

Renault Korea Motors dévoile les nouvelles lignes d'un véhicule qui incarne ses nouvelles valeurs

- Renault Korea Motors (RKM) révèle les nouvelles lignes d'un véhicule dévoilant les nouvelles ambitions de la marque en Corée du Sud. Il reflète les capacités d'une nouvelle plateforme dont la production débutera en 2024.
- Cette révélation est le symbole du renouveau de RKM qui s'engage en Corée du Sud.
- RKM renforcera ses activités de recherche et développement en faveur de l'écosystème sud-coréen en termes de logiciels, de connectivité et d'électrification, ainsi que de compétitivité. RKM a l'intention d'investir plus de 900 millions d'euros au cours des six prochaines années.
- La nouvelle ambition de RKM contribuera à l'aspect international du plan Renaulution en assurant la rentabilité et la compétitivité des activités en Corée du Sud, et en apportant encore plus de fonctionnalités premium auprès des clients.

11 octobre, 2022 à Boulogne-Billancourt, France - **Le 11 octobre à Séoul, en présence de Luca de Meo, CEO de Renault Group, Renault Korea Motors (RKM) a révélé les lignes d'un véhicule inspirant qui incarne les nouvelles valeurs de RKM, soulignant l'importance de RKM ainsi que le marché sud-coréen dans la stratégie globale du groupe.**

La présence en Corée du Sud est un atout important avec l'usine de Busan qui approvisionne le marché sud-coréen, mais qui sert aussi de hub d'exportation pour l'Europe avec Renault Arkana.

Renault Korea Motors lance une toute nouvelle gamme de véhicules hybrides électriques (HEV) économes en carburant sur le segment D, basée sur les dernières technologies de Geely, pour les marchés locaux et d'exportation à partir de 2024.

Renault Korea Motors sera en mesure d'offrir à ses clients des fonctionnalités haut de gamme et des technologies de pointe grâce à de nouveaux services intégrés aux voitures, qui seront proposés tous les six mois (services de connectivité ou de vente).

Le véhicule

Cette silhouette révèle les proportions et les lignes dynamiques du prochain SUV coupé de RKM. Ce véhicule sera conçu, développé et produit en Corée du sud. Il portera les ambitions de la marque à travers un style novateur, moderne et attractif qui sera ensuite étendu à l'ensemble de la gamme.

Ce véhicule démontre également la capacité de RKM à capitaliser sur la nouvelle et très prometteuse plateforme hybride. La marque emmènera ses occupants dans un futur où la technologie et l'innovation connecteront mobilité et vie numérique et offrira des services innovants auprès des clients.

Renault Group Rie YAMANE rie.yamane@renault.com T +33 6 03 16 35 20	Renault Korea Motors Eun-Young, Eulia, HWANG eunyoung0.hwang@renault.com T: +82 (0)10 7194 3560
---	---

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>