



Le 21 juillet 2011

RENAULT EN RUSSIE : une stratégie claire, les moyens de ses ambitions et déjà des résultats

Convaincu du potentiel du marché russe, Renault en a fait une des priorités de son expansion internationale et les résultats sont déjà au rendez-vous.

- Avec un taux de pénétration de 6 %, Renault est Numéro 3 en termes de ventes au premier semestre 2011, derrière Lada et Chevrolet.
- La part de marché des trois marques Renault, Nissan et Lada est de 34,4 %, en trajectoire pour l'objectif de 40 % prévu par le plan Renault 2016 Drive the Change.
- La capacité totale de l'Alliance Renault-Nissan AVTOVAZ est de 1,1 million d'unités en 2011. L'objectif est d'atteindre plus de 1,6 million de véhicules / an en 2016 en incluant notamment les capacités de l'usine d'Izhavto.

La Russie est d'ores et déjà le 4^e marché du groupe Renault (9^e en 2010).

Avec un rythme de lancements de produits soutenu, des investissements capacitaires pour répondre à la demande et une alliance avec le leader de l'industrie automobile russe, AVTOVAZ, Renault est devenu un acteur majeur du marché et participe au renouveau de l'industrie automobile russe. L'ambition de Renault est de se positionner non seulement comme une marque de référence sur le segment B, mais aussi de créer une gamme étendue de véhicules populaires adaptés aux besoins des clients locaux.

Direction du Marketing et de la Communication Monde

68 quai Georges Gorse – 92109 Boulogne-Billancourt Cedex

Tél. : + 33 1 76 84 63 36

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

S'installer comme un acteur incontournable sur un marché à très fort potentiel de croissance



Depuis le lancement de Logan en 2005, le premier véhicule fabriqué par Renault Russie et le tricorps le plus vendu sur le marché, de nombreux autres modèles sont venus enrichir la gamme avec des résultats très prometteurs. Sandero, complémentaire de Logan, représente déjà 20 % des ventes, Sandero Stepway est un best-seller et Fluence et Mégane, lancés en

2010, sont déjà dans le Top 10 de leur segment. Aujourd'hui, l'offre de Renault en Russie couvre l'ensemble des segments. D'ici la fin de l'année, cinq véhicules différents seront fabriqués à l'usine de Moscou (Logan, Sandero, Fluence, Mégane et Duster), un record pour les usines du Groupe. Duster sera commercialisé en 2012 (en versions 4x2 et 4x4) et viendra en appui à Koléos dans un marché où une voiture vendue sur quatre est un 4x4. Ainsi, Renault offrira une palette de véhicules diversifiée, dont le cœur de gamme est fabriqué localement.

Un réseau de distribution en pleine expansion

Les ventes de Renault en Russie sont soutenues par un réseau de distribution en pleine expansion. A fin juin 2011, il disposait de 130 points de vente dans 86 villes et était présent dans toutes les villes de plus de 300 000 habitants. Plus de 200 points de ventes sont prévus d'ici 2013, et 260 d'ici 2015. La qualité de la relation client est au premier plan, et les enquêtes qualité de service font état d'un taux de satisfaction des clients très élevé.

Depuis 2006, RCI Banque soutient le développement du réseau en proposant des financements des ventes et des services connexes. Le recours au financement à crédit des achats de voiture se développe rapidement en Russie, et au premier semestre 2011, le volume des ventes financées par RCI a augmenté de 52 % par rapport à la même période en 2010. Au cumul depuis 2006, le total des ventes financées par RCI Banque est de 80 000. Aujourd'hui, une Renault sur quatre est vendue à l'aide du programme Renault Crédit.



Une implantation industrielle à la mesure de nos ambitions de volume

Le principal défi pour les constructeurs automobiles en Russie est d'avoir suffisamment de capacités industrielles pour répondre à la demande. La force de l'Alliance est de pouvoir associer ses capacités et générer des synergies entre les trois partenaires, Renault, Nissan et AVTOVAZ. Ainsi, l'Alliance dispose de trois sites avec une capacité de production totale de 1,1 million d'unités par an, avec l'objectif d'arriver à 1,6 million en 2016. Renault Russie (Moscou) est la première implantation industrielle de Renault en Russie. Des investissements capacitaires en 2010 ont permis de doubler sa production, à 160 000 véhicules/an. AVTOVAZ (Togliatti) a une capacité de 900 000 véhicules / an avec 3 lignes de production principales, dont une nouvelle ligne B0 qui produira des véhicules des trois partenaires à partir de mars 2012. A Saint-Petersbourg, l'usine de Nissan produit 50 000 véhicules / an. À cela s'ajouteront à terme les capacités de l'usine d'Izhavto (220 000 véhicules actuellement, 360 000 à l'horizon 2016), qui viendront s'inscrire dans le plan de développement stratégique du Groupe.

Un partenariat avec le leader de l'industrie automobile russe

Constructeur généraliste, AVTOVAZ produit les véhicules de la marque Lada, qui représente 40 % du parc automobile russe. Véritable poids lourd de l'industrie, AVTOVAZ contribue pour 45 % à la production domestique et représente 27.3 % du marché et 0,5 % du PIB du pays. A ce titre, il bénéficie d'un soutien fort du gouvernement russe, qui en a fait le fer de lance du renouveau de l'industrie automobile russe.

Ce partenariat, une première entre trois groupes (Renault, Nissan et AVTOVAZ), est aussi unique dans ses ambitions de fabrication, d'intégration et de localisation. Ensemble, les partenaires travaillent à la modernisation des moyens industriels, tant en termes de productivité que de qualité. Ainsi, en début d'année le système de production de l'Alliance « Alliance Production Way » a été appliqué à la nouvelle ligne Lada Kalina, et il sera progressivement étendu aux autres activités. Par ailleurs, en 2011, des équipes d'ingénieurs et de techniciens russes ont pu se rendre dans d'autres sites du groupe Renault (notamment en France, en Roumanie et en Turquie) pour des formations en matière d'ingénierie véhicule et mécanique, de fabrication et de qualité. Ce programme de formation, lancé à l'initiative du gouvernement russe et financé par lui, sera suivi d'autres et reflète la forte mobilisation de l'Etat russe en faveur de la modernisation d'AVTOVAZ.

La recherche de synergies est déjà bien avancée dans le domaine des Achats. En mars 2010, un nouveau comité commun a été créé avec 100 personnes (30 de Renault et 70 d'AVTOVAZ) pour développer le réseau de fournisseurs et améliorer la qualité des pièces, avec déjà des résultats très concrets. La part des pièces défectueuses chez AVTOVAZ a été divisée par plus de trois depuis 2009 et continue de diminuer. Afin de participer à l'émergence de fournisseurs de rang mondial, Renault Consulting organise des formations sur des outils de qualité et de productivité pour les fournisseurs. Ces formations sont financées par Renault, qui est le seul constructeur en Russie engagé dans une telle démarche. Autre exemple de synergies, deux équipes de Renault et d'AVTOVAZ choisissent ensemble les fournisseurs pour le Lada Largus, une fourgonnette sur base Logan qui sera le premier véhicule à sortir de la nouvelle ligne B0 de Togliatti. Ils en profitent pour optimiser les effets volume avec les projets en cours à Moscou.

Le champ des synergies à exploiter est vaste, notamment dans le domaine de l'ingénierie, le R&D et l'utilisation des moyens d'essais d'AVTOVAZ.

La ligne B0, première réalisation de grande ampleur du partenariat Renault-Nissan AVTOVAZ

La nouvelle ligne de production commune pour des véhicules issus de la plateforme B0 (Logan) est d'une importance stratégique pour l'Alliance. Inaugurée à Togliatti en mars 2012, elle aura une capacité installée de 350 000 unités/an et permettra de produire cinq véhicules distincts des marques Renault, Nissan et Lada dans des installations modernes. Ainsi, par exemple, un greenfield de peinture a été créé avec une capacité de 60 véhicules / heure. Le premier véhicule à sortir de la ligne sera Lada Largus. Au total, le projet capacitaire représente un investissement commun de 400 millions d'euros pour la ligne B0, mais c'est surtout l'aboutissement d'une collaboration entre les équipes qui a démarré début 2010. Une centaine d'ingénieurs de Renault font ainsi la navette entre Paris et Togliatti, mais le projet implique aussi du personnel de toutes nationalités : japonaise, roumaine, allemande, slovaque... Ensemble, ils travaillent sur tous les aspects de la fabrication d'un véhicule, le GMP, le châssis, l'emboutissage, la tôlerie, la peinture et l'assemblage, en appliquant l'« Alliance Production Way ».

Et demain ?

L'intégration locale sera poussée plus loin avec le développement commun de châssis et groupes moto-propulseurs. Un centre est en cours de création pour fabriquer sur place des organes et liaisons au sol, ainsi que des moteurs et boîtes de vitesse, destinés uniquement aux véhicules vendus sur le marché local...

Enfin, des projets sont envisagés pour des capacités supplémentaires dans l'Extrême Orient de la Russie, où elles bénéficieront de la proximité avec les sites de Corée et du Japon.

Ainsi, tous les moyens sont mis en œuvre pour que Renault en Russie puisse continuer à contribuer au succès du plan Renault 2016 Drive the Change.

ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ RUSSE

Après une chute brutale en 2008-2009 suite à la crise économique, le marché automobile russe a renoué avec la croissance en 2010 avec une hausse de 30 % en volume, soutenue par la prime à la casse, une augmentation du pouvoir d'achat et un accès plus facile aux crédits automobiles. En 2011, la croissance continue avec une hausse de 55 % au 1^{er} semestre et 1 235 442 véhicules vendus. Les estimations placent le marché russe à 3,6 millions de véhicules par an d'ici 2016, ce qui en fera le plus grand marché automobile en Europe. Entre 2010 et 2017, la Russie devrait contribuer pour 7 % à la croissance de la production mondiale (source : PwC).

Dans ce marché en croissance, plus de la moitié des véhicules produits sur place en 2010 étaient des véhicules de marques étrangères, une tendance qui se renforcera sous l'effet des mesures gouvernementales en faveur de la localisation.

Chiffres clés :

Population : 143 millions

Parc roulant : 34 millions de véhicules

PIB par habitant : 15 900 USD (est. 2010, source World Factbook, CIA)

Salaire moyen : 22 520 RUB (env. 550 €)

RENAULT EN RUSSIE

Part de marché : 6 %.

Ventes : 74 337 unités au 1^{er} semestre 2011, +76,0 % sur S1 2010 (total 2010 : 96 466).

Gamme : Logan, Sandero, Sandero Stepway, Symbol, Clio, Clio RS, Mégane, Mégane Coupé, Scénic, Fluence, Koleos, Laguna Coupé, Latitude, Kangoo, Master et Trafic.

Réseau : 130 concessions dans 86 villes (juin 2011).

Contact Presse – Renault Presse : + 33 1 76 84 63 36

www.media.renault.com & www.renault.com