

RENAULT RETAIL GROUP SE LANCE DANS LA VENTE EN LIGNE DE VÉHICULES ET D'ACCESSOIRES

- **Renault Retail Group (RRG) a enrichi son site Internet (www.renault-retail-group.fr) avec l'introduction du paiement en ligne permettant de réserver un véhicule neuf ou d'occasion et d'acheter des accessoires.**
- **Une plateforme e-commerce assure la prise en charge de toutes les demandes en moins de deux heures les jours ouvrés ainsi que les samedis.**

RRG a enrichi son site internet pour répondre au développement des nouvelles technologies dans le marché automobile. Davantage de fonctionnalités sont désormais proposées aux clients :

- **Consultation des stocks de véhicules neufs et d'occasion dans la région de son choix, demande d'essai et réservation d'un véhicule moyennant le paiement en ligne d'un acompte de 250€.**
- **Estimation du montant de reprise d'un véhicule ou encore simulation d'un financement**
- **Prise de rendez-vous à l'atelier sous 48 heures via le lien <http://www.renault-retail-group.fr/prise-de-rdv-en-ligne.html>**
- **Achat d'accessoires et produits dérivés via le lien <http://www.renault-retail-group.fr/pièces-et-accessoires.html> Le client peut par la suite choisir parmi trois modes de livraison : pose de l'accessoire dans l'un des ateliers RRG, retrait dans l'un des points de vente ou encore livraison à domicile partout en France métropolitaine.**

Enfin, la consultation des stocks de véhicules neufs et d'occasion, la localisation d'un point de vente ainsi que la prise de rendez-vous avec un atelier peuvent dorénavant se faire via une application I-Phone « mon garage Renault Retail Group ».

En parallèle, une organisation dédiée est mise en place pour un meilleur service clients :

- **La plateforme e-commerce RRG assure la prise en charge de 100% des demandes internet. Elle traite 10 000 demandes par mois dans un délai de moins de deux heures. Chaque demande est suivie par un seul et même e-conseiller qui y répond directement ou redirige la demande vers le réseau RRG. Les e-conseillers transmettent les brochures aux clients, prennent les rendez-vous (essai de véhicule, rendez-vous atelier, ...) et s'assurent que toutes les demandes transmises ont bien**

été prises en charge et traitées par le réseau. Cette plateforme est localisée au siège de RRG à Clamart.

Renault Retail Group en bref...

Filiale à 100% du constructeur, RRG est le deuxième groupe de distribution automobile en Europe. Avec près de 11 800 collaborateurs répartis sur 225 sites dans 13 pays européens (dont 127 sites en France), Renault Retail Group commercialise les marques Renault, Dacia et Nissan.

En 2011, Renault Retail Group a vendu **Plus de 463 000 véhicules** en France et en Europe (303 000 véhicules neufs et 160 000 véhicules d'occasion) et réalisé **7,88 milliards €** de chiffre d'affaires.

For More Information:

Rié YAMANE

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**