



Le 2 Octobre 2008

ENVIRONNEMENT : UN AN APRÈS LE LANCEMENT DE RENAULT eco²,

RENAULT POURSUIT SES AVANCÉES ENVIRONNEMENTALES

En mai 2007, Renault lançait Renault eco², une signature permettant à ses clients d'identifier les modèles les plus écologiques de sa gamme.

En novembre 2007, Renault a présenté Logan eco² Concept au Challenge Bibendum, et a démontré qu'il était possible de concilier « écologique et économique » tout en préservant les performances et les prestations.

Les efforts entrepris de longue date permettent à Renault de se placer parmi les 3 constructeurs les plus efficaces en Europe en termes d'émissions de CO₂.

Parallèlement aux nouvelles motorisations TCe et dCi, Renault poursuit sa stratégie de réduction des émissions de CO₂ avec le développement du véhicule électrique. Depuis janvier 2008, l'Alliance Renault-Nissan a signé des accords avec certains Etats ou régions, qui vont permettre la commercialisation massive de véhicules électriques dans ces pays dès 2011. D'autres marchés pourraient suivre bientôt.

A plus long terme, l'Alliance Renault-Nissan travaille également sur le véhicule électrique équipé de pile à combustible. Le prototype Scénic ZEV H2, véhicule issu de l'Alliance Renault-Nissan a pu être essayés par la presse en juin 2008.

D'autres projets témoignent également de notre engagement environnemental :

En adoptant des gestes simples et efficaces, il est possible de réduire la consommation de carburant jusqu'à 20%. Renault va proposer à ses clients une formation à l'éco-conduite, grâce à un simulateur qui sera disponible dans le réseau dès la fin de l'année.

Depuis des années, Renault est leader dans le management du cycle de vie. En février 2008, Renault a créé Renault Environnement pour faciliter le déploiement en France et à l'étranger d'activités environnementales principalement dans le domaine du recyclage. Renault a également annoncé cette année la signature d'une joint-venture avec SITA, filiale de Suez Environnement. Ce partenariat, une première mondiale, a pour mission d'accélérer la mise en œuvre opérationnelle de la valorisation des véhicules en fin de vie.

Enfin, les efforts des sites industriels se sont poursuivis et aujourd'hui, 100% des usines Renault ont obtenu la certification environnementale iso 14001.

Corporate Communications

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 63 36 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89 – Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

OBJECTIF ZERO EMISSION

Depuis janvier 2008, l'Alliance Renault-Nissan a signé des accords avec de nombreux Etats ou Régions qui vont permettre la commercialisation massive de véhicules électriques dès 2011. A cette échéance, Renault proposera notamment une berline familiale et un véhicule utilitaire. Présenté au Mondial de Paris, Z.E Concept préfigure le véhicule électrique selon Renault.

A plus long terme, Renault travaille sur le véhicule électrique équipé de pile à combustible. Le prototype Scenic ZEV H2, véhicule issu de l'Alliance Renault-Nissan et présenté en essais à la presse en juin 2008, illustre cette voie.

La démarche environnementale de Renault a séduit la navigatrice Ellen MacArthur qui a choisi de soutenir Renault eco².

Le véhicule électrique

Renault travaille sur une palette de solutions visant à réduire les émissions de **CO₂** à court et moyen termes afin de proposer à chaque client une solution de mobilité adaptée.

Parmi ces solutions, la commercialisation massive de véhicules 100 % électriques est un objectif majeur. L'alliance Renault-Nissan a signé des accords avec de nombreux Etats ou Régions (Israël, Danemark, Portugal, préfecture de Kanagawa au Japon, Etat du Tennessee aux Etats-Unis), qui vont permettre la commercialisation massive de véhicules électriques dès 2011.

Ces véhicules seront rechargés en électricité grâce à un nouveau réseau de distribution déployé par notre partenaire Project Better Place dans certains pays.

Le contexte économique et politique mondial est particulièrement favorable :

- Prise de conscience du réchauffement climatique lié aux émissions de **CO₂**.
- Durcissement des législations vis-à-vis des émissions de **CO₂** (fiscalité, restriction d'accès aux centre-villes).
- Hausse structurelle du prix du pétrole.
- Croissance des besoins de mobilité urbaine (Pour la première fois en 2007, la population mondiale urbaine a dépassé la population rurale)
- Besoins de mobilité de proximité : 80% des européens font moins de 60 km par jour.

Ce contexte, conjugué aux évolutions de la technologie (augmentation de l'autonomie des batteries et optimisation de l'intégration de la chaîne de traction électrique) permet d'envisager le succès commercial du projet de véhicule 100% électrique de Renault.

L'objectif zéro émission sera atteint tout en offrant des performances identiques à celles d'un véhicule équipé d'un moteur essence de 1,6 litre. Les véhicules 100% électriques de Renault seront équipés de batteries lithium-ion, assurant une autonomie et une longévité accrues avec un poids inférieur à celui

des batteries des générations précédentes. Ces véhicules seront rechargés en électricité grâce à un nouveau réseau de distribution déployé par Project Better Place. Renault a capitalisé sur ses précédentes expériences (Kangoo Electroad par exemple) et se trouve aujourd'hui en mesure de répondre aux nouvelles attentes du marché.

Un modèle économique innovant : Pour la première fois, le client bénéficiera d'un service complet incluant la batterie, l'énergie électrique ainsi qu'un système informatique embarqué indiquant non seulement l'autonomie restante mais aussi les points de recharges ou d'échange de batterie disponibles aux alentours. Ce type de service peut être facturé selon un forfait mensuel kilométrique, selon un schéma analogue à ceux existants dans le domaine des téléphones portables.

L'ÉCO CONDUITE OU COMMENT ADOPTER UNE CONDUITE ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

Qu'est-ce que l'éco conduite ?

En tant que constructeur automobile, Renault se doit de proposer des solutions innovantes pour permettre à ses clients de réduire la consommation de carburant et également les gaz à effet de serre. De son côté, le conducteur peut lui aussi apporter une contribution importante à la réduction de la consommation de son véhicule. **L'éco conduite** est un style de conduite basé sur une sollicitation modérée du véhicule, qui doit être bien entretenu et adapté aux besoins de son conducteur.

L'éco conduite permet de réduire la consommation de l'ordre de 20%. C'est la raison pour laquelle, Renault a décidé de mettre à disposition de ses clients une formation à l'éco conduite dès la fin de l'année. Un simulateur d'éco conduite permettra au conducteur d'évaluer l'impact écologique de son comportement au volant et d'identifier des pistes de progrès. Ce simulateur de conduite virtuel sera mis à disposition dans le réseau progressivement.

Des conseils pratiques seront ensuite donnés au conducteur pour lui permettre d'adopter un comportement écologique et économique.

Des opérations grand public sont également prévues, en partenariat avec la navigatrice Ellen MacArthur, le 4 octobre 2008 à Paris puis dans différentes villes européennes.

Lors de ces journées seront proposés au public :

- Des cours gratuits d'éco-conduite
- Des essais sur simulateurs
- Un rallye familial.

Ellen MacArthur a choisi Renault eco²

L'approche globale de Renault qui consiste à réduire les impacts écologiques du véhicule à chaque étape de sa vie a séduit et convaincu **Ellen MacArthur**, figure emblématique de la voile et actrice du changement pour une évolution de nos sociétés vers le développement durable.

Un **partenariat** de deux ans entre Renault et la navigatrice a été signé en avril 2008, consolidant une collaboration entreprise depuis 2002 avec Renault UK.

Pour en savoir plus :

www.btteamellen.com/ellen/article.asp?id=16673

Les conseils pratiques de Renault pour ses clients :

L'éco conduite est avant tout une question d'**anticipation** et de **régularité** dans sa conduite.

Conseil n°1 : Optimiser les passages de vitesses

- Rétrograder à environ 1 000 tr/mn
- Passer la vitesse supérieure à environ 2 000 tr/mn en Diesel et 2 400 tr/mn en Essence
 - A 50km/h, être déjà en 4^{ème} ou 5^{ème}.

Conseil n°2 : Opter pour une conduite souple

- Maintenir une vitesse régulière (> 40km/h)
- Freiner avec le moteur et le moins possible avec la pédale de frein. La décélération naturelle permet de couper l'alimentation de carburant.
 - A 50km/h en 5^{ème}, lever le pied 100m avant les feux rouges.

Conseil n°3 : Contrôler les accélérations

- Jusqu'à 50 km/h, il est préférable d'accélérer franchement pour être rapidement en 5^{ème}
- Au dessus de 50 km/h, les accélérations doivent être modérées
 - Passer les rapports de vitesse très rapidement jusqu'en 5^{ème}.

Conseil n°4 : Gérer les montées et les descentes

- Garder sa vitesse en descente
- Ralentir en montée sans gêner la circulation et se stabiliser si possible à une vitesse supérieure à 40 km/h
 - Profiter des descentes pour lever le pied.

Conseil n°5 : Utiliser son moteur à bon escient

- Couper le moteur à partir de 30 secondes d'arrêt
- Ne pas préchauffer le moteur avant de rouler même l'hiver
 - Démarrer rapidement après avoir mis le contact.

Conseil n°6 : Optimiser l'utilisation du véhicule

- Vérifier la pression des pneus tous les mois
- Si la climatisation est nécessaire, limiter les écarts trop importants entre la température extérieure et intérieure
- Ne pas laisser de charge inutile dans le véhicule
- Démonter les barres transversales et le coffre de toit dès qu'il n'y a plus d'utilisation.
 - Un bon entretien du véhicule est aussi important que l'éco-conduite.

LE MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE, UNE PREOCCUPATION MAJEURE POUR RENAULT.

Renault confirme son leadership dans le management du cycle de vie.

Conscient des enjeux écologiques et de ses responsabilités de constructeur automobile, Renault poursuit depuis 1995 une politique environnementale ambitieuse et internationale, qui prend en compte le cycle de vie complet du véhicule, de la conception à la fin de vie.

En Février 2008, Renault a franchi une nouvelle étape en créant Renault Environnement. Cette filiale à 100% de Renault a pour mission de développer les projets et les partenariats, en France et à l'international, pour favoriser la valorisation des produits en fin de vie et développer de nouveaux services liés à l'environnement.

Renault a annoncé la création de Re- Source Industries Holding, joint-venture détenue à parts égales avec SITA, filiale de Suez Environnement pour accélérer le déploiement en France du traitement des véhicules hors d'usage (VHU) avec l'ensemble des acteurs de la filière. Pour appuyer son développement, la joint-venture envisage de prendre le contrôle d'Indra Investissement SAS, groupe engagé depuis 20 ans dans la déconstruction et le recyclage automobile.

Renault, constructeur automobile, SITA, acteur majeur du traitement et du recyclage des déchets, et Indra avec son réseau de démolisseurs et ses usines de déconstruction, possèdent des compétences complémentaires garantes de la réussite de ce projet. Les synergies dégagées contribueront à accélérer la mise en œuvre du traitement des Véhicules Hors d'Usage (VHU) aux meilleures conditions écologiques et économiques.

Renault, un leadership reconnu sur le plastique recyclé.

Depuis plus de dix ans, Renault conçoit ses véhicules afin qu'ils soient facilement démontables et valorisables en fin de vie. Renault a ainsi fortement contribué à l'émergence des premières filières de recyclage des plastiques de haute technicité, faisant travailler conjointement les ingénieurs de Renault, les acteurs du recyclage et ses fournisseurs. Les voitures bénéficiant de la signature Renault eco² contiennent au moins 5 % de plastiques recyclés. Pour Nouvelle Laguna, commercialisée depuis octobre 2007, ce taux atteint le niveau record de 17%, ce qui représente plus d'une centaine de pièces plastiques éco-conçues avec nos fournisseurs.

100% des usines Renault certifiées iso 14001.

La certification ISO 14001 (International Standard Organisation) atteste de l'engagement d'un site à progresser en permanence en matière environnementale et à réduire l'impact de son activité sur le milieu naturel. La certification est délivrée, après un audit approfondi, par des organismes indépendants, eux-mêmes agréés. Dans le cas de Renault, il s'agit de UTAC1 et SGS2.

Afin de faire progresser le management mis en place et conformément à norme ISO 14001, Renault procède chaque année à un audit interne de ses sites. Celui-ci s'appuie sur les compétences croisées des professionnels de l'environnement et des collaborateurs. Cette organisation permet de renforcer la compétence environnementale des collaborateurs tout en augmentant la dynamique d'animation du réseau entre les différents sites.

L'histoire, débutée il y a dix ans, se poursuit.

L'usine de Sandouville a été le premier site du groupe à être certifiée ISO 14001 en décembre 1998. Cette même année, l'usine de mécanique du complexe Ayrton Senna (Brésil) a été conçue pour travailler en zéro rejet industriel, ce qui est très important pour un pays qui dispose de très peu d'infrastructures de traitement des rejets et des déchets industriels. L'usine a aussi signé un accord avec les pouvoirs publics pour la préservation des espaces verts du site, dont 60 % sont considérés comme des aires protégées pour la biodiversité.

Chaque implantation dans un nouveau pays se traduit par d'importants efforts en termes de développement économique, environnemental et social. Les actions menées sur le site de Pitesti en Roumanie sont éloquentes. Le site, entré dans le périmètre de reporting du Groupe Renault dès 2002, a obtenu sa première certification ISO 14001 en 2005.

Le site de Somaca (Maroc) est entré dans le périmètre de reporting de Renault en 2006 et a obtenu la certification ISO 14001 début 2008. Il a fait l'objet de nombreux investissements (humain et matériel) afin de réduire son impact sur l'environnement. Une nouvelle station de traitement physico-chimique des effluents industriels sera mise en œuvre en 2008. Autre exemple significatif : une gestion globale des déchets conforme aux standards européens a été mise en place courant 2007. Côté énergie, les plans d'actions déployés sur la fabrication ont permis de réaliser, des économies, qui ont atteint 15 % par voiture produite en 2006 et 22 % en 2007.

Le site d'AvtoFramos (Fédération de Russie) est entré dans le périmètre de reporting du Groupe Renault en 2005 et a obtenu la certification ISO 14001 en avril 2008, devenant ainsi le dernier site industriel du Groupe à répondre à cette norme.. Les efforts ont tout particulièrement porté sur la sensibilisation à l'environnement de l'ensemble du personnel.

Des résultats probants :

Depuis dix ans, le management environnemental des sites industriels a permis notamment une réduction de :

- 25 % de la consommation d'énergie (kW/ véhicule),
- 61 % de la consommation d'eau (m³/ véhicule), soit 10 millions de m³ d'eau économisés
- 64 % des déchets générés (kg/ véhicule),
- 34 % des COV (composés organiques volatils - kg/ véhicule),
- 47 % des rejets de matières toxiques dans le milieu aquatique.

Chaque collaborateur de Renault est engagé dans le respect de l'environnement. Les progrès doivent être visibles par chaque client. Economie et Ecologie doivent s'allier dans le progrès continu pour que les résultats sur la réduction des impacts soient massifs, réalisés par le plus grand nombre, pour des produits utilisables par le plus grand nombre.