

RENAULT RETAIL GROUP REMET À L'ADIE UNE DOTATION DE 30 000 €

- **Par ce soutien financier, Renault Retail Group (RRG), filiale commerciale de Renault, renouvelle son engagement auprès de l'Adie, pour permettre aux entrepreneurs bénéficiaires d'un microcrédit de l'Adie d'exercer au mieux leur activité.**

Ils sont commerçants ambulants, prestataires de services à domicile, et rencontrent des difficultés liées à la réparation de leur véhicule ou à la perte de leur permis. Dix d'entre eux vont pouvoir bénéficier d'une prime de 1 500 € chacun, ainsi que d'une mise en relation avec des concessionnaires locaux qui leur proposeront des véhicules d'occasion au meilleur prix ou des réparations à des tarifs préférentiels. Renault Retail Group financera également leur accompagnement par les équipes de l'Adie à hauteur de 1 500 € par micro-entrepreneur.

La cérémonie de remise du chèque formalisant cette coopération a lieu ce lundi 28 mars en présence de Catherine Barbaroux, Présidente de l'Adie et de Gilles Messier, Directeur Général de Renault Retail Group.

Depuis 2003, date de sa création, **le fonds d'aide sociale et humanitaire de RRG** a permis de financer plus de 60 projets d'intérêt général portés par des organisations à but non lucratif. La particularité de ce fonds repose sur son mécanisme de financement. Alimenté par un prélèvement sur l'intéressement des salariés de RRG, puis abondé d'un montant équivalent par RRG, il fait l'objet d'un accord signé à l'unanimité par les partenaires sociaux.

Gilles Messier, Directeur Général de Renault Retail Group

« Consolider l'outil de travail, représenté ici par le produit automobile, et par ce biais, sécuriser un emploi, c'est exercer notre cœur de métier de façon responsable. Ce projet me tient d'autant plus à cœur qu'il implique nos concessionnaires de façon directe. Je suis fier de réunir à nouveau l'Adie et Renault Retail Group autour d'une action qui résonne pleinement avec notre volonté de promouvoir la mobilité durable pour tous. »

Comme le révèle le Rapport d'activité 2010 de l'Adie, près de 25 % des micro-entrepreneurs ont choisi cette année les métiers de la vente ambulante et 24 % ceux des services à la personne. Pour tous ceux-là, la possibilité de se déplacer fait partie intégrante de leur activité professionnelle.

Catherine Barbaroux, Présidente de l'Adie

"En 2011, Renault Retail Group a donné un vrai coup de pouce à dix micro-entrepreneurs de l'Adie en leur octroyant une prime et en finançant leur accompagnement dans le développement de leur entreprise. Ce soutien a permis à ces créateurs de résoudre leur difficulté de mobilité (réparation de véhicule, besoin de permis de conduire...). L'engagement à nos côtés d'une grande entreprise comme Renault Retail Group démontre qu'aujourd'hui le monde économique et associatif peuvent construire ensemble un monde plus solidaire."

Contacts presse

-Adie : Sandrine Bonamy-Leiba, 01 49 33 19 03, sbonamy@adie.org, www.adie.org

-**RRG** : Clément Peltier, 01 76 83 43 60, www.renaultretailgroup.com

-**Renault** : Emmanuelle Lacoïn, 01 76 84 63 36, www.renault.com, www.media.renault.com

A propos de l'Adie

L'Adie est une association reconnue d'utilité publique qui aide les personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Avec 130 antennes et 190 permanences, l'Adie couvre tout le territoire français. Plus de 450 salariés sont à l'écoute des créateurs d'entreprises, aidés par plus de 1700 bénévoles disposant de compétences variées (gestion, appui administratif, développement commercial, marketing, insertion bancaire, etc...). Depuis sa création en 1989 par Maria Nowak, l'Adie a financé près de 94 000 microcrédits, participé à la création de plus de 72 000 entreprises générant près de 93 500 emplois.

A propos de RRG

Renault Retail Group, filiale à 100 % du groupe Renault, commercialise les véhicules neufs des marques Renault, Dacia et Nissan dans certains pays. Elle compte 223 sites dans 12 pays d'Europe. L'activité de ses 12 000 salariés couvre tous les métiers de la vente à l'après-vente. RRG représente un quart des ventes de Renault en Europe.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)