

RENAULT ET LA FÉDÉRATION NATIONALE DES SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE (FNSPF) SIGNENT UN ACCORD DE PARTENARIAT

Le 21 juin 2012, lors de la célébration des 130 ans de la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France, une convention de partenariat a été signée entre le constructeur français représenté par Stephen Norman, Directeur Marketing et Communication Monde de Renault et le Colonel Eric Faure, Président de la FNSPF. Cette collaboration officialise une relation de longue date initiée entre ces deux acteurs majeurs de la mobilité durable.

Renault entretient des liens étroits avec des services d'incendie et de secours depuis plusieurs années. Outre de nombreuses collaborations techniques, le constructeur français a, par exemple, fait don de véhicules pour des formations des sapeurs-pompiers à la désincarcération. Plus récemment, 10 véhicules électriques ont été donnés pour expérimenter et standardiser les interventions post-accident.

Comme le souligne Stephen Norman, Directeur Marketing et Communication Monde de Renault « *Le partenariat avec la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France est un témoignage supplémentaire de l'engagement citoyen de Renault. La mobilité durable pour tous se conjugue aussi avec la sécurité. Renault partage avec les hommes et les femmes sapeurs-pompiers une même ambition : former, sensibiliser, prévenir et protéger. Le lancement du véhicule électrique est la preuve que l'automobile reste plus que jamais un progrès pour l'homme* ».

Le Colonel Eric Faure, Président de la FNSPF, ajoute « *Je salue ce tout premier partenariat officiel conclu par les sapeurs-pompiers de France avec Renault. Il a été guidé par les valeurs communes d'engagement citoyen dont le développement durable est un axe majeur. Ainsi, la démarche de « mobilité durable » de Renault s'inscrit dans ces valeurs chères au cœur des sapeurs-pompiers de France. Par ailleurs, cet accord traduit la volonté de renforcer encore davantage la protection de nos concitoyens, la FNSPF proposant de faire bénéficier Renault de l'expertise des sapeurs-pompiers de France* ».

Le partenariat se déploiera plus précisément autour des axes « sensibiliser, prévenir, protéger, corriger et secourir » et a pour objectif de valoriser et amplifier les actions déjà développées entre Renault et les sapeurs-pompiers de France.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)