

# Renault Group rejoint EONA-X pour créer un espace de partage de données dans la mobilité, le transport et le tourisme

- Renault Group devient membre fondateur de l'association EONA-X aux côtés d'ADP, Air France-KLM, Aéroport Marseille Provence, Amadeus et SNCF, avec la plateforme Apidae Tourisme comme membre actif.
- Cette entité - née dans la continuité de l'initiative européenne Gaia-X - a pour ambition de fédérer les acteurs du tourisme, de la mobilité et du transport et de créer un espace de partage de leurs données et permettre ainsi le développement de nouveaux cas d'usage liés à la mobilité.
- Le premier cas d'usage porte sur la mobilité multimodale.

**Boulogne-Billancourt le 5 septembre 2022** - Renault Group annonce aujourd'hui rejoindre en tant que membre fondateur l'association EONA-X – née dans la continuité de l'initiative européenne Gaia-X – aux côtés d'ADP, Air France-KLM, Aéroport Marseille Provence, Amadeus et SNCF, avec la plateforme Apidae Tourisme comme membre actif. L'ambition d'EONA-X est de fédérer les acteurs des secteurs de la mobilité, du transport et du tourisme en favorisant la circulation de leurs données. L'objectif à terme est de créer un catalogue fédéré de données sécurisées et en conformité avec le cadre européen, permettant de développer des cas d'usage répondant aux enjeux de mobilité des personnes.

Au sein d'EONA-X, Renault Group, premier constructeur automobile de l'association, pourra partager et recevoir des données dans un environnement de confiance, de souveraineté et de maîtrise des données. Ainsi, seront testés et développés de nouveaux cas d'usage, tant en propre que partagés avec les autres membres, acteurs européens de référence de la mobilité. Parmi les nombreux cas d'usage explorés, Renault Group et les membres de l'association vont notamment travailler sur la mobilité multimodale.

« Renault Group rejoint aujourd'hui l'initiative EONA-X en tant que membre fondateur. C'est une preuve supplémentaire de la volonté du groupe de mettre l'innovation au cœur de sa stratégie et notamment de ses services de mobilité. En s'associant à des acteurs européens majeurs des secteurs de la mobilité, du transport et du tourisme, Renault Group - et ses entités comme Mobilize - bénéficieront de données de qualité pour développer de nouveaux cas d'usage et mettront à disposition les leurs dans un environnement européen sécurisé. Le groupe participera ainsi à la construction de la prochaine génération d'infrastructure, mais aussi, à la définition des spécifications d'EONA-X pour le secteur automobile », explique **Frédéric Vincent, Directeur des systèmes d'information et du digital, Renault Group**.

« EONA-X a le plaisir d'accueillir Renault Group en tant que membre fondateur de l'association. Nous avons la même vision de l'innovation pour développer la mobilité de demain ; en incluant les enjeux de durabilité, accessibilité et sécurité, avec la volonté d'être un champion de la digitalisation et de l'échange des données. Nous remercions les équipes de Renault Digital et d'EONA-X ayant contribué à cette adhésion », ajoute **Jean-François Cases, Président d'EONA-X et VP & Associate General Counsel, Amadeus**.

**RENAULT GROUP**  
**RELATIONS PRESSE**

Amélie LE GALL  
+33 6 01 92 12 26  
amelie.le-gall@renault.com

## **A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>