

SHORT NEWS

2009-03-10

RENAULT REÇOIT LE TROPHÉE DE LA COMMUNICATION POUR SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE EN FAVEUR DES FEMMES

Le 6 mars, Renault a reçu le Trophée de la Communication lors de la journée des Elles de l'Auto. Ce prix récompense la campagne publicitaire de Nouvelle Mégane Berline dont le slogan est « nous sommes des millions de femmes à conduire des voitures, mais combien à les concevoir ? Il est temps de changer. Nouvelle Mégane Berline » paraphée par Nadine Leclair, Directrice Ingénierie Véhicules. Grâce à cette publicité, le constructeur affirme d'une part sa volonté d'intégrer des femmes à des postes techniques à responsabilité, et d'autre part son engagement en faveur de la diversité.

**GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**