



Le 3 mars 2009

RENAULT ET L'ENVIRONNEMENT : CAP SUR LE ZÉRO ÉMISSION

Les efforts entrepris de longue date permettent à Renault fin 2008 de se positionner une nouvelle fois parmi les 3 constructeurs les plus efficaces en Europe en termes d'émissions de CO₂.

60 % des véhicules vendus par le Groupe (Renault et Dacia) en 2008 émettent moins de 140g de CO₂ par km en Europe (contre 48% en 2007).

20 % des véhicules vendus aujourd'hui par le Groupe en Europe, émettent moins de 120g de CO₂ par km parcourus.

Parallèlement, Renault poursuit sa stratégie de rupture en matière de réduction des émissions de CO₂ avec le développement du véhicule électrique.

Renault présente des organes mécaniques adaptés aux nouvelles attentes des clients. Grâce à la technologie dite du « **downsizing** », le plaisir et les performances riment avec économie et écologie.

Le TCe 100, disponible sur Renault Twingo, Clio et Modus, et maintenant le TCe 130 sur Nouvelle Renault Mégane et Scénic illustrent l'expertise de Renault en termes de suralimentation Turbo pour offrir une **gamme de moteurs essence sobres, toniques et accessibles à tous**. Dans cette même logique, la nouvelle gamme diesel dCi, déjà plébiscitée pour ses performances et sa sobriété, améliore encore ses prestations pour se rendre compatible aux standards d'émissions de la norme Euro5.

La **signature Renault eco²** permet au client d'identifier les véhicules les plus écologiques de la gamme. Avec Renault eco², Renault franchit une nouvelle étape afin de réduire les impacts écologiques tout au long du cycle de vie du véhicule : depuis sa conception et sa fabrication jusqu'à son recyclage. **Laisser moins de traces, c'est l'engagement de Renault eco².**

Renault poursuit également sa stratégie de rupture en matière de réduction des émissions de CO₂ avec le développement du véhicule électrique. La création d'une nouvelle structure au sein de l'Alliance (Alliance Powertrain Planning Office, APPO) qui entrera en activité le 1^{er} avril 2009, est destinée à renforcer les synergies de l'Alliance sur les organes mécaniques thermiques et électriques.

Z.E. Concept (Zero Emission Concept) représente le véhicule électrique selon Renault : une voiture zéro émission efficace, à l'utilisation simple. Sur la base du tout nouveau Renault Kangoo be bop, le design de Z.E. Concept a été conçu dans l'esprit du véhicule électrique : limiter la consommation d'énergie au strict nécessaire, tout en offrant des prestations de confort incontournables. La consommation énergétique des auxiliaires (éclairage, chauffage, climatisation...) étant un point clé pour l'autonomie, Z.E. Concept optimise la gestion de l'énergie pour offrir davantage d'autonomie. Il propose de nombreuses fonctionnalités d'information pour une utilisation interactive.

Z.E. Concept reçoit une motorisation électrique de 95 ch. (70 kW) offrant un couple de 226 Nm et des batteries Lithium-ion.

Depuis janvier 2008, l'**Alliance Renault-Nissan** a signé des **accords** avec de nombreux Etats ou Régions (Israël, Danemark, Portugal, préfecture de Kanagawa au Japon, état du Tennessee et de l'Oregon aux Etats-Unis, Monaco etc.), qui vont permettre la commercialisation massive de ce mode de propulsion dès 2011. D'autres **partenariats** comme EDF en France ou Energie Ouest Suisse, augurent des futures associations qui permettront de construire la **mobilité de demain** (réseau de points de recharge, forfait mensuel kilométrique à l'instar des forfaits mensuels téléphoniques, etc.)

Renault travaille également sur une palette de solutions pour que chaque client puisse trouver en fonction de ses besoins le véhicule le plus adapté. Depuis janvier 2009, Renault élargit sa gamme de véhicules compatibles aux **bio-carburants** avec une offre bio-éthanol sur la famille Modus, Nouveau Kangoo et Nouvelle Megane ainsi qu'une offre bio-diesel sur Nouvelle Laguna, et Nouveau Kangoo.

De nombreux autres projets témoignent de notre engagement environnemental.

En adoptant des gestes simples et efficaces, il est possible de réduire la consommation de carburant jusqu'à 20%. Renault proposera à ses clients une formation à l'**éco-conduite**, sous différentes formes (journées grand public de l'éco-conduite ou encore mise à disposition d'un simulateur disponible progressivement dans le réseau en 2009).