



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 26 septembre 2008

RENAULT ORGANISE LA PREMIERE JOURNEE DE L'ECO-CONDUITE A DESTINATION DU GRAND PUBLIC EN PRESENCE D'ELLEN MACARTHUR

- **Renault organise la première journée de sensibilisation du grand public à l'éco-conduite le 4 octobre de 10h00 à 18h00, à Paris, dans le quartier de Bercy Village.**
- **Le public est invité à s'informer sur l'éco-conduite, prendre des cours avec des instructeurs ou s'entraîner sur un simulateur. Une vingtaine d'équipes familiales participeront à un challenge d'éco-conduite dans les rues de la capitale. La navigatrice Ellen MacArthur, partenaire de Renault, remettra les prix aux lauréats de ce challenge.**

Renault s'engage pour l'éco-conduite

Depuis ses excellents résultats de consommation au Challenge Bibendum en novembre 2007 avec la Logan Renault eco², le constructeur souhaite promouvoir les principes de l'éco-conduite auprès du grand public. En effet, en appliquant certaines règles simples de conduite, **les conducteurs de véhicules peuvent réduire leur consommation de carburant en moyenne de 20 %.**

Début septembre, à l'Eco-challenge organisé en Turquie, Renault Symbol véhicule de série, a enregistré grâce à l'éco-conduite une consommation de 3,15l/100km soit un gain de près de 30% par rapport à la consommation homologuée en cycle mixte.

Réduire la consommation de carburant et donc le niveau des émissions de CO₂ de son véhicule est une préoccupation majeure pour chaque conducteur. Renault qui souhaite développer des solutions écologiques et économiques, à l'instar de sa signature environnementale Renault eco², organise une journée dédiée aux pratiques de l'éco-conduite à Paris **le 4 octobre de 10 heures à 18 heures pour le grand public, rue des Pirogues, dans le quartier de Bercy Village.** Renault lance ainsi son programme, décliné au niveau européen, de sensibilisation à la conduite responsable.

Un programme pédagogique et ludique dans les rues de Paris

Un espace ludo-éducatif accueillera les plus jeunes visiteurs pour une toute première sensibilisation. Des formateurs de l'INSERR (Institut National de la Sécurité Routière et des Recherches) dispenseront des cours gratuits d'éco-conduite dans des véhicules Renault eco². Les visiteurs pourront aussi tester leurs compétences sur un simulateur d'éco-conduite développé par Renault. Enfin, des bornes interactives permettront à chacun de s'informer librement des pratiques d'éco-conduite sur le site Renault eco² et de témoigner de leur expérience. Des experts Renault répondront à toutes les questions des petits et des grands.

Clou de la journée, un challenge familial d'éco-conduite se déroulera dans les rues de Paris et donnera lieu à une remise de prix par la navigatrice Ellen MacArthur, partenaire de Renault.

Ellen MacArthur a choisi Renault eco²

L'approche globale de Renault qui consiste à réduire les impacts écologiques du véhicule à chaque étape de sa vie a séduit et convaincu **Ellen MacArthur**, figure emblématique de la voile et actrice du changement pour une évolution de nos sociétés vers le développement durable.

Un **partenariat** de deux ans a été signé en avril 2008, concrétisant une collaboration déjà existante depuis 2002 avec Renault UK.

Pour en savoir plus :

www.renault-eco2.com

Contacts Presse :

Gita ROUX
Renault
Attachée de Presse Corporate
gita.roux@renault.com
Tél : +33 1 76 84 50 59
Mobile : +33 6 15 03 68 88

Julie DUMEZ
Renault
Attachée de presse environnement
julie.dumez@renault.com
Tél : +33 1 76 97 62
Mobile : +33 6 80 21 53 06

Emmanuelle ROUFFI
Agence Me&Us
Directrice RP
emmanuelle.rouffi@meusmail.com
Tél : +33 1 77 75 77 00
Mobile : +33 1 6 20 77 57 20

Océane NEGRET
Agence Me&Us
Attachée de Presse
oceane.negret@meusmail.com
Tél : +33 1 77 75 77 00