

**BRÈVE**

2011-03-18

## **RENAULT AU COEUR DE LA COURSE**

Durant 4 jours et 4 nuits se déroulera, jusqu'au 20 mars 2011, la 25ème édition de la course du cœur, véritable défi sportif mais aussi humanitaire, dont le but est de promouvoir le don d'organes. Au côté d'une équipe internationale composée uniquement de transplantés, plus de 20 entreprises participent à cette course. Les 5 sites des établissements Ile de France de Renault ont constitué une équipe de 14 coureurs, dont 3 femmes. En complément de cette participation, Renault met également à la disposition de l'organisation Trans-Forme une flotte de 55 véhicules pour les bénévoles de la course. En parallèle, l'équipe communication soutient et promeut ce projet via différentes animations sur les 5 sites, parmi lesquelles un forum sur le don d'organes et un concours de dessin pour les enfants du personnel.

[Le site officiel](#)[Le blog](#)

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)