

### SALES RESULTS IN FRANCE\_FULL YEAR 2010

En **VP+VU**, le Groupe enregistre une **croissance de +6,2 %** dans un marché en baisse de -0,3%. Sa **part de marché** est de **27,85%**, gagnant **+1,7 point** par rapport à 2009. Le total des immatriculations du Groupe s'élève à près de 745 000 unités.

La marque **Renault** conforte sa place de **N°1** en France,

**Dacia** gagne 4 places en un an et s'installe durablement à la **6ème place**.

- **En VP, le Groupe enregistre une part de marché de 26,8% en augmentation de +1,6 point. Le groupe Renault augmente ses ventes de +4%, sur un marché en baisse de -2%.**

**Renault** est la **1ère** marque avec 22,1% de part de marché et place **4 de ses modèles dans le Top 5** des véhicules les plus vendus (Clio 3, Twingo, Mégane et Scénic)

**Dacia** est la **6ème** marque et dépasse le cap des 100 000 véhicules immatriculés sur un an.

- **En VU, le Groupe réalise une part de marché de 33,8% en augmentation d'1,2 point et demeure leader.**

Plus d' **1 VU** vendu sur **3** est un véhicule du groupe Renault

**Renault** affiche une part de marché de **32,5%**, en progression de **+1,3 point**.

**Dacia** termine pour sa deuxième année de commercialisation avec des volumes en légère augmentation

**En 2010**, le Groupe Renault a réussi **ses paris les plus importants** :

Continuer à **progresser en part de marché Groupe VP+VU** : + 1,7point, soit une performance correspondant à plus de 43 000 véhicules supplémentaires

Conforter la position de leader de la **marque Renault** qui **progresses en parts de marché** et placer **4 de ses modèles dans le Top 5** des véhicules les plus vendus (Clio 3, Twingo, Mégane et Scénic)

Conforter la position de **leader de Renault sur le marché des VU et des Flottes**

**Imposer durablement la marque Dacia** dans le top des marques (6<sup>ème</sup> position) et comme une des premières marques dans le marché des particuliers (4<sup>ème</sup> place sur le marché des véhicules vendus à particuliers)

## La marque Renault

**Twingo** : N°1 du segment des citadines en cumul avec plus de 90 000 unités vendues en baisse de -14 % dans un segment en baisse de près de -20 %

=

**Clio 2 et Clio 3** totalisent plus de 160 000 unités vendues en hausse de +8,2% dans un segment en hausse seulement de +3%

## Mégane :

La famille Mégane confirme son leadership avec plus de 150 000 unités vendues (deux fois supérieure au second du classement)

Moins d'un an après son lancement, **Scénic** conforte son leadership historique avec plus de 75 000 unités vendues sur l'année

**Laguna** se place en troisième position avec plus de 22 000 unités vendues.

## La marque Dacia

La croissance de la marque Dacia est la plus importante des généralistes en cumul VP et VP-VU. Les volumes VP+VU s'élèvent à plus de 110 000 unités.

## Citation de Bernard Cambier, Directeur de la direction commerciale France :

« Nous sommes **très satisfaits de l'année 2010** en France. **Renault progresse et Dacia explose**. Nous plaçons **4 de nos modèles dans le TOP 5** des véhicules les plus vendus.

Nous confortons notre **place de leader absolu dans le marché des entreprises et du VU**

**Pour 2011**, nous prévoyons un marché VP à hauteur de 1 950 000 véhicules.

Le marché VU continuera à progresser et le marché VP sera tiré par les ventes à sociétés. La performance du groupe Renault en commandes sur les derniers mois de 2010 nous assure **un portefeuille qui couvre quasiment trois mois de livraison** en ce début d'année. »

GRUPE RENAULT  
PRESS OFFICE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**