



DRIVE THE CHANGE

STORY

UN AUTRE REGARD SUR RENAULT EN FRANCE

Entreprise internationale, le Groupe Renault est très attaché à ses racines françaises. Chaque jour, des hommes et des femmes œuvrent avec engagement, compétence et passion sur les différents sites de l'Hexagone. Ils sont le symbole d'un savoir-faire mêlant expérience, qualité et technologie, sans lequel le produit automobile Renault n'existerait pas.

Pendant trois semaines, Yannick Brossard, photographe indépendant, a capté leurs attitudes, gestes et regards : *« J'ai eu une grande liberté dans les prises de vue et j'ai rarement eu recours à la mise en scène, sauf pour les portraits. J'ai photographié de vrais gestes. J'ai vu beaucoup de fierté d'appartenir à une bonne maison, un patrimoine, une histoire »*, témoigne-t-il.

Au travers d'une sélection de quinze clichés, parfois insolites, le photographe témoigne de sa rencontre avec ces hommes et femmes de différentes générations. Des photos prises sur le vif, où la passion, la précision du geste, l'exigence qualité, la haute technologie, l'expérience et la formation prennent tout leur sens et leur valeur.



TECHNOLOGIE...



la haute technologie. On sent que ces personnes-là sont dans leur univers. J'y ai vraiment ressenti cette notion de confidentialité extrêmement respectée ».

Centre technique d'Aubevoye

(essais, tests)

« Cette photo prise dans une chambre du pôle compatibilité électromagnétique à Aubevoye me fait un peu penser à un film de James Bond, où le méchant est sur une île déserte. Elle représente un univers complètement secret, renfermant de



« un papa ». Il montre beaucoup d'affection, a des gestes très attentionnés, calmes et contrôlés. On est dans cette dualité entre le travail artisanal (il faut ouvrir avec un tournevis pour récupérer les capteurs) et la technologie puisque ces capteurs sont reliés à un ordinateur».

Centre technique de Lardy

(essais, tests)

« Ce mannequin a une vraie position humaine, calme, avec ses mains posées. Il symbolise une expertise, une technologie avec son ensemble de capteurs, pour travailler au mieux sur la sécurité des automobilistes. La personne qui prend soin des mannequins se comporte comme



Centre technique de Rueil

(ingénierie mécanique)

« Cette image représente la technologie, les nouveaux produits, le futur. Cet homme, équipé de ses lunettes de sécurité, teste une batterie électrique qui va équiper ZOE. L'ambiance est calme, sereine ».

PRÉCISION DU GESTE ET QUALITÉ...



Usine de Cléon (mécanique)

« Je vois une personne attentionnée, soucieuse du détail et passionnée. Cet homme est fier de travailler là et se sent investi d'une certaine mission dans son activité. On sent, dans le regard qu'il porte sur cette boîte de vitesse et dans la manière dont il la tient, une douceur et une précision du geste. J'ai

souvent observé ce type d'attitude dans mon reportage. Ce n'est pas une mise en scène, mais un geste de travail qualitatif réel. »



Usine de Flins

(carrosserie-montage)

« Cet homme travaille au contrôle qualité en bout de chaîne de montage de Nouvelle Clio. J'ai senti que ce nouveau produit procure une forme d'avenir et d'espérance sur le site. Cette photo montre le souci du détail, l'importance du travail sur la

qualité chez Renault et le rôle clé de l'homme. Même s'il y a des robots et des process automatisés, on a toujours besoin de l'œil humain en fin de chaîne pour pouvoir valider le process. C'est l'homme, grâce au toucher d'une carrosserie, grâce à son regard, qui peut sentir la qualité ».



Magasin de Cergy (logistique)

« J'ai été frappé par le calme de cette personne seule au milieu de son espace de travail et par la sagesse de ses mouvements. Ce qui m'a marqué dans l'activité logistique, c'est qu'elle associe des mouvements rapides, précis, méthodiques à un environnement où règnent calme et sécurité ».



Usine de Ruitz (mécanique)

« Cet homme a un métier à part, atypique. On est dans l'usinage de pièces. Il peaufine, avec précision, à la lumière de sa lampe. On se croirait dans un atelier d'horlogerie ».

SAVOIR-FAIRE ET FORMATION...



Usine de Flins

(carrosserie-montage)

« Cet homme partait à la retraite à la fin de la semaine où on s'est rencontrés. Il a passé toute sa carrière à l'usine de Flins. J'ai vu une personne assez fière d'avoir fait toute sa carrière chez Renault, sans aucune rancune. C'est une forme d'hommage de mettre en avant ces

gens qui se sont investis pendant presque 40 ans ! Cet homme représente un vrai savoir-faire, une certaine valeur de l'entreprise Renault. J'ai rencontré pas mal de personnes fières comme lui ».



Usine de Maubeuge

(carrosserie-montage)

« Ce jeune homme représente le renouveau. On le forme, il y a un futur pour lui. Il y a de la douceur dans le mouvement. On sent qu'il est concentré, attentionné, soucieux de la précision ».



Usine du Mans (mécanique)

« Cette femme est en formation sur le contrôle qualité dimensionnel. Elle symbolise le développement des compétences dans l'entreprise. Quand je suis entré dans cette pièce au cœur de l'usine, j'ai vu des personnes qui avaient envie d'apprendre, et une génération plus ancienne formant

les nouveaux arrivants. Cette femme vit sa formation de manière extrêmement positive ».

FÉMINITÉ...



Centre technique de Rueil

(ingénierie mécanique)

« Cette photo insolite symbolise la rencontre de deux mondes : celui des arbres à cames, de la mécanique et celui de la féminité. Ces mains élégantes caressent un arbre à cames. Cette femme pourrait travailler dans la mode, dans le marketing. Pourtant elle

modélise des arbres à cames et en parle avec passion ».



Usine de Sandouville

(carrosserie-montage)

« Voici une femme lumineuse et souriante qui montre qu'on peut travailler dans un milieu industriel et rester féminine, soignée. J'aime beaucoup sa position, son regard un peu complice. J'ai rencontré beaucoup de femmes comme elle lors du reportage ».

ESPRIT COLLECTIF ET PASSION SPORTIVE...



Lorient, Fonderie de Bretagne

« Ce groupe d'hommes, lors d'une pause à la Fonderie de Bretagne, symbolise un esprit collectif qui m'a marqué tout au long de mon reportage. Sur les différents sites industriels de Renault, j'ai souvent observé de telles scènes. Le lieu de travail est aussi un lieu de partage, comme dans une famille ».



Usine Renault Alpine de Dieppe

« Ces hommes et femmes qui posent dans le hall de l'usine représentent le renouveau d'une passion. Alpine va renaître. Les différentes générations - les plus anciens comme les apprentis en peinture - se rassemblent autour de ce projet-là et en sont fières.

Le renouveau d'une génération au sein de l'entreprise fonctionne avec le renouveau de l'activité ».



Usine Renault Alpine de Dieppe

« Lorsque je suis entré dans l'atelier compétition de l'usine de Dieppe, j'ai eu le sentiment d'entrer dans un stand de F1, dans l'antichambre de Renault Sport. On se dit alors : Renault fait aussi de la voiture de course ! Tout se fait à la main,

c'est une niche, un monde à part... Dieppe est une usine très peu automatisée, où l'homme et sa passion pour le sport automobile tiennent une place centrale ! »