

PRESS RELEASE

2010-12-01

SALES RESULTS FRANCE_NOVEMBER 2010

En VP+VU sur le mois, le marché recule vs 2009 (-8,3%) mais reste historiquement très élevé (+40% vs 2008). Le groupe Renault suit la tendance (-8,3%) et stabilise sa part de marché à près de 27,6%.

En cumul VP+VU sur 11 mois, le marché se stabilise vs 2009 (-0,3%) alors que le groupe réalise la plus forte croissance du marché (+7,4% vs 2009). Grâce aux performances de Renault et Dacia, la part de marché du groupe augmente de +2 points à 28% (soit l'équivalent de 48 000 véhicules).

VP

Sur le mois, le marché recule vs 2009 (-10,8%) mais reste historiquement très élevé vs 2008 (+33%). Le groupe Renault suit la tendance (-10,6%) et maintient sa part de marché à 26,3%.

En cumul, le groupe réalise la plus forte croissance (+5,2%) sur un marché en baisse (-2,4%) et gagne 1,9 points de part de marché vs 2009 à 26,9%.

VU

Sur le mois, le groupe Renault est numéro 1 d'un marché VU en reprise (+7,7%) avec 34,9% de part de marché

En cumul, le groupe progresse plus que le marché à 17,7% vs 12,2% et gagne 1,6 points de parts de marché. Renault tire cette performance avec une croissance de +18,2% vs 2009 et une part de marché en hausse de +1,7 points à 32,7%

VP+ VU

Sur le mois, le marché recule vs 2009 (-8,3%) mais reste historiquement très élevé (+40% vs 2008). Le groupe Renault suit la tendance (-8,3%) et stabilise sa part de marché à près de 27,6%.

En cumul, le marché se stabilise vs 2009 (-0,3%) alors que le groupe réalise la plus forte croissance du marché (+7,4% vs 2009). Grâce aux performances de Renault et Dacia, la part de marché du groupe augmente de +2 points à 28%

Zoom modèles VP sur le mois

Twingo : N°1 du segment des citadines sur le mois avec plus de 7 600 unités

Clio III : N°1 sur le marché VP et de son segment avec plus de 10 700 unités.

La famille Mégane est toujours leader de son segment avec plus de 14 200 unités.

Laguna n°1 de son segment sur le mois avec plus de 2 100 unités immatriculées.

Dacia : Duster est N°2 de son segment sur le mois avec plus de 3 200 unités immatriculées

GROUPE RENAULT

PRESS OFFICE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**