

RENAULT ANNONCE DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS AU BRÉSIL

- **500 millions de réals (162 millions d'euros) seront consacrés à la production de nouveaux véhicules dans l'usine de Curitiba sur la période 2014 - 2019**
- **240 millions de réals supplémentaires (78 millions d'euros) sur les dix prochaines années, seront destinés à la création d'un nouveau centre logistique pour le réseau de concessions au Brésil et d'autres marchés**

Carlos Ghosn, Président-directeur général du groupe Renault a annoncé aujourd'hui un nouveau plan d'investissements pour le Brésil. Sur la période 2014 – 2019, 500 millions de réals (162 millions d'euros) seront consacrés à la production de deux nouveaux véhicules dans l'usine de Curitiba. « *Depuis 2011, le Brésil est le deuxième marché de Renault après la France et une priorité pour la stratégie du Groupe à l'international* » a déclaré Carlos Ghosn. « *Le précédent plan d'investissement ayant été finalisé avec succès, Renault Brésil a désormais l'ambition d'accroître sa part de marché dans le pays* ».

Renault produit des véhicules au Brésil depuis 15 ans. Avec une part de marché de 6,7% à la fin mars, Renault confirme sa position de cinquième constructeur automobile au Brésil et vise une part de marché de 8% à l'horizon 2016.

Le plan d'investissements précédent de 1,5 milliard de réals (485 millions d'euros) a permis à Renault de renforcer sa stratégie de croissance dans le pays basée sur trois axes principaux :

- **L'augmentation des capacités de production de 280 000 à 380 000 véhicules par an pour l'usine de Curitiba, localisée sur le complexe industriel Ayrton Senna**
- **Le renouvellement de la gamme avec deux nouveaux véhicules produits pour la seule année 2013 : Master et Nouvelle Logan**
- **L'expansion du réseau de concessionnaires avec l'ouverture de 100 nouveaux points de vente au cours des trois dernières années pour un total de 275.**

Un nouveau centre logistique

Renault a également annoncé aujourd'hui la création d'un nouveau centre logistique à Quatro Barras – Etat de Paraná – pour un démarrage au deuxième semestre 2015. Un investissement de 240 millions de réals (78 millions d'euros) étalé sur dix ans lui sera consacré. Il permettra la création de 250 emplois et un volume d'activité correspondant à un trafic mensuel de 200 poids lourds.

En plus de répondre aux besoins logistiques en pièces et composants du réseau de concessions Renault au Brésil, ce centre alimentera également l'Argentine, le Chili, la Colombie, le Mexique, le Paraguay, le Pérou, l'Uruguay, le Venezuela, l'Amérique Centrale, l'Afrique du Sud et la France.

A propos de Renault

Le groupe Renault, présent dans 118 pays, conçoit, développe, fabrique et vend des véhicules particuliers et utilitaires légers sous trois marques : Renault, Dacia et Renault Samsung Motors.

Pour répondre aux nouveaux défis que rencontre l'industrie automobile, tant écologiques qu'économiques, Renault s'appuie sur deux piliers : l'amélioration des technologies existantes avec de nouvelles générations de moteurs à faibles émissions de CO2 et le programme de rupture « Zéro Emission ». Renault dispose d'une gamme complète « Zéro émission » avec Fluence ZE et Kangoo ZE, Twizy, et ZOE. Cette gamme met l'innovation à la portée du plus grand nombre. Avec son partenaire Nissan, Renault vise le leadership mondial en termes de commercialisation de véhicules zéro émission.

Plus d'informations sur www.renault.com

GROUPE RENAULT SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)