

RENAULT RECRUTE 1 000 PERSONNES EN FRANCE EN 2015

- **Renault procédera au recrutement de 1 000 CDI en France en 2015.**
- **Cette annonce est en ligne avec l'engagement pris lors de la signature du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France », celui de recruter en deuxième partie de l'accord.**
- **Parallèlement, Renault poursuivra son engagement auprès des jeunes en signant 1 000 contrats d'apprentissage.**

Renault confirme aujourd'hui l'engagement pris lors de la signature, le 13 mars 2013, du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France » de procéder à des recrutements. Grâce aux effets enregistrés depuis la signature de l'accord de compétitivité, ainsi qu'à un niveau d'activité prometteur, Renault prépare l'avenir en renforçant ses ressources humaines.

Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du groupe Renault : *« Ces embauches vont nous permettre de bénéficier de toutes les compétences spécifiques nécessaires pour répondre aux enjeux de demain, en particulier dans le domaine des innovations technologiques. Ces recrutements sont une bonne nouvelle pour Renault en France. Ils montrent que nos efforts en matière de compétitivité portent leurs fruits. »*

La campagne de recrutements sera centrée sur des métiers ciblés, liés aux projets industriels et défis technologiques des prochaines années en France : véhicule autonome et connecté, énergies alternatives...

Les recrutements 2015 auront lieu pour moitié dans les usines, et pour l'autre moitié dans les autres fonctions en particulier à l'ingénierie. Ils porteront sur toutes les catégories professionnelles (ouvriers, techniciens, ingénieurs et cadres) et s'adresseront aussi bien à des jeunes diplômés qu'à des profils expérimentés. Le groupe Renault se fixe également pour objectif de recruter un nombre significatif de femmes, confirmant ainsi son engagement en faveur de la mixité.

De plus, l'entreprise maintiendra ses efforts en matière d'emploi des seniors conformément à l'accord en faveur de « la promotion de l'emploi des jeunes et des seniors et la solidarité entre les générations », signé en décembre 2013 et poursuivra sa politique volontariste en matière de professionnalisation des jeunes, avec 1000 nouveaux contrats d'apprentissage en 2015.

À propos de Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le groupe Renault est un groupe international qui a vendu en 2014 plus de 2,7 millions de véhicules dans 125 pays. Il réunit aujourd'hui plus de 117 000 collaborateurs et 36 sites de fabrication. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique, son alliance avec Nissan ainsi que ses partenariats avec AVTOVAZ et Daimler. Avec 12 titres de Champion du Monde de Formule 1, Renault a fait de cette discipline la plus exigeante au monde, un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

Pour Plus D'informations:

Alejandra KAUFMAN

Attachée de presse (Ressources humaines, Responsabilité sociale de l'entreprise)

alejandra.kaufman@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**