

RENAULT ET TICKET FOR CHANGE LANCENT UN APPEL À PROJETS

Renault, en partenariat avec Ticket for Change, soutient de futurs entrepreneurs sociaux dans le domaine de la mobilité durable.

- **Du 13 février au 2 avril 2017, le Groupe Renault et Ticket for Change font appel à projets dans le domaine de la mobilité durable.**
- **Les candidats bénéficieront du parcours Entrepreneur de Ticket for Change, avec un accompagnement sur mesure par des experts du Groupe Renault.**
- **Les projets les plus avancés pourront postuler au comité d'investissement de Mobiliz Invest.**

Boulogne-Billancourt, 13 février 2017 – Du 13 février au 2 avril 2017, le Groupe Renault et Ticket for Change font un appel aux futurs entrepreneurs qui souhaitent réaliser un projet de mobilité à impact social en France.

A travers le Parcours Entrepreneur de Ticket for Change, les candidats bénéficient d'un accompagnement de 6 mois pour créer une start-up sociale. Pendant cette période, les entrepreneurs bénéficieront d'un accompagnement sur mesure par des experts du Groupe Renault.

Les projets les plus avancés pourront postuler au comité d'investissement de Mobiliz Invest afin d'obtenir un financement du Groupe Renault.

En savoir plus et candidater : <http://www.ticketforchange.org/parcours-entrepreneur/>

Renault Mobiliz : vers une démarche d'open-innovation au service des entrepreneurs sociaux

Le Groupe Renault est le partenaire de Ticket for Change sur l'enjeu de la mobilité durable et de la sécurité routière. Cette initiative s'inscrit dans la politique innovante du Groupe sur les nouvelles offres de mobilité, accessibles au plus grand nombre et avec un fort impact social.

Développer l'entrepreneuriat social dans le domaine de la mobilité est d'ailleurs l'objectif du programme Renault Mobiliz. Son directeur, François Rouvier, explique : « *Nous soutenons Ticket for change depuis ses débuts car c'est un dispositif complet qui s'adresse à ceux qui veulent changer le monde, pour faire d'eux des acteurs de la construction d'une société plus solidaire. Ce partenariat repose sur des valeurs partagées de coopération et d'innovation au service de l'homme.* »

En savoir plus sur le programme Renault Mobiliz : <https://group.renault.com/engagements/mobilite/le-programme-renault-mobiliz/>

Le Groupe Renault & Ticket for Change, un partenariat ambitieux

Partenaire fondateur, le Groupe Renault soutient la start-up sociale Ticket for Change depuis 2014. Leur but : activer les talents des individus pour changer la société par l'entrepreneuriat.

Pour Matthieu Dardaillon, initiateur et co-fondateur du projet, ce soutien est précieux : « *En trois ans, nous avons construit une vraie relation de confiance et d'enrichissement mutuel. Aujourd'hui, notre ambition commune est de créer une fabrique à entrepreneurs sociaux dans le domaine de la mobilité durable. Nous sommes convaincus que des entrepreneurs engagés peuvent contribuer à résoudre à grande échelle des problèmes comme l'accès à la mobilité pour tous ou l'inclusion de personnes éloignées de l'emploi dans notre société. Nous sommes fiers de pouvoir compter, dans cette mission, sur le soutien actif d'un grand groupe comme Renault.* »

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

CONTACTS :

Groupe Renault

Alejandra Kaufman

Attachée de presse

alejandra.kaufman@renault.com

+33 1 76 89 78 78

Renault Presse: + 33 1 76 84 63 36

Sites Internet: www.media.renault.com - www.groupe.renault.com

Suivez-nous : @Groupe_Renault

Ticket for Change

Adèle Galey

Attachée de presse

adele@ticketforchange.org

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault