

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER TRIMESTRE 2015

RENAULT AFFICHE UNE PROGRESSION SUPÉRIEURE AU MARCHÉ VP

- Au premier trimestre, sur un marché VP en hausse de 6,9 %, les ventes de Renault progressent de 8,1 %. La marque Renault conforte ainsi son leadership sur le marché français avec une part de marché de 20,2 % (+0,2 point).
- La marque Dacia est la 4^e marque la plus vendue à clients particuliers.
- Le groupe Renault place 5 véhicules dans le top 10 dont Clio en tête des ventes et Captur sur la 3^e marche du podium.
- Sur le mois de mars isolé, la marque Renault gagne 0,7 point, à 21,4 % du marché VP

Renault

Au 1^{er} trimestre, la progression en VP de la marque Renault est supérieure au marché automobile français. Avec des volumes de vente en hausse de 8,1 %, Renault s'octroie 20,2 % de part de marché (+0,2 point).

Renault conforte également sa 1^{ère} place sur le canal « ventes à particuliers » avec une performance de 18,8 % et sur les ventes à flottes (hors loueurs courte durée) à 24,1%.

Avec 28 644 unités vendues et 6 % du marché VP, Clio reste la voiture la plus vendue sur le marché français. Captur, 3^e véhicule le plus vendu en France, voit ses ventes progresser de 31,1 % sur le premier trimestre, à 19 754 unités. Nouvelle Twingo, Scénic et Mégane complètent le top 10 pour le groupe Renault.

En VU, dans un marché stable (+0,4 %), la part de marché de Renault atteint 31,1%, en progression de 1 point vs le 1^{er} trimestre 2014. Clio société et Kangoo sont les deux VU les plus vendus en France.

Sur le marché du véhicule électrique particulier, la part de marché de Renault s'établit à 54,4% (+ 17,6 points). A l'occasion de l'entrée en vigueur ce jour de la prime de conversion, Renault propose une offre de location longue durée de ZOE sur 3 ans à partir de 99 € par mois tout compris, sans apport. Cette offre est conditionnée à la reprise d'un véhicule Diesel immatriculé avant le 1^{er} janvier 2001.

Dacia

Au 1^{er} trimestre 2015, les immatriculations de la marque Dacia sont en recul par rapport à la même période 2014 mais restent de très bon niveau, à 5,1 % du marché VP. Le succès de Duster phase 2 ainsi que le report des livraisons de la fin 2013 sur le premier trimestre 2014 ont entraîné une référence élevée.

Sur le marché des véhicules particuliers vendus à clients particuliers, Dacia prend la 4^e place.

A compter du 1^{er} avril, pour les 10 ans du lancement de la marque en France, Dacia propose une série limitée anniversaire richement dotée (disponible sur Sandero, Duster, Lodgy, Dokker, Logan et Logan MCV) qui doit dynamiser les ventes.

« Ce premier trimestre est très encourageant. Je félicite l'ensemble du réseau pour la performance réalisée avec une part de marché VP en progression. Avec les lancements à venir de Nouvel Espace, Kadjar et le successeur de Laguna, je ne peux qu'envisager les prochains mois avec confiance. »

	Mois de mars 2015 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	233 481	+9,5		
MTM VP	196 572	+9,3		
MTM VU	36 909	+10,5		
Groupe Renault VP+VU	63 390	+10,5	27,2	+0,2
Groupe Renault VP	51 362	+8,1	26,1	-0,3
Groupe Renault VU	12 028	+21,9	32,6	+3,1
Marque Renault VP+VU	53 746	+14,9	23,0	+1,1
Marque Renault VP	42 070	+13,0	21,4	+0,7
Marque Renault VU	11 676	+22,3	31,6	+3,1
Marque Dacia VP+VU	9 644	-9,2	4,1	-0,9
Marque Dacia VP	9 292	-9,8	4,7	-1,0
Marque Dacia VU	352	+10,3	1,0	0,0

	Cumul janvier-mars 2015			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	568 667	+5,8		
MTM VP	477 326	+6,9		
MTM VU	91 341	+0,4		
Groupe Renault VP+VU	150 182	+3,1	26,4	-0,7
Groupe Renault VP	120 736	+2,9	25,3	-1,0
Groupe Renault VU	29 446	+4,2	32,2	+1,2
Marque Renault VP+VU	124 638	+7,1	21,9	+0,3
Marque Renault VP	96 239	+8,1	20,2	+0,2
Marque Renault VU	28 399	+3,8	31,1	+1,0
Marque Dacia VP+VU	25 544	-12,6	4,5	-1,0
Marque Dacia VP	24 497	-13,6	5,1	-1,2
Marque Dacia VU	1 047	+19,5	1,2	+0,2