

## **RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE MARS 2013**

- **Le groupe Renault réalise en mars une part de marché VP+VU de 24,9%, en progression de 1,4 point sur un marché toujours orienté à la baisse (-15,4%).**
- **Au cumul sur le premier trimestre, le groupe Renault réalise une part de marché VP+VU de 25,6%, en progression de 0,8 point.**
- **Nouvelle Clio est en mars comme au cumul du premier trimestre le véhicule le plus vendu en France.**
- **Avec 5,2% de part de marché VP, Dacia est la marque qui progresse le plus au premier trimestre (+24,5%) et prend la 5ème place du marché.**

### Marché VP

Sur un marché en recul 16,4%, la marque Renault immatricule 32 664 véhicules en mars et réalise une part de marché de 19,8%, en progression de 0,7 point par rapport à 2012.

Avec 12 523 immatriculations en mars et 27 645 au cumul, Nouvelle Clio est en tête du marché français. Dès son premier mois de commercialisation, Nouvelle Clio Estate prend avec 1 713 immatriculations la tête du segment des breaks en France.

A fin mars, Twingo, Nouvelle Clio, Mégane et Scénic occupent la tête de leurs segments respectifs.

Avec 1 089 immatriculations en mars, ZOE est le véhicule électrique le plus vendu en France, et représente 80,8% du marché des VP électriques.

La marque Dacia, portée par le renouvellement de sa gamme et le succès de Nouvelle Sandero, immatricule 6 752 véhicules en mars et prend 4,1% du marché VP (+1,5 point). Nouvelle Sandero devient le 3ème véhicule le plus vendu à particulier en mars.

### Marché VU

Sur un marché en baisse de 10%, le groupe Renault immatricule 9 835 véhicules en mars (-19,4%), soit 29,9% du marché (-3,4 points). Au cumul sur le premier trimestre, le groupe réalise une part de marché de 32%.

Kangoo reste au cumul du 1er trimestre le VU le plus vendu en France.

Avec 319 immatriculations en mars et 1 051 au cumul, Kangoo Z.E. représente 80% du marché des VU électriques.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France

*« Dans un contexte de marché encore plus déprimé qu'attendu, nous sommes en ligne avec nos objectifs de reconquête avec une part de marché VP sur le premier trimestre en augmentation de 1,5 point. A noter le succès de tous nos nouveaux modèles, Nouvelle Clio, Nouvelle Clio Estate, ZOE, sans parler de Dacia avec Sandero et Sandero Stepway. La commercialisation de Captur et de Scénic Xmod en avril devrait confirmer notre progression. »*

<b>Mars 2013</b>	<b>VOLUMES</b>	<b>Var vs 2012 (en %)</b>	<b>PDM %</b>
GROUPE RENAULT VP+VU	49 251	-10,7%	24,9%
GROUPE RENAULT VP	39 416	-8,3%	23,9%
GROUPE RENAULT VU	9 835	-19,4%	29,9%
MARQUE RENAULT VP	32 664	-13,5%	19,8%
MARQUE RENAULT VU	9 509	-19,5%	28,9%
MARQUE DACIA VP	6 752	29,3%	4,1%
MARQUE DACIA VU	326	-14,9%	1,0%

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**