

GROUPE RENAULT
RÉSULTATS COMMERCIAUX S1/2011
JÉRÔME STOLL
DGA COMMERCE

GRUPE RENAULT : FAITS MARQUANTS S1/2011

- **Record de vente historique pour le Groupe**
- **Ventes à l'international : +20,4 %**

- Des contraintes d'approvisionnements pèsent sur les résultats commerciaux du Groupe
- Un marché France plus élevé que prévu

GROUPE RENAULT : FAITS MARQUANTS S1/2011

COMMERCIALISATIONS :



Moteur Energy DCi 130 115g Scénic

EUROPE



Sandero Stepway

RUSSIE



Sandero ph2

AMERIQUES



Fluence

BRÉSIL, COLOMBIE, INDE



Mégane CC

EUROMED



Scénic, Grand Scénic

CHINE



Latitude

EUROPE, AMERIQUES



Master

RUSSIE, UKRAINE, ISRAËL



01

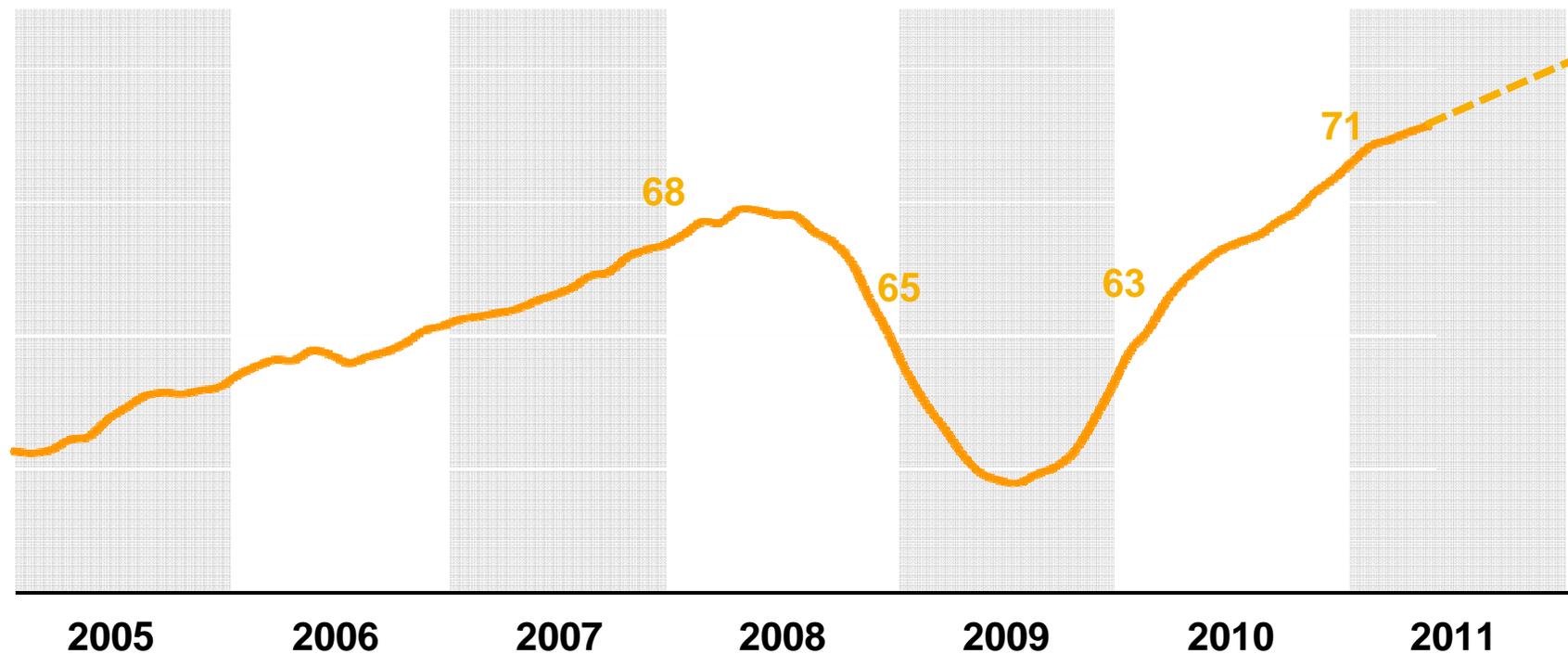


RÉSULTATS COMMERCIAUX 1^{ER} SEMESTRE

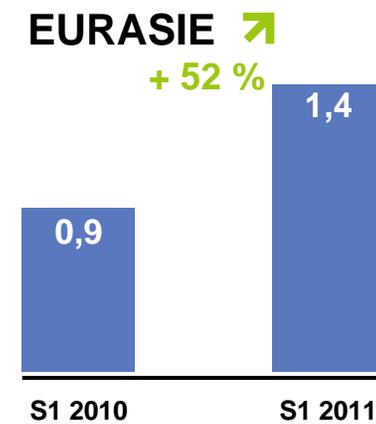
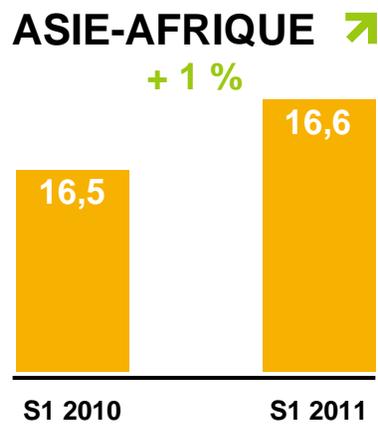
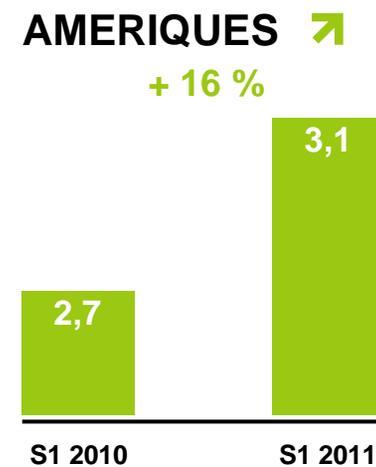
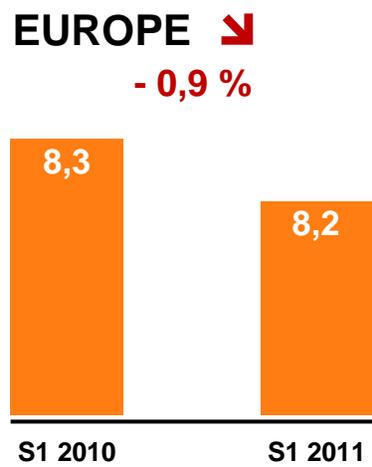
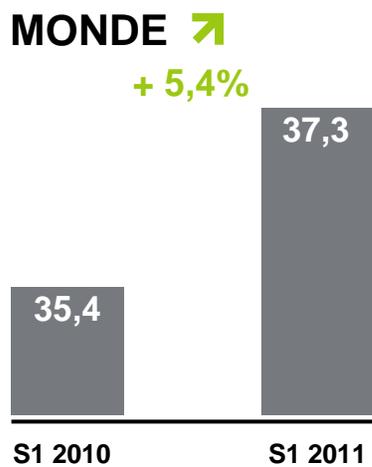


UN MARCHÉ MONDIAL 2011 EN PROGRESSION RYTHME DE 75M DE VÉHICULES EN DÉBUT D'ANNÉE

MTM MONDE - MOYENNE MOBILE EN RYTHME ANNUEL



AVEC DES TENDANCES TRES DIFFÉRENTES SELON LES MARCHÉS



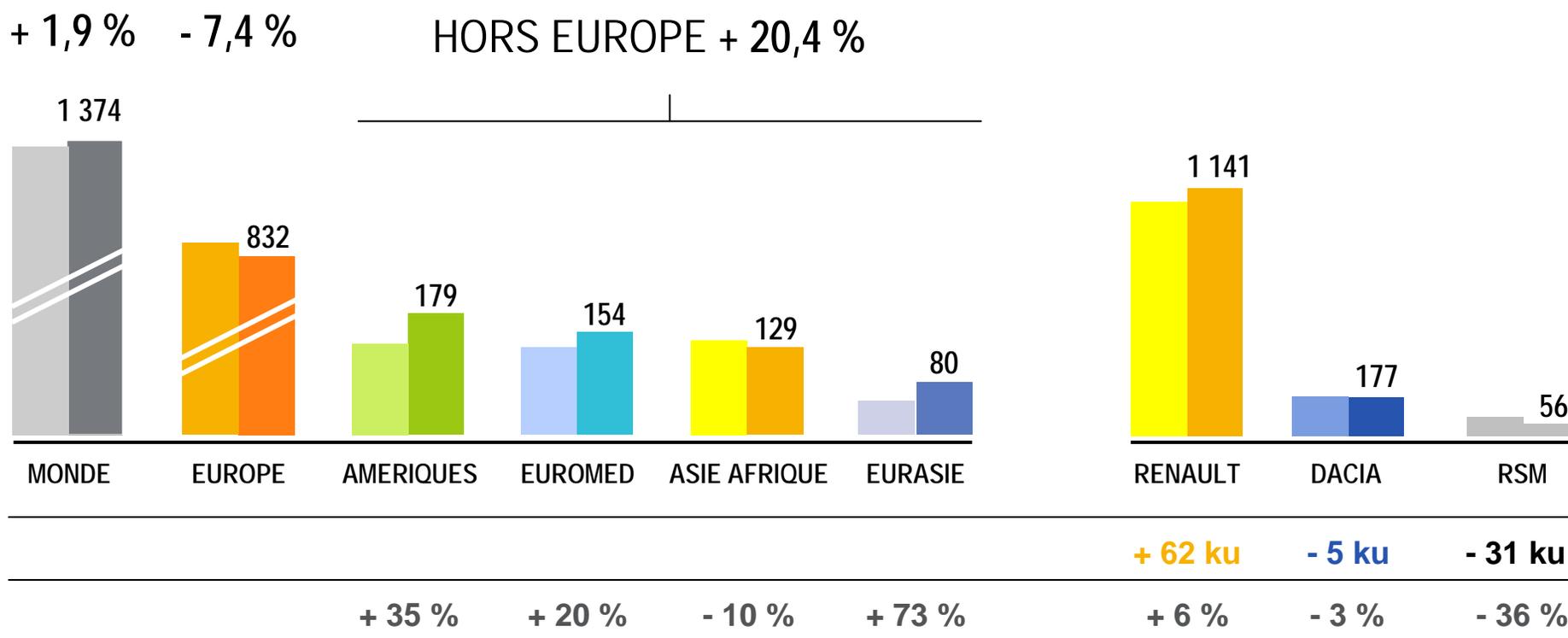
Millions d'unités



GRUPE RENAULT À +1,9% VS 2010 : RECORD DE VENTE

UN RECU EN EUROPE ET EN CORÉE

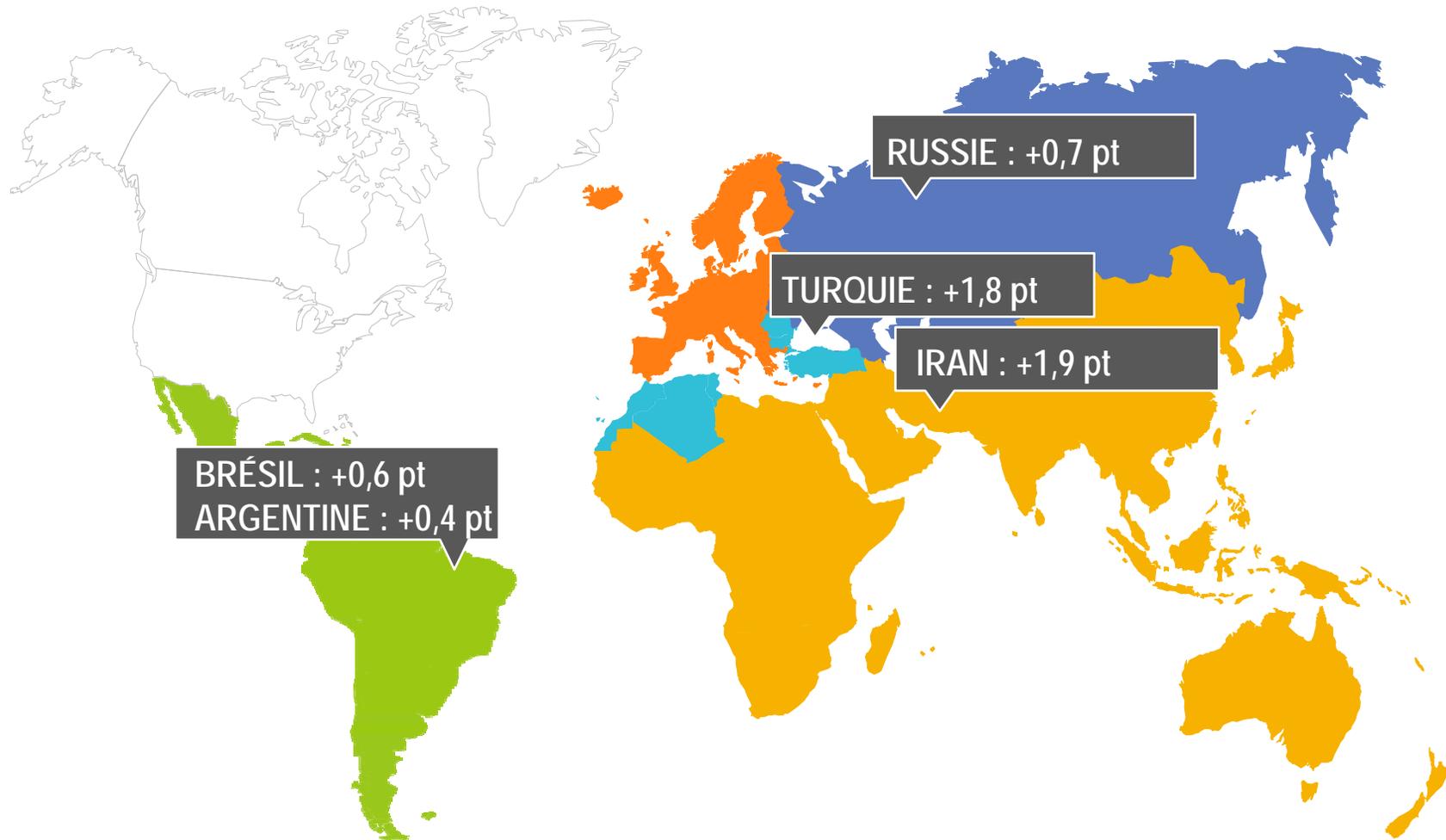
UNE FORTE PROGRESSION EN AMÉRIQUES, EUROMED ET EURASIE



Ventes Groupe, milliers d'unités (VP+VU) S1 2011 vs S1 2010

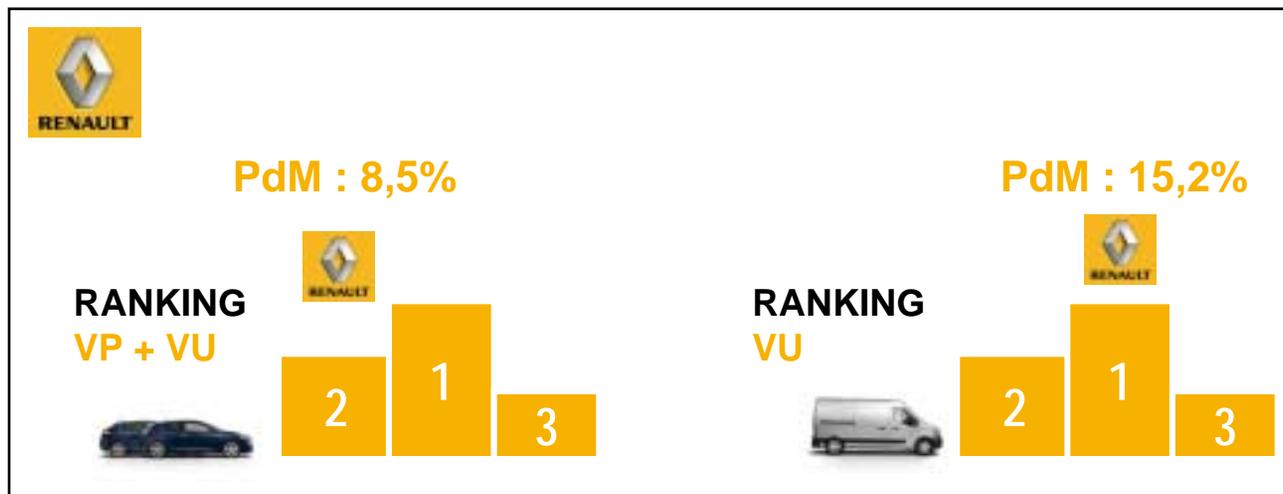


GAINS DE PARTS DE MARCHÉS DANS NOS PRINCIPAUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

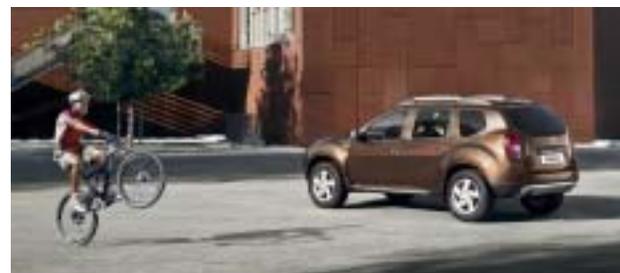


ZOOM EUROPE :

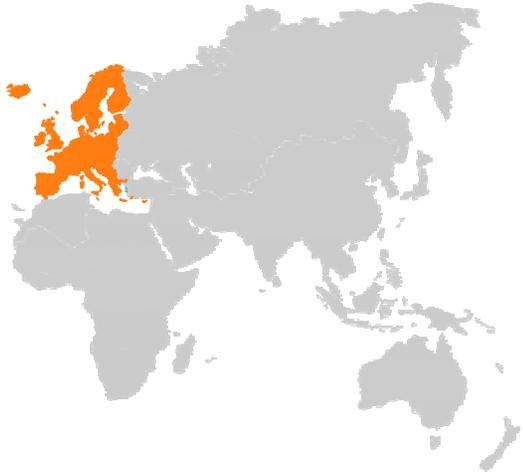
PDM GROUPE RENAULT À **10,1%** EN VP+VU, -0,7 PT PAR RAPPORT À S1 2010



- 1,5 % de part de marché
- Succès de DUSTER



ZOOM EUROPE :
PART DE MARCHÉ FRANCE À 25,2%, -3,3 PTS VS 2010



1. Sous-estimation du marché
2. Contraintes d'approvisionnement aggravées par le tsunami

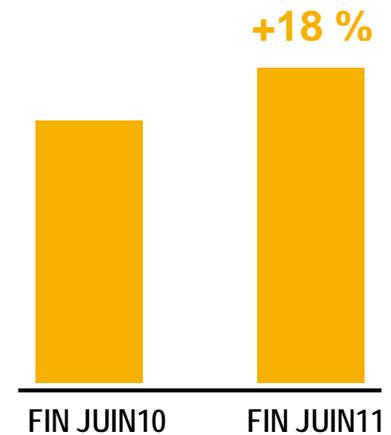
À FIN JUIN :

- Groupe Renault leader des segments A, B et C



- Leadership de la marque Renault en VP sur les ventes à particuliers, ventes aux entreprises, et véhicules utilitaires

PORTEFEUILLE DE COMMANDES
GROUPE - FRANCE, UNITÉS



ZOOM EUROMED :
DES VOLUMES EN PROGRESSION DE +20%



TURQUIE



PdM : 13,4%

RANKING
VP + VU



SYMBOL



- Leader de son segment en Euromed
- 1^{er} véhicule vendu en Turquie



ZOOM AMÉRIQUES :
LE GROUPE **PROGRESSE** EN PART DE MARCHÉ DE +0,8 PT



BRÉSIL



- **3^{ème} marché du Groupe**
- **Volumes : + 25 %**

SANDERO PH2



- **Modèle développé pour la région Amériques**

ZOOM ASIE-AFRIQUE : UNE RÉGION EN CROISSANCE, ET OÙ NOUS PRÉPARONS L'AVENIR



CORÉE



RANKING
VP



IRAN



ZOOM EURASIE :

LE GROUPE PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE **+0,7 PT** À 5,7%



RUSSIE



PdM : 6%

RANKING
VP + VU



LOGAN



- **1^{er} véhicule de marque étrangère en Russie**
- **5^{ème} véhicule le plus vendu en Russie**

ZOOM VU : GROUPE RENAULT LEADER EN EUROPE DEPUIS 1998



02



PERSPECTIVES COMMERCIALES S2/2011



CONFIRMATION DES OBJECTIFS COMMERCIAUX 2011

- **Croissance mondiale portée par les marchés internationaux**

MARCHÉ MONDE :

- Progression entre + 3 % et + 4 %

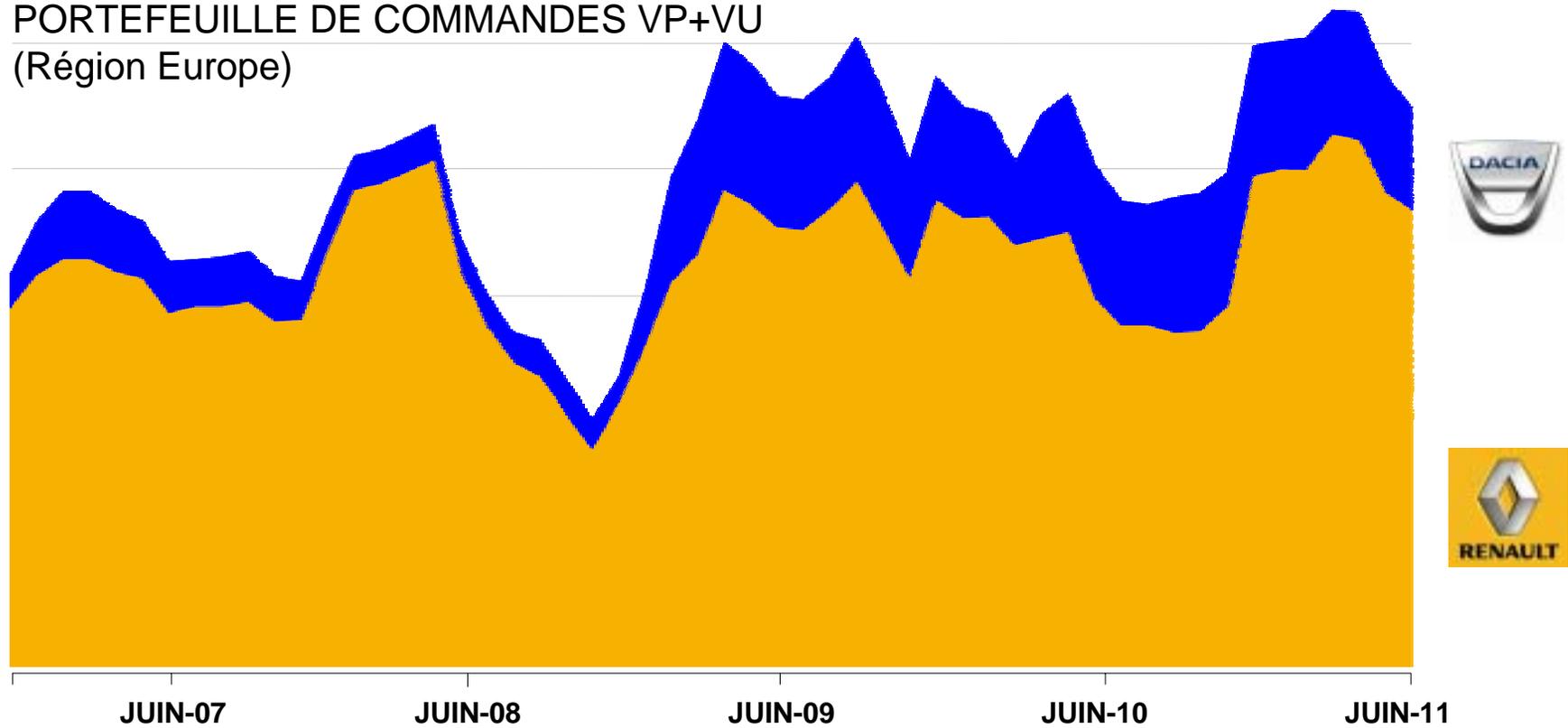
MARCHÉ EUROPE :

- Légère baisse, entre - 2 % et 0 %
- Marché France entre – 4 % et – 6 %

CONFIRMATION DES OBJECTIFS COMMERCIAUX 2011

- Croissance mondiale portée par les marchés internationaux
- **Portefeuille de commandes à un niveau toujours élevé**

PORTEFEUILLE DE COMMANDES VP+VU
(Région Europe)



CONFIRMATION DES OBJECTIFS COMMERCIAUX 2011

- Croissance mondiale portée par les marchés internationaux
- Portefeuille de commandes à un niveau toujours élevé
- Commercialisation du Véhicule Électrique



CONFIRMATION DES OBJECTIFS COMMERCIAUX 2011

- Croissance mondiale portée par les marchés internationaux
- Portefeuille de commandes à un niveau toujours élevé
- Commercialisation du Véhicule Électrique
- Croissance du Groupe à l'international
- Nous visons pour 2011
une nouvelle année record en volumes pour Renault



CONFÉRENCE DE PRESSE
RÉSULTATS COMMERCIAUX S1 2011



11 JUILLET 2011

PROPRIÉTÉ RENAULT



DRIVE THE CHANGE



CONFIRMATION DES OBJECTIFS COMMERCIAUX 2011

- **Croissance mondiale portée par les marchés internationaux**
- **Portefeuille de commandes à un niveau toujours élevé**
- **Commercialisation du Véhicule Électrique**
- **Croissance du Groupe à l'international**
- **Nous visons pour 2011
une nouvelle année record en volumes pour Renault**



CONFÉRENCE DE PRESSE
RÉSULTATS COMMERCIAUX S1 2011



11 JUILLET 2011

PROPRIÉTÉ RENAULT



DRIVE THE CHANGE



03

QUESTIONS / RÉPONSES



THE END

