



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 30 janvier 2008

Renault Nordic, c'est parti !

- **Renault Nordic, filiale à 100% de Renault, démarre ses activités commerciales et s'appuie sur un réseau de 350 points de ventes et services couvrant l'ensemble des quatre pays Nordiques : Danemark, Finlande, Norvège, Suède.**
- **Renault présente un renouvellement de gamme sans précédent. Plus de 22 nouveaux modèles et de nouvelles motorisations seront commercialisés dans les pays Nordic en 2008 et 2009.**
- **Un plan de formation très ambitieux sera déployé auprès des 170 salariés de sa filiale Nordic et des 4 000 collaborateurs des 350 points commerciaux du réseau Nordic.**

« Je suis très satisfait que nous ayons réussi à signer un accord avec la quasi-totalité de notre réseau de distribution dans les pays nordiques. Ainsi, nous allons démarrer nos opérations de vente et d'après-vente avec une forte couverture qui assure le meilleur service à notre clientèle. Ensemble, avec notre réseau, nous allons réaliser les investissements propres à garantir l'expansion de notre business dans la région », déclare Alain Margaritopol, Directeur Général de Renault Nordic.

Avec plus de 22 nouveaux modèles et motorisations, tous adaptés aux conditions grand froid, un plan de formation très ambitieux auprès des 4 000 collaborateurs de son réseau, et un investissement de départ de 24 millions d'euros, la nouvelle filiale Renault Nordic, basée à Stockholm en Suède, démarre ses activités sur les chapeaux de roues.

Un déploiement à la hauteur de ses ambitions. « L'objectif de Renault est d'accroître ses ventes VP+VU dans les pays nordiques de 34 976 en 2006 à près de 45 000 véhicules en 2009 ».

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites: www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Cette région est clairement identifiée comme une cible de croissance pour les prochaines années », explique son Directeur Général, Alain Margaritopol.

Responsable des fonctions supports communes aux 4 entités pays, Renault Nordic apporte son soutien aux métiers de la vente et de l'après-vente à travers 350 points de ventes et services. Au cœur de ce dispositif, un réseau de 160 concessionnaires qui offrent un haut niveau de professionnalisme et une excellente couverture géographique. Ainsi nos 400 000 clients danois, finlandais, norvégiens et suédois peuvent se rendre dans leurs points de vente habituels. Le réseau sera approvisionné à partir du magasin de pièces de rechanges de Boras, en Suède, qui ne compte pas moins de 15 000 références sur une surface de 10 000 m². Ce magasin a été construit et mis en route en à peine huit mois.

22 produits nouveaux en 2008 et 2009

Fer de lance de l'offensive Renault, un festival de produits nouveaux. En 2008, Renault lancera la commercialisation de 10 nouveaux véhicules et motorisations, 22 pour l'ensemble du plan. Ont déjà été annoncés Nouvelle Laguna en versions berline et GrandTour, Clio GrandTour, Nouveau Kangoo en versions VP et VU, Grand Modus... Renault lancera de nouvelles motorisations et énergies au cours de l'année 2008 avec des véhicules ECO2 ainsi qu'une offre en E85.

Une offre de service qui n'oublie pas les aspects financiers avec l'accompagnement des clients de Renault par Renault Finance Nordic. Cette succursale de RCI banque proposera dès janvier 2008 une palette complète de produits financiers à l'attention des clients finaux – particuliers & entreprises - et du réseau (financements de stock). Une offre d'assurances (automobile et emprunteurs) fera par ailleurs son apparition dès le second trimestre.

Un dynamisme qui s'appuie sur la création de services centraux solides au siège de Stockholm et d'équipes terrains dans les pays. Au total, Renault va employer 170 salariés. Le siège situé à Kista, nord de Stockholm, en Suède, intégrera une centaine de salariés les autres étant répartis équitablement dans les pays. Le personnel de Renault Nordic représente 20 nationalités. « Un gage de diversité et de richesse de compétences très important pour réussir dans un environnement

aussi diversifié que les quatre pays nordiques. En effet, la zone nordique regroupe quatre pays, quatre langues, quatre systèmes fiscaux, quatre monnaies et une grande richesse culturelle », précise Alain Margaritopol.

Depuis le 1^{er} janvier 2008, les clients des quatre pays Nordic ont accès à toute l'information utile sur les produits et les services de Renault à partir des sites :

Danemark : <http://www.renault.dk/dk.aspx>

Finlande : <http://www.renault.fi/fi.aspx>

Norvège : <http://www.renault.no/no.aspx>

Suède : <http://www.renault.se/sv.aspx>

Les directeurs généraux de Renault dans les pays nordiques

Danemark Henrik Bang

Né en 1967 à Skaelskor au Danemark, Henrik Bang rejoint Renault au 1 juin 2007 au poste de Directeur Général de Renault Danemark. Il a, notamment, assuré les fonctions de Directeur des Ventes et du Marketing de Fiat Danemark A/S et de Directeur Marketing de Séleco Formenti SpA à Milan, Italie. Henrik Bang est titulaire d'un Master en Commerce International de l'université d'Aalborg (AUC).

Finlande Timo Lehtonen

Né le 1 avril 1960 à Helsinki, Timo Lehtonen rejoint Renault au 1 juin 2007 au poste de Directeur Général de Renault Finlande. Il était auparavant Directeur Général de BMW Finlande. Il a également exercé des fonctions de Direction et de Marketing pour les marques Renault et Volvo, auprès de Volvo Finlande. Timo Lettonen est titulaire d'un Master en Sciences de l'économie de l'Ecole Supérieure d'Helsinki d'économie et de gestion des entreprises.

Norvège Tom Arne Melbostad

Né en 1965 à Oslo, en Norvège, Tom Arne Melbostad rejoint Renault au 1 novembre 2007 au poste de Directeur Général de Renault Norvège. Il a travaillé pour Billia Personbil AS et pour Volvo Norvège comme directeur après-vente jusqu'en 2004. Tom Arne Melbostad est diplômé de l'Ecole de l'Air de Norvège et a effectué une partie de sa carrière au sein de l'armée de l'air norvégienne.

Suède Thord Hägg

Né à Upsala, en Suède, le 31 janvier 1954, Thord Hägg, rejoint Renault au 1 juin 2007 au poste de Directeur Général de Renault Suède. Il a précédemment exercé les fonctions de Director Flottes CV et marketing de GME pour les pays Nordic le Benelux et la Suisse. Il était en 2004 et 2005 CEO de Ford Suède. Thord Hägg est diplômé d'un MBA en Economie de l'université d'Upsala.

Contacts presse :

Lennart Ström

Directeur, Relations Publiques et Presse

Renault Nordic

lennart.strom@renault.com

Tél: + 46 705 24 94 10

Rochelle Chimenès

Attachée de Presse Corporate

Renault SAS

rochelle.chimenes@renault.com

Tel: +33 (0)1 76 84 19 05