

BRÈVE

2011-04-05

## SANDOUVILLE PARTICIPE À LA PROMOTION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AUPRÈS DES LYCÉENNES.

Le mardi 5 avril 2011, Renault Sandouville participera à la 2<sup>ème</sup> édition d'*IndustriElles*. Organisée par l'UIMM, Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Région Havraise dans le cadre de la semaine de l'industrie, cette opération vise à sensibiliser une centaine de jeunes filles de la région havraise aux métiers de l'industrie. Pour Renault Sandouville, l'objectif de cette journée est de leur faire découvrir la richesse des métiers de l'industrie automobile.

**Les lycéennes vont d'abord découvrir le processus de fabrication d'un véhicule au cours d'une visite terrain et parcourir ainsi quelques 3 kilomètres à pied à travers les ateliers. Puis des collaboratrices de l'usine représentant les métiers : fabrication, maintenance, environnement et ingénierie rencontreront les jeunes femmes pour un temps d'échange. Elles auront l'occasion d'expliquer le contenu de leurs postes, la diversité de leurs missions, leurs parcours scolaires et leur passion pour l'industrie automobile.**

Dans les filières des écoles qui permettent d'accéder aux métiers de l'automobile, les jeunes filles sont encore trop peu nombreuses. Pour Renault, de telles rencontres permettent d'élargir le panel des débouchés possibles au sortir du lycée, et à plus long terme contribuent à accélérer la féminisation des équipes.

Emmanuelle LACOIN  
Direction Marketing & Communication Monde  
Attachée de presse- Social & RSE

Standard presse : 33.1.76.84.63.36  
Ligne directe : 33.1.76.84.79.36

**GRUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)