



Le 15 février 2008

RENAULT S'ENGAGE POUR LES JEUNES DES QUARTIERS

Renault, aux côtés d'une trentaine d'entreprises françaises, a signé avec le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi, un « Engagement national pour l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers ». Par cet accord, et dans le cadre de sa politique menée depuis de nombreuses années en faveur des jeunes faiblement qualifiés, l'entreprise accueillera sur 3 ans (2008-2010) de l'ordre de 720 stagiaires et 450 jeunes en alternance. L'entreprise recrutera également sur cette période jusqu'à 420 jeunes issus de quartiers socialement défavorisés.

La majorité des jeunes recrutés seront sans diplômes ou peu qualifiés. Renault s'engage à favoriser leur découverte de ses métiers et de la culture d'entreprise et à faciliter la mise en place de stages en adéquation avec leur niveau de qualification. Pour ce faire, l'entreprise travaillera en étroite collaboration avec les ANPE locales.

La signature de cet accord s'inscrit dans l'engagement de longue date de Renault en faveur de l'égalité des chances. Depuis 15 ans, le dispositif d'insertion professionnelle signé entre Renault et les pouvoirs publics a permis à 2500 jeunes en difficulté sur le marché de l'emploi d'obtenir un diplôme tout en travaillant dans l'entreprise.

Dans le même esprit, Renault et Renault F1 Team sont partenaires du projet « Courses en Cours » qui incite depuis 2006 des jeunes de plusieurs établissements de zones socialement défavorisées à participer à un projet original : concevoir eux-mêmes des mini-voitures de Formule 1 et les faire concourir lors d'une course nationale, puis internationale.

Après avoir signé la « Charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation », Renault s'est également porté partenaire en novembre dernier de la création par le lycée Henri IV d'une nouvelle classe préparatoire pour les bacheliers boursiers. Cette « Classe Préparatoire aux Etudes Supérieures » offrira à 30 boursiers de l'Etat, issus de milieux sociaux modestes, les meilleures chances de réussite aux concours des Grandes Ecoles les plus sélectives.

D'une façon générale, Renault entretient des relations étroites avec de multiples acteurs du monde éducatif. Ces liens se traduisent chaque année par l'accueil de milliers de jeunes (alternance, stages etc.) et par l'intervention de nombreux experts métiers dans les écoles. Mais également par une coopération pédagogique avec des établissements scolaires¹, qui donne lieu à des formations spécifiques adaptées aux besoins de l'industrie automobile.

Contact Presse : Sophie Perrier, 33 (0)1 76 84 64 69

¹ GARAC, lycée Monge (Savigny sur Orge), IUT de Cachan, IUT de Mantes, lycée Diderot (Paris), lycée Jules Ferry (Versailles)

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications