

**PRESS RELEASE**

2013-06-18

## **RENAULT DÉCERNE SES TROPHÉES FOURNISSEURS DANS TROIS CATÉGORIES: QUALITÉ, INNOVATION & RSE**

**Carlos Tavares, Directeur Général Délégué aux Opérations et Christian Vandenhende, Directeur des Achats et PDG de RNPO (Renault-Nissan Purchasing Organisation) ont remis hier douze trophées fournisseurs.**

**Accordés indépendamment de la taille, du pays d'origine ou du secteur d'activité les trophées récompensent les résultats 2012 de fournisseurs particulièrement performants dans trois catégories prioritaires pour Renault : la qualité, l'innovation et la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise).**

Pour **Carlos Tavares**, « *La performance ne peut se construire que dans le cadre d'une relation durable de confiance entre constructeurs et fournisseurs. Depuis plusieurs années, Renault renforce son mode de collaboration avec ses fournisseurs pour en faire de vrais partenaires. La qualité, l'innovation et la RSE sont les trois piliers fondamentaux de cette relation* ».

Pour **Christian Vandenhende**, « *Construire des partenariats durable, c'est aussi reconnaître et récompenser grâce à ces trophées l'engagement de fournisseurs dont les performances sont exceptionnelles.*»

Huit trophées décernés pour la qualité

Le Groupe Renault a une ambition qualité forte à laquelle la Direction des Achats contribue pleinement, car maintenir une qualité au meilleur niveau passe nécessairement par une collaboration étroite avec les fournisseurs.

Les trophées qualité sont une reconnaissance de la part de Renault de la capacité des fournisseurs à trouver des solutions, à respecter les délais de livraison et à produire des pièces de qualité.

**Les fournisseurs récompensés dans cette catégorie sont :**

- Faital (haut-parleurs),
- Sanden Corporation (compresseurs),
- Axson France SAS (mastics d'étanchéité et antigravillonnage),
- Gris Découpage (rondelles de fixation et composants mécaniques),
- Componente Auto S.A. (barres anti-roulis),
- Denso Manufacturing Argentina SA (système de climatisation),

- Hanjoo Metal Co Ltd (roues)

Un trophée spécial est décerné à BorgWarner Inc qui a fait preuve d'un niveau de qualité remarquable sur un ensemble très large de produits (système moteur, composants de boîte de vitesse, distribution, étanchéité moteur, alimentation air, échappement moteur).

Un trophée pour l'innovation

Depuis 110 ans, Renault place l'innovation au cœur de sa stratégie, avec toujours la même volonté de la rendre accessible aussi bien financièrement qu'en terme de facilité d'utilisation.

Cette année, le trophée innovation a été remis à Atos pour R-Link, une innovation qui permet à Renault de proposer une solution de vente de services connectés à l'avant-garde du secteur automobile.

Trois trophées pour la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)

Pour la deuxième année consécutive, Renault a remis un trophée pour l'engagement des fournisseurs en matière de responsabilité sociale de l'entreprise.

**Les Trophées RSE ont été remis à :**

- Borda Viva (association pour le développement de compétences au sein de cette communauté brésilienne), pour le tissage de filets anti-grêle destinés aux parkings de stockage des véhicules neufs.

- The Dow Chemical Company (colles de vitrage et de sécurité) pour les bons résultats obtenus en matière de développement durable (scores Ecovadis).

- Estaş (arbres à came) pour son travail sur les critères sociaux et environnementaux de son site turc (score (A) lors des derniers audits en avril 2012).

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)