

SHORT NEWS

2009-06-18

RENAULT DEVIENT LA 3ÈME MARQUE AUTOMOBILE EN RUSSIE

Au mois de mai, Renault réalise en Russie un score record malgré une baisse de marché de 58%. Sa part de marché s'élève à 6,4% ce qui lui permet de devenir la 3ème marque derrière Lada et Chevrolet. Cette performance a été réalisée grâce au succès de Logan qui devient le véhicule étranger le plus vendu en Russie avec une part de marché de 4,73%.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**