- Esport - Animation live : hot lap avec l'ambassadeur Alpine esport Thomb et le pilote Alpine Racing Pierre Sancinéna (13h-14h)

Mercredi 19 octobre

- Esport – Simulateurs esport accessibles au grand public (inscriptions sur le stand) - Thème WEC
- Esport - Animation live retransmise sur la chaîne AlpineTwitch : hotlap avec l'ambassadeur Alpine esport Thomb et le pilote LMVS Tom Lartilleux, rejoints par les pilotes FIA WEC Nicolas Lapierre et Matthieu Vaxivière (16h00-17h00)

Jeudi 20 octobre

- Esport – Simulateurs esport accessibles au grand public (inscriptions sur le stand). Pour cette journée, l'Art car A110 Sastruga sera intégrée dans le jeu Assetto Corsa.
- Esport - Animation live (thème collab) : hotlap et interview avec l'équipe Alpine esport et le collectif d'artistes Obvious (17h00-19h00)

Vendredi 21 octobre

- Esport - Simulateurs esport accessibles au grand public (inscriptions sur le stand)
- Esport - Clôture du jeu concours Art car Virtual : intégration de la livrée gagnante dans le jeu Assetto Corsa

Samedi 22 octobre

- Esport - Simulateurs esport accessibles au grand public (inscriptions sur le stand) - Thème F1
- Esport - Animation live retransmise sur la chaîne AlpineTwitch : hotlap avec les influenceurs AnaOnAir et Idreau (10h30-11h30)
- DJ set - Vinz Olsen et Danseurs breakdance (14h00-19h00)

Dimanche 23 octobre

- Esport - Simulateurs esport accessibles au grand public (inscriptions sur le stand) - Thème F1, circuit des Amériques

➤ **Mobilize**

Lundi 17 octobre

- Journée dédiée à la presse, avec à 11h30 Point Presse : Présentation de Mobilize Powerbox, powered by Software République

Mardi 18 octobre

- Mobilize Talk - Aller au-delà de l'automobile (12h15-12h30 et 15h-15h15)
- Mobilize Talk - Les longues distances en électrique ? Facile avec Mobilize Fast Charge, le réseau de recharge européen ultrarapide (13h-13h15 et 18h-18h15)
- Mobilize Play - Et vous ? Que seriez-vous prêt(e) à partager ? Atelier ludique pour partager en famille, entre amis sur le thème de l'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative. De 7 à 107 ans ! (14h-14h30)

Mercredi 19 octobre

- Mobilize Talk - Aller au-delà de l'automobile (12h15-12h30 et 15h-15h15)
- Mobilize Talk - Les longues distances en électrique ? Facile avec Mobilize Fast Charge, le réseau de recharge européen ultrarapide (13h-13h15 et 18h30-18h45)
- Mobilize Talk - La mobilité dans tous ses états avec Mobilize Share (16h-16h15)
- Mobilize Play - Et vous ? Que seriez-vous prêt(e) à partager ? Atelier ludique pour partager en famille, entre amis sur le thème de l'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative. De 7 à 107 ans ! (16h30-17h)
- Mobilize Talk - La mobilité dans tous ses états avec Mobilize Share (16h-16h15)
- Mobilize Talk & Play - Plongée dans le digital de Mobilize : personnalisez votre Duo ; tentez de gagner votre NFT (17h30-18h15)

Jeudi 20 octobre

- Mobilize Talk – La mobilité dans tous ses états avec Mobilize Share (11h30-11h45)

- Mobilize Talk - Aller au-delà de l'automobile (12h15-12h30 et 15h-15h15)
- Mobilize Talk - Les longues distances en électrique ? Facile avec Mobilize Fast Charge, le réseau de recharge européen ultrarapide (12h45-13h et 18h-18h15)
- Mobilize Play - Et vous ? Que seriez-vous prêt(e) à partager ? Atelier ludique pour partager en famille, entre amis sur le thème de l'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative. De 7 à 107 ans ! (14h-14h30)
- Mobilize Talk & Play - Découvrez Ludo, le compagnon digital de Mobilize, et vivez une expérience de réalité augmentée (16h-16h15).

Vendredi 21 octobre

- Mobilize Talk - La mobilité dans tous ses états avec Mobilize Share (11h-11h15)
- Mobilize Talk - Aller au-delà de l'automobile (12h15-12h30 et 15h-15h15)
- Mobilize Talk - Les longues distances en électrique ? Facile avec Mobilize Fast Charge, le réseau de recharge européen ultrarapide (13h-13h15 et 18h-18h15)
- Mobilize Play - Et vous ? Que seriez-vous prêt(e) à partager ? Atelier ludique pour partager en famille, entre amis sur le thème de l'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative. De 7 à 107 ans ! (14h-14h30)
- Mobilize Talk - Ileo Concept : penser l'aménagement urbain pour apporter de l'énergie dans les villes - Rencontre avec Patrick Jouin, designer français à la renommée internationale (15h30-15h45)
- Mobilize Talk - Mobilize vous met au parfum - Rencontre avec Antoine Lie, figure charismatique de la parfumerie contemporaine (16h30-16h45)
- Mobilize Talk - Quand la mobilité rencontre la mode – Rencontre avec les designers de 'Petit Pli' et de 'Studio Guberan' (17h-17h15)
- Mobilize Talk & Play - Plongée dans le digital de Mobilize : personnalisez votre Duo ; tentez de gagner votre NFT (18h30-19h15)

Samedi 22 octobre

- Mobilize Talk – Quand la mobilité rencontre la mode – Rencontre avec les designers de 'Petit Pli' et de 'Studio Guberan' (10h45-11h)
- Mobilize Play - Et vous ? Que seriez-vous prêt(e) à partager ? Atelier ludique pour partager en famille, entre amis sur le thème de l'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative. De 7 à 107 ans ! (11h-11h30 et 14h-14h30)
- Mobilize Talk - Aller au-delà de l'automobile (12h15-12h30 et 15h-15h15)
- Mobilize Talk - Les longues distances en électrique ? Facile avec Mobilize Fast Charge, le réseau de recharge européen ultrarapide (13h-13h15 et 17h-17h15)
- Mobilize Talk & Play - Plongée dans le digital de Mobilize : personnalisez votre Duo ; tentez de gagner votre NFT (17h30-18h15)

Dimanche 23 octobre

- Mobilize Talk & Play - Découvrez Ludo, le compagnon digital de Mobilize, et vivez une expérience de réalité augmentée (16h45-17h).
- Mobilize Play - Et vous ? Que seriez-vous prêt(e) à partager ? Atelier ludique pour partager en famille, entre amis sur le thème de l'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative. De 7 à 107 ans ! (11h-11h30 et 14h-14h30)
- Mobilize Talk - Aller au-delà de l'automobile avec Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités (12h15-12h30 et 15h-15h15)
- Mobilize Talk - Les longues distances en électrique ? Facile avec Mobilize Fast Charge, le réseau de recharge européen ultrarapide (13h-13h15 et 16h-16h15)

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>