

SÉCURITÉ ROUTIÈRE : RENAULT CÉLÈBRE LE 10ÈME ANNIVERSAIRE DE « SÉCURITÉ POUR TOUS »

- **Ce vendredi 27 mai, Renault célébrera le 10^{ème} anniversaire de son programme « Sécurité pour Tous », qui a sensibilisé depuis son lancement plus de 12 millions de jeunes aux bonnes pratiques en matière de sécurité routière.**
- **À partir de la rentrée scolaire 2011, le contenu pédagogique du programme évoluera pour intégrer un volet de sensibilisation aux pratiques d'éco-mobilité.**

12 millions de jeunes déjà sensibilisés dans le monde

Avec plus de douze millions de jeunes formés, qu'ils soient usagers de la route ou futurs conducteurs, « Sécurité pour tous », le programme international de Renault célèbre cette année son 10^{ème} anniversaire. Il s'agit de la plus grande opération de sensibilisation à la sécurité routière jamais menée par un constructeur automobile.

Cette année, les équipes Renault de 11 pays ont déployé avec les établissements scolaires volontaires le programme « Sécurité pour tous ». 7 d'entre eux se rencontreront ce vendredi 27 mai au Technocentre de Renault (78) pour une journée festive. Les élèves provenant d'Autriche, Bulgarie, Pologne, Portugal, Turquie, France et Suisse présenteront leur dessin respectif, prendront part à un spectacle et participeront à des animations sur la sécurité routière avant de rejoindre Disneyland pour le week-end.

L'éco-mobilité intégrée au dispositif de sensibilisation de l'édition 2011-2012

Dès septembre prochain, Renault élargira le contenu de son dispositif de sensibilisation. En complément de la sécurité routière, le thème de la préservation de l'environnement y sera intégré. Les kits pédagogiques, mis à disposition des enseignants par Renault, seront réadaptés pour traiter des énergies renouvelables autour de la fabrication d'un véhicule, des modes de transport réduisant les émissions de CO² comme le véhicule électrique, et des pratiques collectives responsables comme le « pédibus ». Les kits seront également revisités pour être plus modulables pour les enseignants et mieux adaptés aux différentes tranches d'âge des enfants.

A travers cette nouvelle décennie qui s'ouvre pour « Sécurité pour tous », et en lien avec la Decade of action for road safety initiée par l'ONU le 11 avril dernier soutenue par Renault, l'entreprise poursuit son engagement historique en faveur de la sécurité routière.

LE PROGRAMME « SECURITE POUR TOUS »

Basé sur une approche à la fois pédagogique et ludique, le programme « Sécurité pour tous » comprend deux actions indépendantes développées spécifiquement selon l'âge des élèves. Les pays participant choisissent l'une et/ou l'autre de ces deux actions.

- « **La Route et moi** », déployé dans les écoles primaires, permet aux enseignants qui le souhaitent d'utiliser la sécurité routière comme thème d'exercices tout au long de l'année et de faire participer leurs élèves à un concours de dessins sur le thème « Allons à l'école en toute sécurité ! ».

- « **Tes idées à l'affiche !** » est un concours d'affiches proposés aux collégiens autour des comportements à risques sur la route.

Un jury, qui peut être commun aux deux actions, associe des professionnels de la sécurité routière, des experts du monde de la presse automobile, de la communication et de la publicité pour choisir chaque année les dessins et les affiches gagnantes

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)