

SHORT NEWS

2019/09/19

RENAULT ET RADIO FG CRÉENT RENAULT MUSIC LOUNGE (FR ONLY)

Boulogne-Billancourt, le 19 septembre – Renault a choisi Volüm, le nouveau département intégré de design sonore et de conseil artistique pour les enseignes de Radio FG, pour créer le programme musical « Renault Music Lounge ».

Renault Music Lounge est un fil musical sur-mesure et premium diffusé dans les 375 showrooms du réseau Renault. Ce nouveau média a été imaginé par la direction marketing France de Renault en lien étroit avec Radio FG pour apporter une dimension expérientielle aux clients comme aux collaborateurs. La programmation musicale s'appuie sur une signature artistique précise, constitutive de l'identité musicale de la marque. Elle est rythmée par des prises de paroles personnalisées autour des services proposés.

A terme, le programme Renault Music Lounge a vocation à être embarqué en mobilité dans les véhicules connectés, pour offrir au conducteur une expérience unique et inédite.

For More Information:

Amélie LE GALL
Corporate Press Officer
+33 (0)1 76 84 94 06
amelie.le-gall@renault.com

GROUPE RENAULT
PRESS OFFICE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)