



Le 6 avril 2009

## **RENAULT S'ENGAGE POUR LA PROFESSIONNALISATION ET LA FORMATION DE 600 JEUNES SANS QUALIFICATION**

Le 6 avril 2010, Renault a prorogé l'accord-cadre national avec le ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi qui vise à former des jeunes demandeurs d'emploi sans qualification, des bassins d'emplois proches des principales usines de Renault. Depuis sa signature initiale en 1992, cet accord a bénéficié à plus de 3 300 jeunes qui ont pour la plupart obtenu un C.A.P. et un emploi stable. Entre 2010 et 2012, Renault intégrera au moins 600 jeunes.

### **UN DISPOSITIF D'INSERTION PROFESSIONNELLE QUI A FAIT SES PREUVES**

L'accord signé entre Renault et le ministère de l'emploi en 1992, et reconduit depuis, a été conçu pour permettre à des jeunes faiblement qualifiés d'obtenir un diplôme et d'accéder à un emploi.

Repérés par les missions locales<sup>1</sup>, des jeunes qui rencontrent des difficultés d'insertion professionnelle sont ainsi accueillis environ deux ans dans l'usine Renault de leur bassin d'emploi (Douai, Flins, Le Mans, Cléon, Sandouville ou Maubeuge), accompagnés par des salariés tuteurs volontaires et formés en alternance. Après un stage de 3 à 4 mois pour apprendre les comportements de base de la vie professionnelle, ils sont intégrés aux équipes de production et formés en alternance pendant 19 à 24 mois. Au terme de leur contrat d'alternance, une aide à l'insertion leur est apportée par Renault, les structures publiques de l'emploi et des entreprises de travail temporaire.

En 18 ans, ce dispositif a apporté des résultats probants, qui montrent l'efficacité des dispositifs d'alternance en milieu professionnel :

- 3300 jeunes, pour la plupart de moins de 26 ans, en ont bénéficié, dont un tiers de femmes ;

---

<sup>1</sup> La mission locale est un espace d'intervention au service des jeunes. Chaque jeune accueilli bénéficie d'un suivi personnalisé dans le cadre de ses démarches. Les structures d'accueil doivent apporter des réponses aux questions d'emploi, de formation mais aussi sur le logement ou la santé.

#### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

- plus de 90% ont décroché un diplôme à vocation interprofessionnelle (le plus souvent, le CAP « Conducteur de Systèmes Industriels »), qui leur permet de postuler chez Renault ou dans une autre entreprise de leur bassin d'emploi ;
- 70% ont trouvé un emploi durable dans les mois suivant l'obtention de leur CAP.

Convaincu par ce dispositif, Renault a décidé de prolonger son accord, pour la cinquième fois, avec le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, et s'engage à accueillir en alternance 600 jeunes demandeurs d'emplois entre 2010 et 2012. Le précédent engagement, qui couvrait la période 2005-2009, portait également sur 600 jeunes et a été largement dépassé : près de 850 ont été diplômés.

## **RENAULT : UNE POLITIQUE RH EN FAVEUR DE LA PROFESSIONALISATION DES JEUNES**

En 2009, Renault, en France, a accueilli environ 830 jeunes en contrat d'alternance et 2000 stagiaires, de tous niveaux et dans tous ses métiers. Cette politique de professionnalisation intensive répond à un double objectif : contribuer à préparer les compétences dont Renault aura besoin et développer l'employabilité des jeunes dans les bassins d'emploi où l'entreprise est implantée.

Cette politique s'appuie sur des actions régulières de sensibilisation auprès des élèves, des étudiants et du corps enseignant et sur des partenariats avec le système éducatif (voir en annexe). Fort de la conviction que la diversité des compétences et des profils est un atout pour la performance de l'entreprise, Renault espère ainsi, en particulier, favoriser l'égalité des chances et faciliter l'accès des jeunes filles aux métiers de l'automobile, qui sont traditionnellement plutôt masculins.

\* \* \*

Gérard Leclercq, Directeur des ressources humaines Groupe

*« L'insertion des jeunes sans qualification est un défi majeur de nos sociétés modernes. Les entreprises ont un rôle à jouer et ont une responsabilité sociale vis-à-vis des bassins d'emplois où elles sont implantées. Au nom de Renault, je suis fier de signer le cinquième avenant à cet accord, qui permettra à 600 nouveaux jeunes de bénéficier de ce dispositif d'ici à 2012 et de retrouver le chemin de l'insertion professionnelle. »*

**Contact Presse** : Benoît Coquille - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com), [www.renault.com](http://www.renault.com)

## ANNEXE

### **PRINCIPAUX DISPOSITIFS DE LA POLITIQUE JEUNES DE RENAULT EN FRANCE**

#### **Un avenir ensemble**

Renault s'est associé en 2009 à la fondation « Un Avenir Ensemble » pour faire parrainer 13 jeunes méritants issus de milieux défavorisés par des managers de Renault, tout au long de leurs études (de la classe de 1<sup>ère</sup> jusqu'à la fin de leurs études).

#### **Plan Espoir banlieue**

Renault a signé avec le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi, un engagement national pour l'insertion professionnelle de 530 jeunes des quartiers par an entre 2008 et 2010 (stagiaires, apprentis, CDI, CDD). En 2009, Renault a dépassé l'objectif en recrutant 583 jeunes.

#### **Sciences Po Paris**

Par une convention signée en mai 2008, Renault apporte son soutien à Sciences Po Paris pour promouvoir la diversité et l'égalité des chances parmi les étudiants de cette filière d'excellence.

#### **Lycée Henri IV (Paris)**

Renault parraine une partie de la promotion de la Classe Préparatoire aux Etudes Supérieures du Lycée Henri IV réservée aux élèves boursiers.

#### **Course en Cours**

Renault est le partenaire majeur de [Course en Cours](#), depuis sa création en 2006. Ce « Grand Prix » des collèges et lycées, auquel participent 8000 jeunes cette année est agréé par le Ministère de l'Education Nationale et régulièrement plébiscité par de nombreux organismes (prix 2009 des Etoiles de la Créativité et l'Innovation et premier prix 2009 des Trophées Sporsora).