

# **RENAULT**

## **RESULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2011**

# AVERTISSEMENT

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations et informations de nature prévisionnelle.

Bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes (tels que ceux décrits dans les documents déposés par Renault auprès de l'Autorité des Marchés Financiers), pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Renault n'assume aucune obligation de mise à jour ou de révision de celles-ci, que ce soit en raison de nouvelles déclarations et informations qui seraient à sa disposition, de nouveaux événements ou pour toute autre raison. Renault ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué.

Des informations plus complètes sur Renault peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.renault.com](http://www.renault.com)), rubrique Finances/Informations Réglementées.

## ORDRE DU JOUR

### 01 **RÉSULTATS FINANCIERS S1 2011**

**DOMINIQUE THORMANN**  
DIRECTEUR FINANCIER

### 02 **BILAN OPÉRATIONNEL & PERSPECTIVES**

**CARLOS TAVARES**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ AUX OPÉRATIONS

### 03 **QUESTIONS & RÉPONSES**

01

**RÉSULTATS FINANCIERS S1 2011**

**DOMINIQUE THORMANN**

**DIRECTEUR FINANCIER**

# MARCHÉ TOUTES MARQUES & VENTES MONDIALES DU GROUPE S1 2011 VS. S1 2010

## MONDE \*

MTM + 5,9 %  
GROUPE + 1,9 %

## EURASIE

MTM + 51,6 %  
GROUPE + 73,3 %

## EUROPE

MTM - 0,8 %  
GROUPE - 7,4 %

## EUROMED

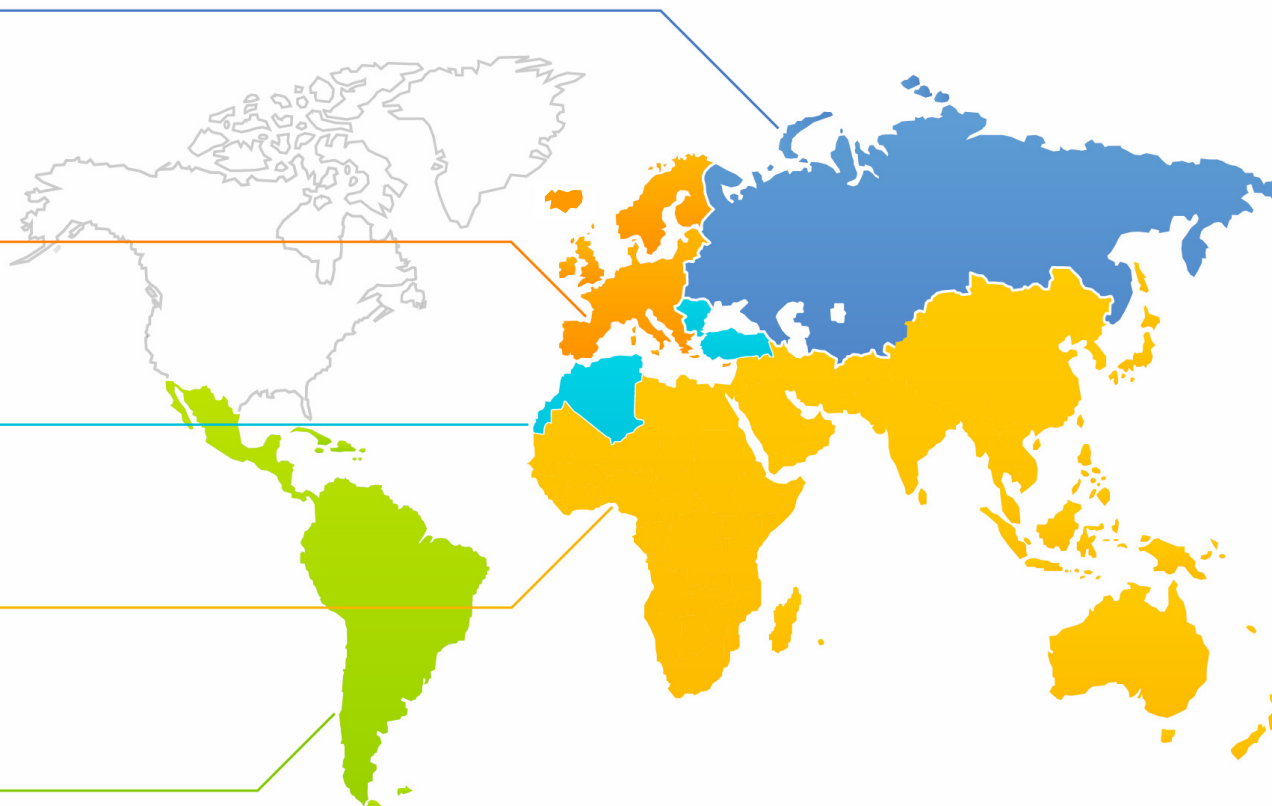
MTM + 28,5 %  
GROUPE + 20,0 %

## ASIE / AFRIQUE

MTM + 2,1 %  
GROUPE - 9,5 %

## AMERIQUES

MTM + 15,6 %  
GROUPE + 34,9 %

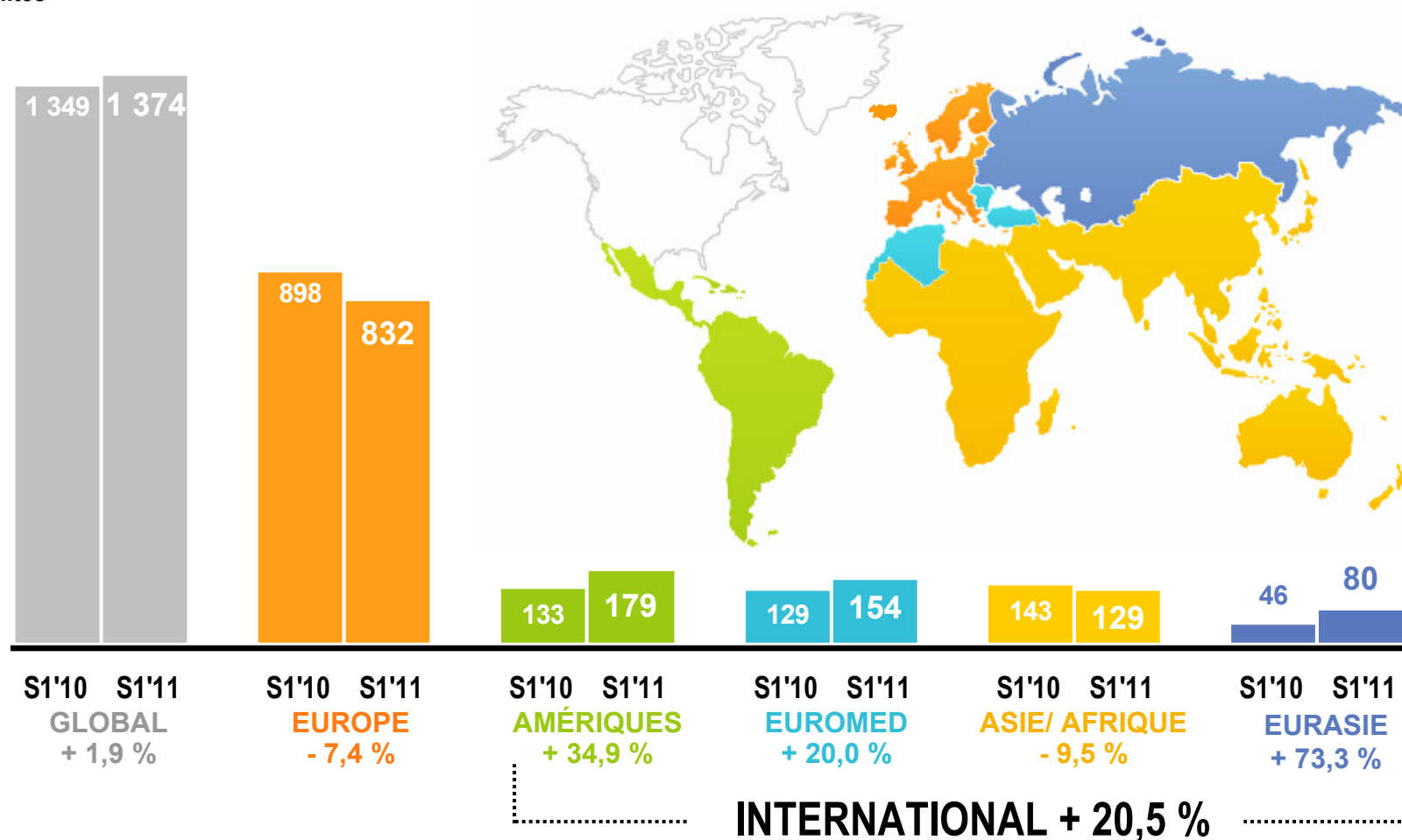


\*VP+VU y compris USA & Canada

# VENTES DU GROUPE RENAULT S1 2011 VS. S1 2010

## PART DES VENTES À L'INTERNATIONAL DE 39,5% (+ 6,1 PTS VS. S1 2010)

Milliers d'unités  
(VP + VU)



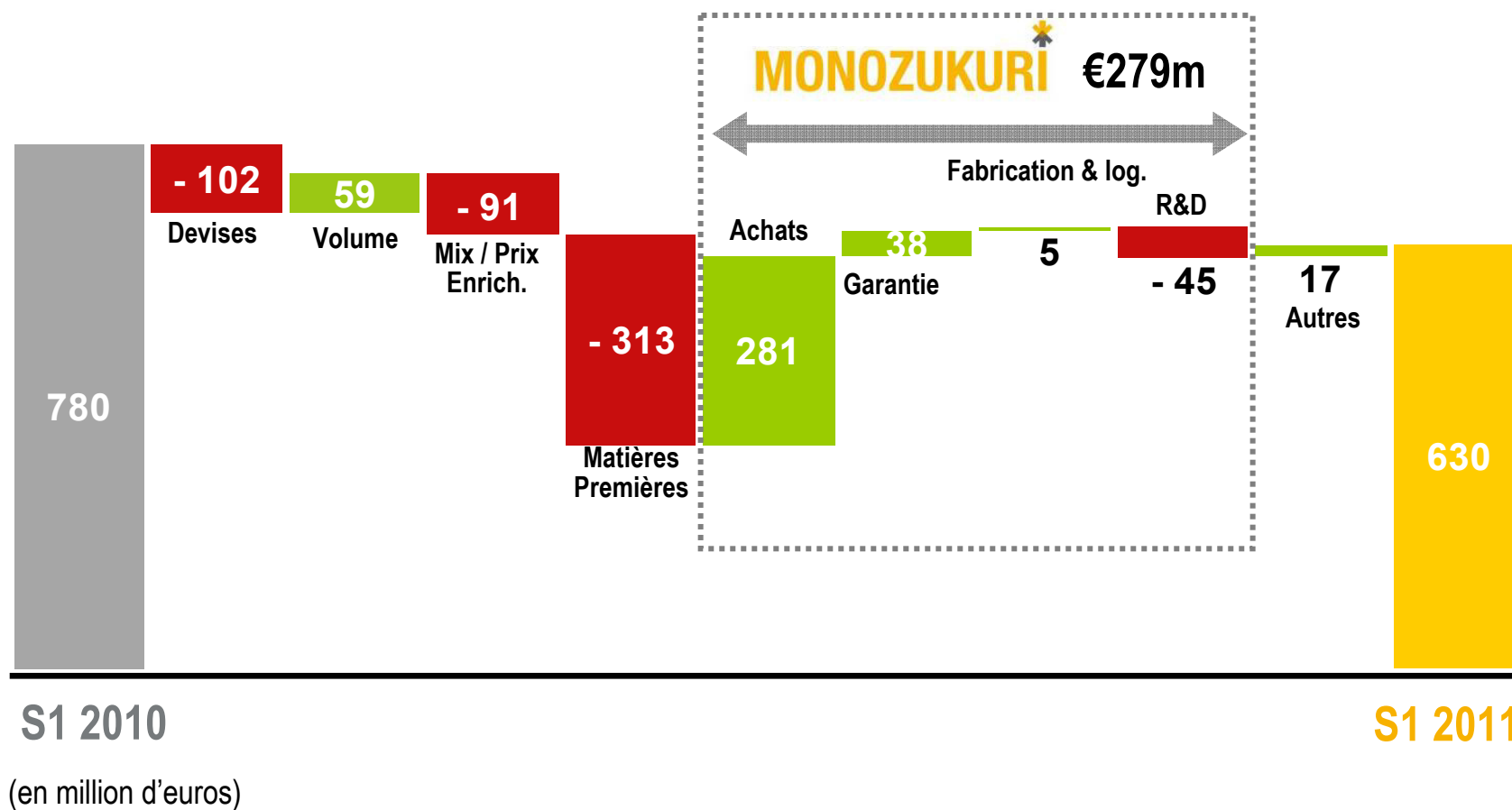
# RÉSULTATS FINANCIERS S1 2011

	S1 2010	S1 2011	VARIATION
<b>Chiffre d'affaires</b>	19 668	21 101	+ 7,3 %
<b>Marge opérationnelle</b>	+ 780	+ 630	- 150
En % du chiffre d'affaires	+ 4,0 %	+ 3,0 %	- 1,0 pts
<b>Autres produits et charges d'exploitation</b>	- 62	+ 142	+ 204
<b>Résultat financier</b>	- 246	- 81	+ 165
<b>Entreprises associées</b>	+ 531	+ 557	+ 26
<b>Impôts courants et différés</b>	- 180	+ 5	+ 185
<b>Résultat net</b>	+ 823	+ 1,253	+ 430

(en millions d'euros)

# EVOLUTION DE LA MARGE OPERATIONNELLE

VARIATION S1 2010 / S1 2011 : - 150 M€





# RESULTATS FINANCIERS S1 2011

	S1 2010	S1 2011	VARIATION
<b>Chiffre d'affaires</b>	19 668	21 101	+ 7,3 %
<b>Marge opérationnelle</b>	+ 780	+ 630	- 150
En % du chiffre d'affaires	+ 4,0 %	+ 3,0 %	- 1,0 pts
<b>Autres produits et charges d'exploitation</b>	- 62	+ 142	+ 204
<b>Résultat financier</b>	- 246	- 81	+ 165
<b>Entreprises associées</b>	+ 531	+ 557	+ 26
<b>Impôts courants et différés</b>	- 180	+ 5	+ 185
<b>Résultat net</b>	+ 823	+ 1,253	+ 430

(en million d'euros)

# ENTREPRISES ASSOCIÉES

	S1 2010	S1 2011	VARIATION
Nissan	+ 460	[ + 441 ]	- 19
AB Volvo *	+ 121	+ 70	- 51
AvtoVaz **	- 56	+ 37	+ 93
Autres	+ 6	+ 9	+ 3
<b>Total entreprises associées</b>	<b>+ 531</b>	<b>+ 557</b>	<b>+ 26</b>

(en millions d'euros)

\* Participation dans Volvo de 21,8 % au S1 10, 6,8 % au S1 11

\*\*AvtoVaz est consolidée avec 3 mois de décalage

T1	T2
+ 93	+ 348

# RÉSULTATS FINANCIERS S1 2011

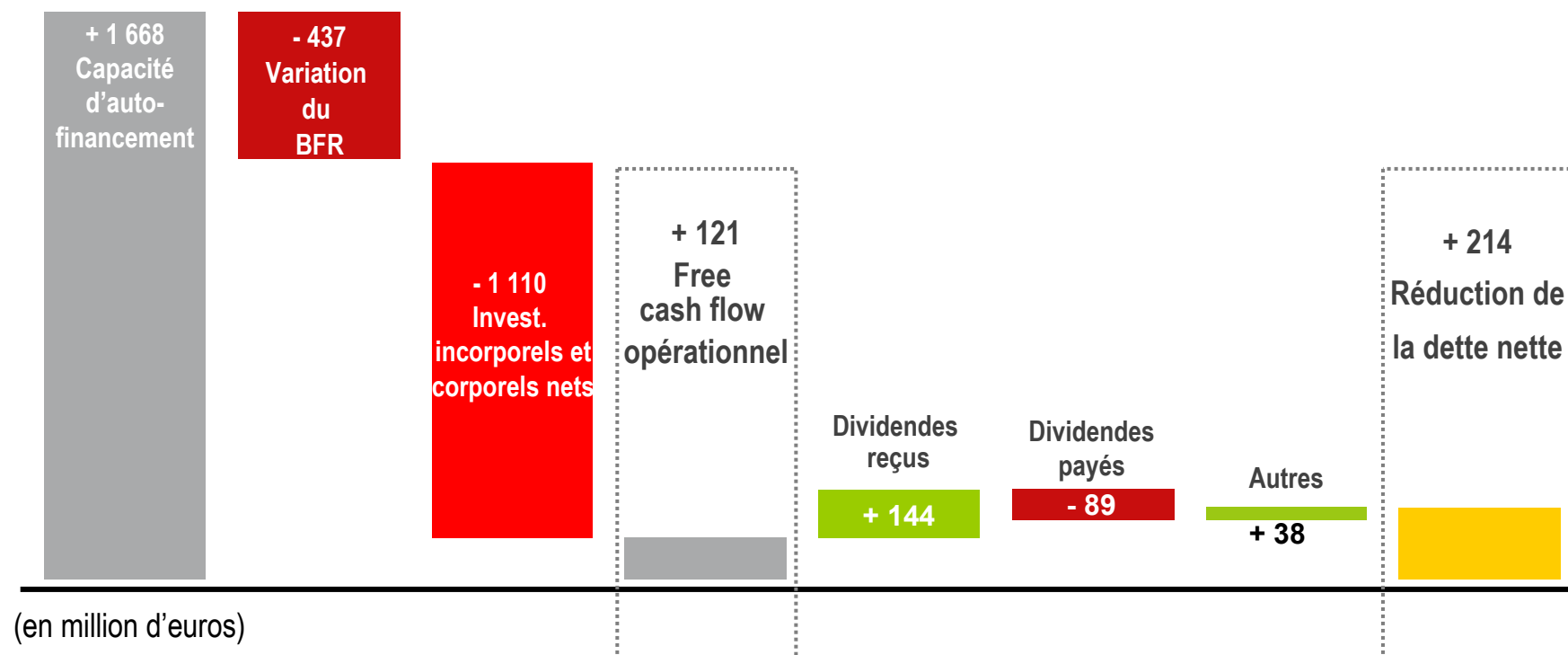
	S1 2010	S1 2011	VARIATION
<b>Chiffre d'affaires</b>	19 668	21 101	+ 7,3 %
<b>Marge opérationnelle</b>	+ 780	+ 630	- 150
En % du chiffre d'affaires	+ 4,0 %	+ 3,0 %	- 1,0 pts
<b>Autres produits et charges d'exploitation</b>	- 62	+ 142	+ 204
<b>Résultat financier</b>	- 246	- 81	+ 165
<b>Entreprises associées</b>	+ 531	+ 557	+ 26
<b>Impôts courants et différés</b>	- 180	+ 5	+ 185
<b>Résultat net</b>	+ 823	+ 1,253	+ 430

(en millions d'euros)

# REDUCTION DE LA DETTE NETTE DE L'AUTOMOBILE

31 DEC 2010 : 1 435 M€

30 JUIN 2011 : 1 221 M€



# 02

## BILAN OPÉRATIONNEL & PERSPECTIVES

**CARLOS TAVARES**

Directeur Général Délégué aux Opérations

# POSITIF ET NÉGATIF PAR RAPPORT AUX PRÉVISIONS INITIALES

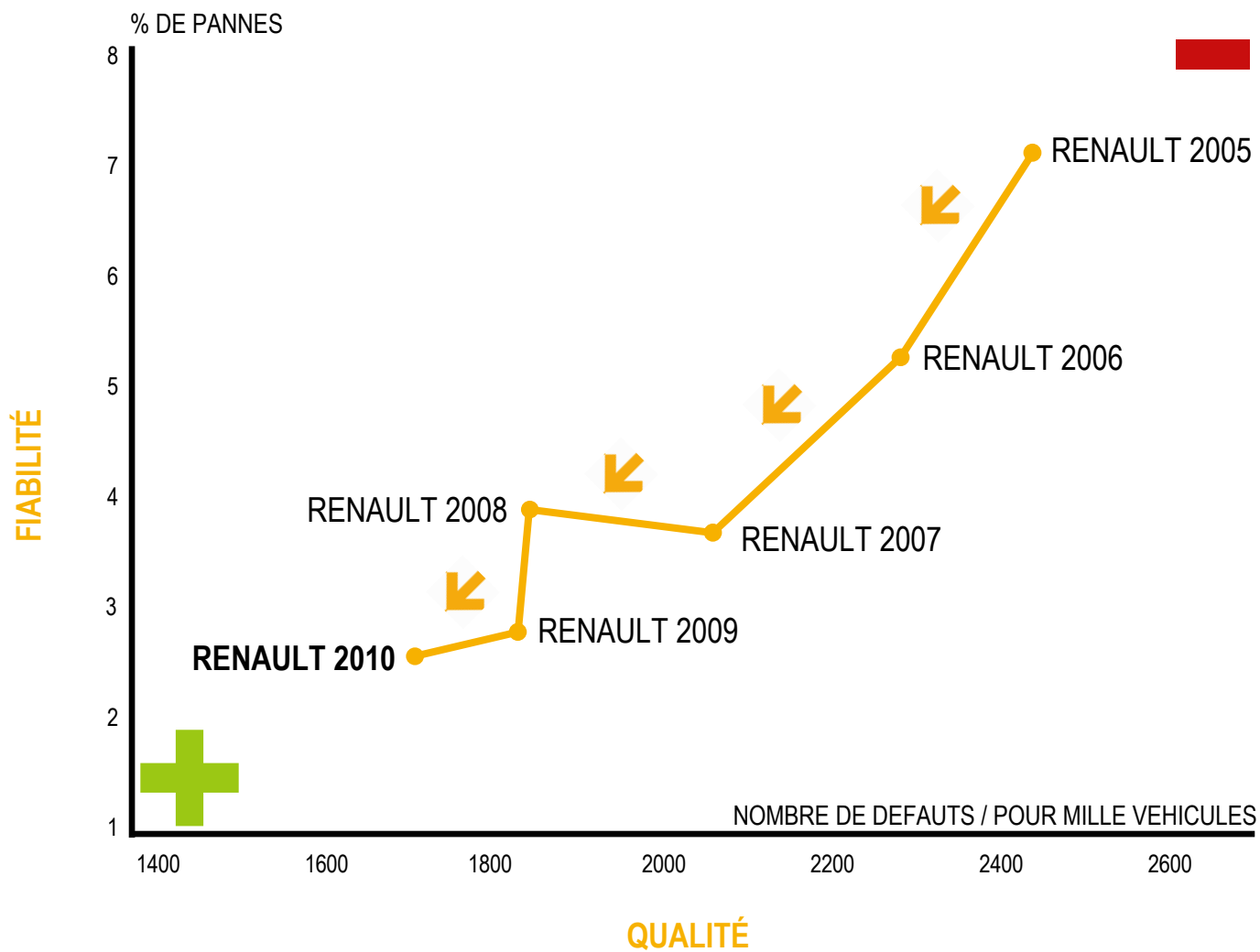


- MARCHÉ TOUTES MARQUES
- PERFORMANCE HORS EUROPE
- RCI
- INVESTISSEMENTS
- QUALITÉ

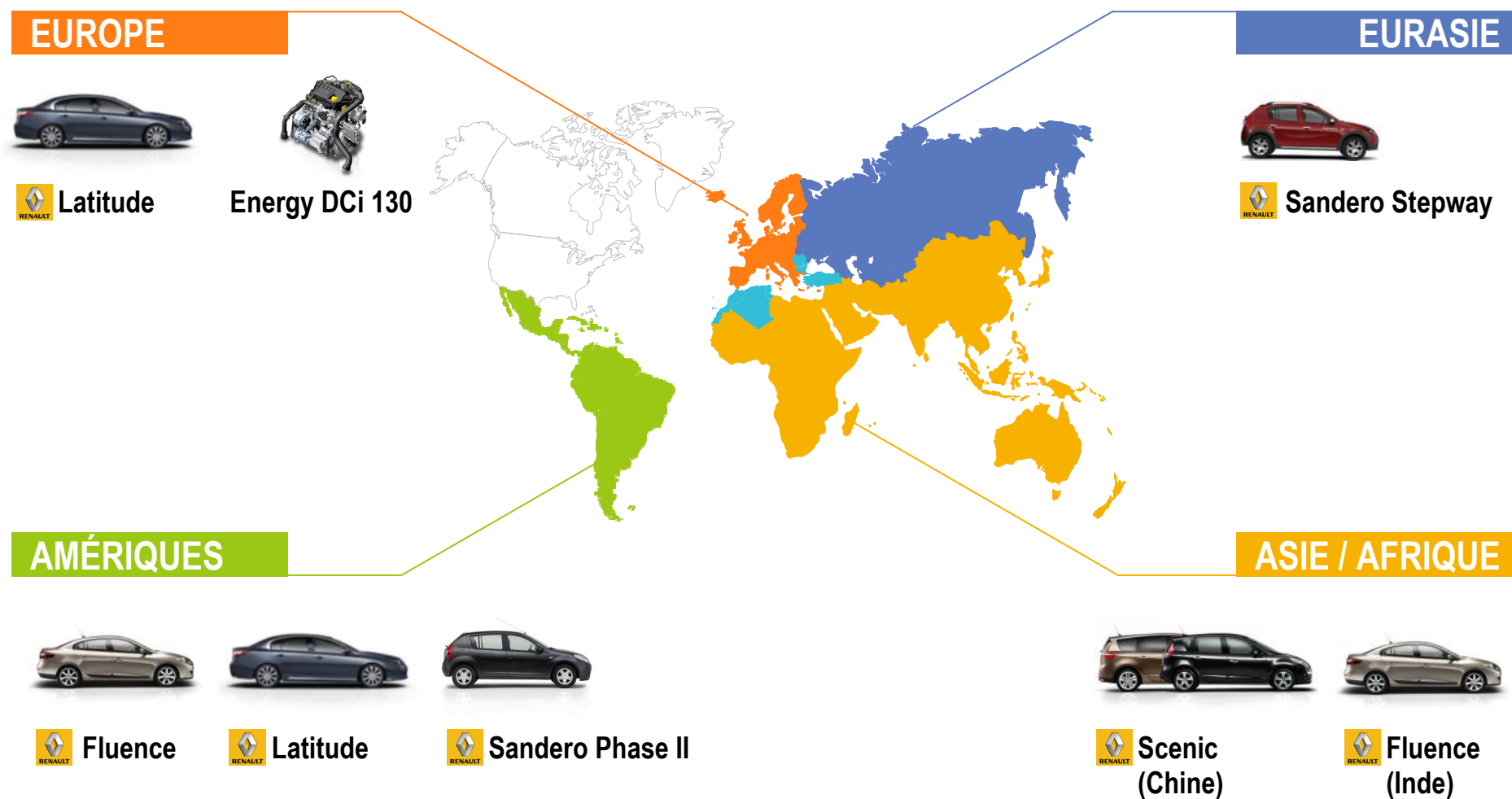


- CONTRAINTES D'APPROVISIONNEMENT
- PERFORMANCE COMMERCIALE EN EUROPE
- MIX / PRIX
- STOCKS
- MATIÈRES PREMIÈRES
- TAUX DE CHANGE

# QUALITÉ ET FIABILITÉ – UNE AMÉLIORATION CONTINUE

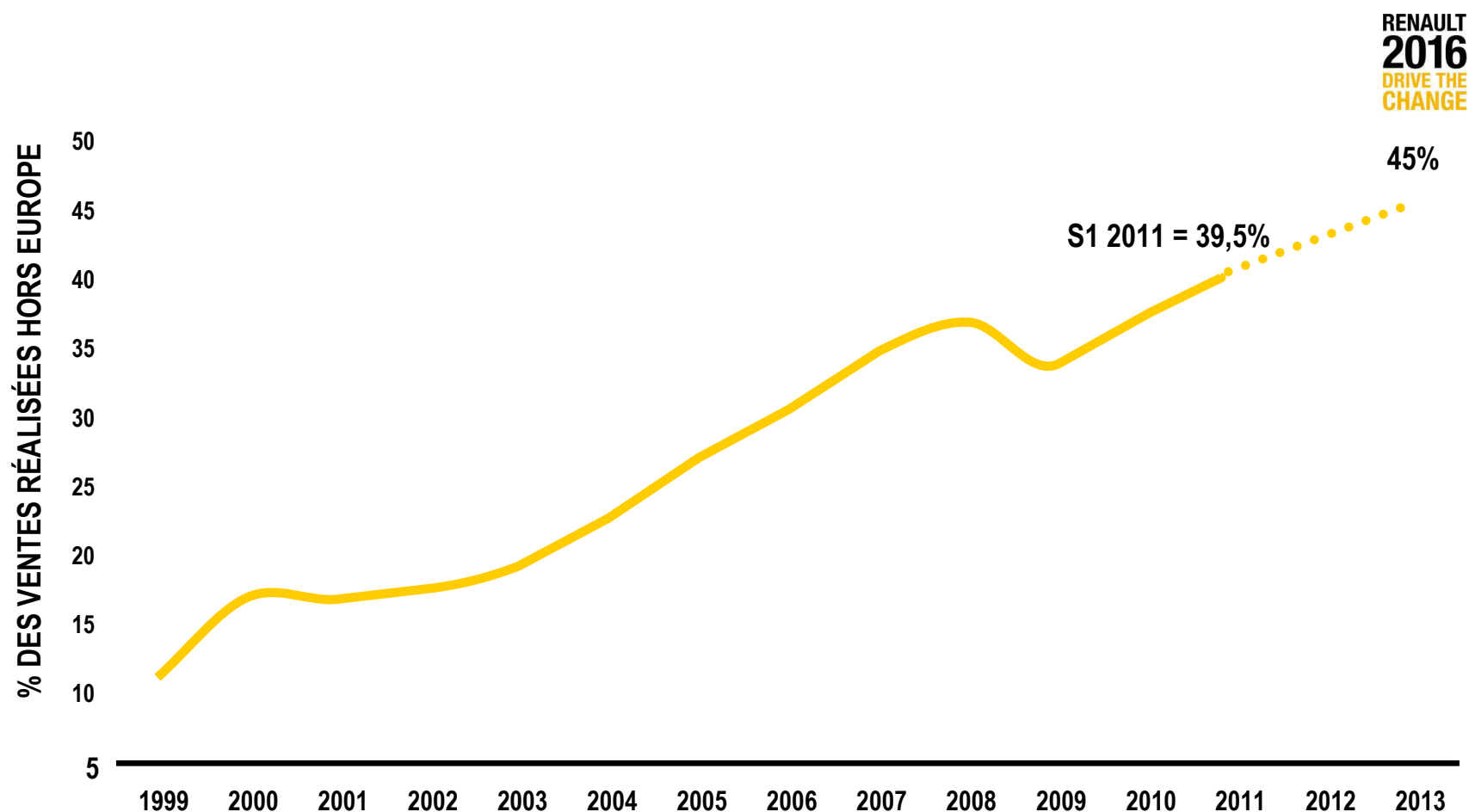


# LANCEMENTS PRODUITS AU PREMIER SEMESTRE

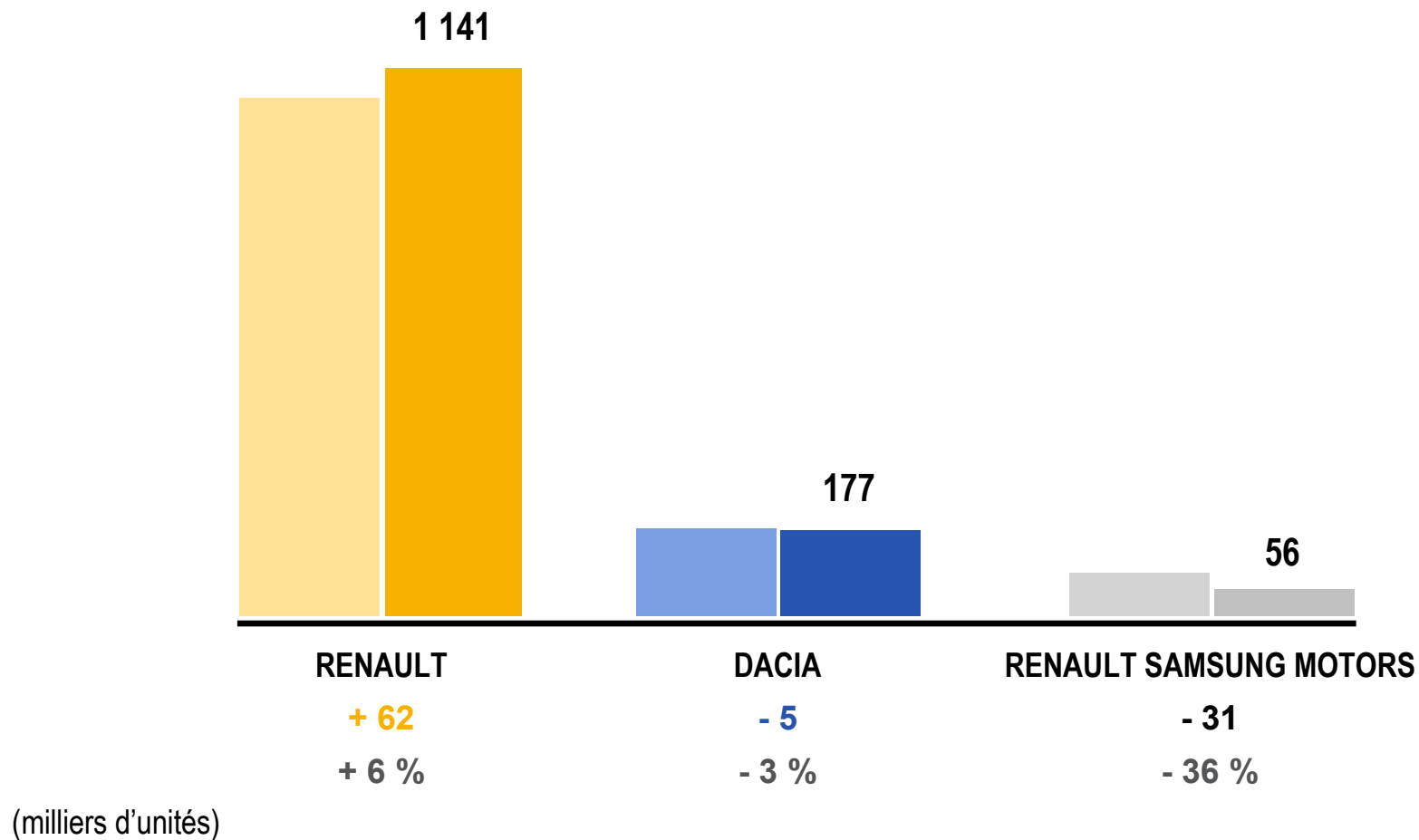




# DES VENTES TIRÉES PAR NOTRE PERFORMANCE À L'INTERNATIONAL



# DES VENTES RECORDS TIRÉES PAR LA MARQUE RENAULT À + 6 % S1 2011 = 1,4 M D'UNITÉS, + 1,9 % VS S1 2010

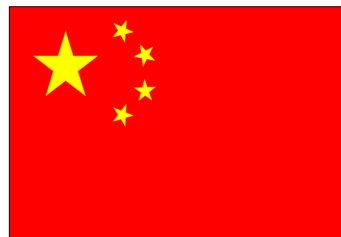


# PRÉPARER LE FUTUR : L'INDE ET LA CHINE



**LANCEMENT DE RENAULT EN INDE,  
14 CONCESSIONS AU S1 2011**
















**OBJECTIF 2011 = 40 CONCESSIONS  
OBJECTIF 2013 > 100 CONCESSIONS**



**CONSTRUCTION DE LA MARQUE RENAULT  
EN CHINE, 53 CONCESSIONS AU S1 2011**

**OBJECTIF 2011 = 80 CONCESSIONS  
OBJECTIF 2013 > 130 CONCESSIONS**

## DES PARTS DE MARCHÉS EN HAUSSE DANS 8 DE NOS 15 PREMIERS PAYS

		UNITÉS	PART DE MARCHÉS	ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ
	FRANCE	366 728	25,2%	- 3,3
	ALLEMAGNE	90 890	5,2%	- 0,1
	BRÉSIL	80 472	4,9%	+ 0,6
	RUSSIE	74 337	6,0%	+ 0,7
	ITALIE	69 000	6,2%	- 0,7
	TURQUIE	68 831	16,4%	+ 1,7
	BELGIQUE LUXEMBOURG	54 003	13,7%	+ 0,9
	CORÉE DU SUD	52 602	6,7%	- 4,7
	ARGENTINE	50 499	11,9%	+ 0,3
	ESPAGNE	49 868	10,0%	- 0,9
	ROYAUME UNI	46 779	4,0%	- 0,9
	ALGÉRIE	42 036	27,3%	- 3,2
	IRAN	35 132	4,7%	+ 1,9
	PAYS-BAS	33 680	9,3%	+ 0,7
	COLOMBIE	24 768	16,7%	+ 1,0

 EUROPE

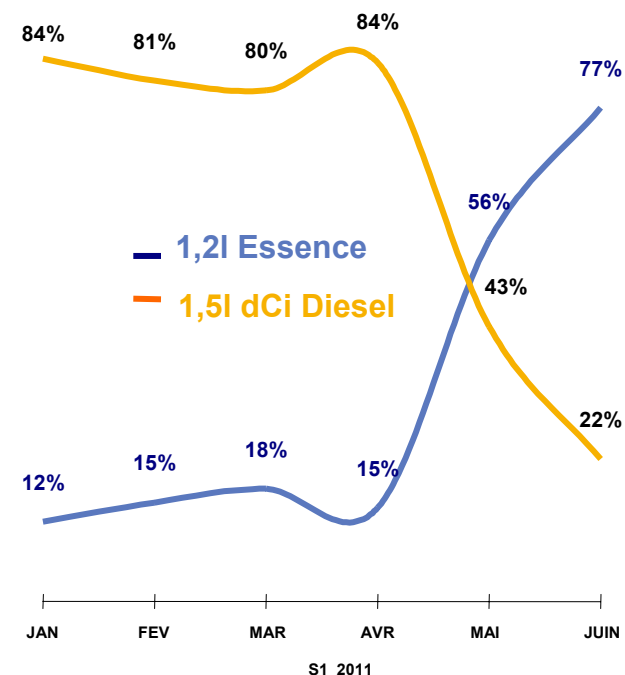
 INTERNATIONAL

GRUPE VP+VU

# CONTRAINTES D'APPROVISIONNEMENT LIÉES AU TSUNAMI

## IMPACT DU TSUNAMI AU PREMIER SEMESTRE :

- Sur la marge opérationnelle : 150 m€
  - Volume & mix / prix = 80%
  - Surcoûts logistique = 10%
  - R&D (évolution produits) = 10%
- Sur les stocks : 180 m€ (bfr)

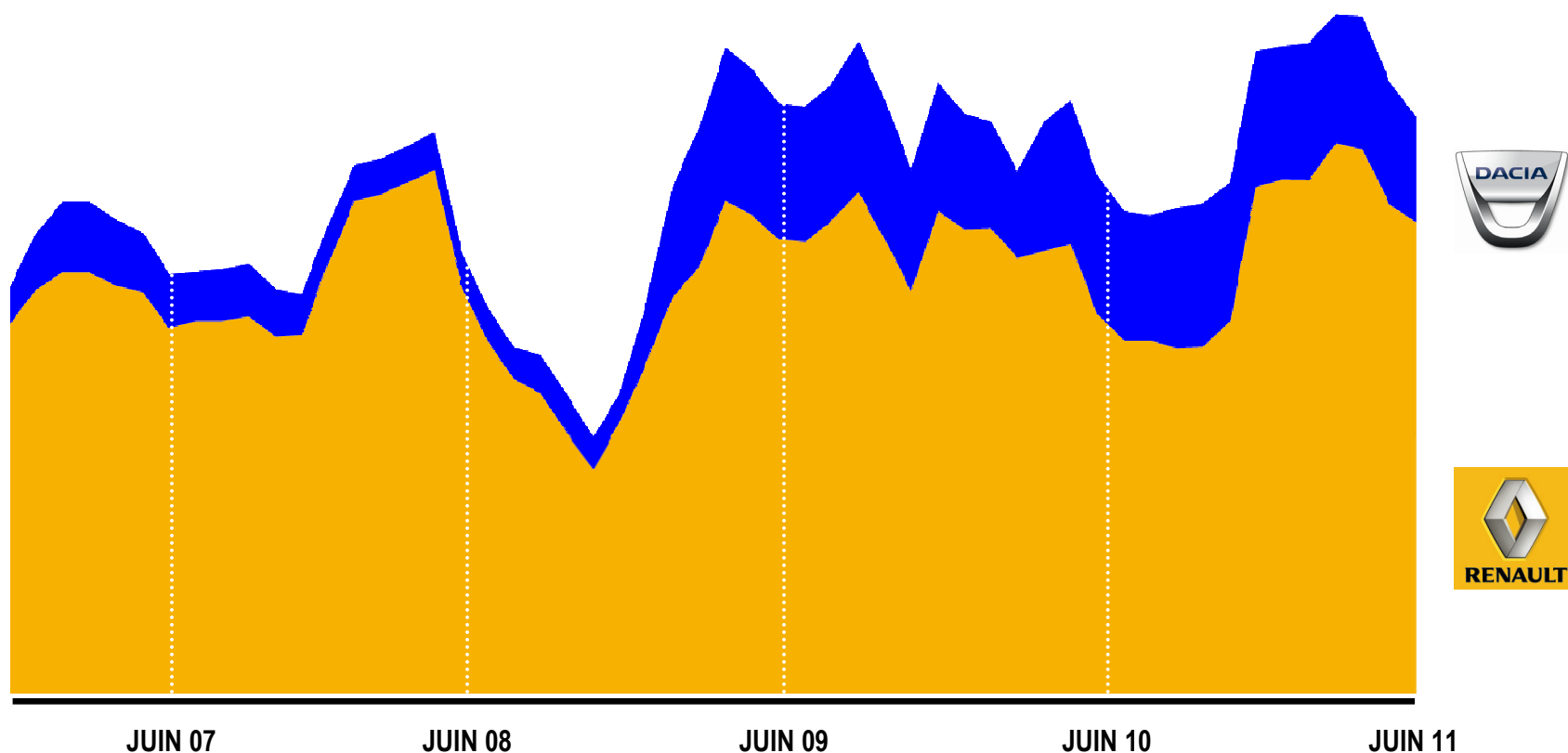


EXEMPLE DU MIX DE COMMANDES DE CLIO (FRANCE)

**SUR L'ANNÉE 2011, L'IMPACT DU TSUNAMI SUR LA MARGE OPÉRATIONNELLE EST ESTIMÉ À 200 M€**

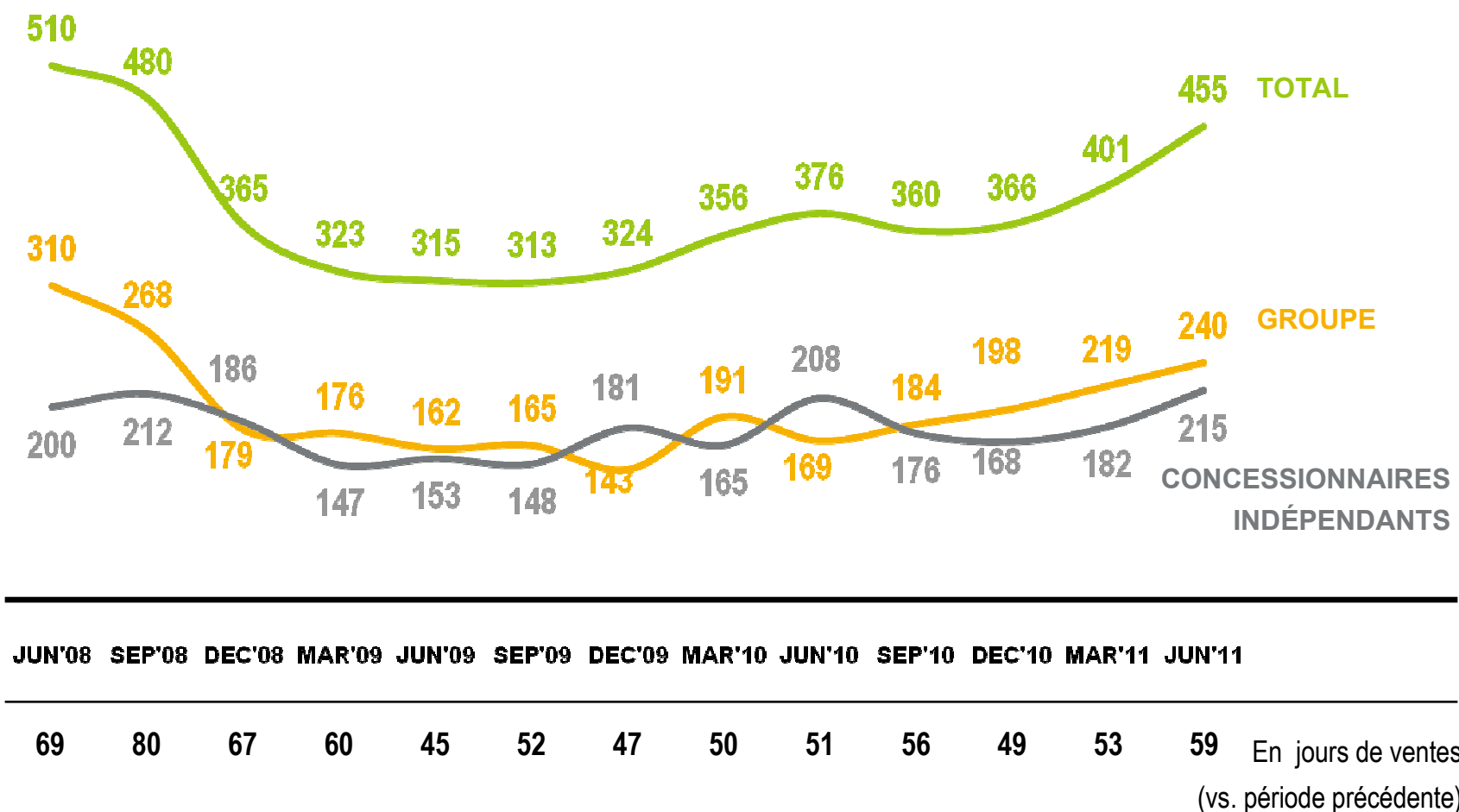
# PORTEFEUILLE DE COMMANDES EN EUROPE : + 11% VS JUIN 2010

## PORTEFEUILLE DE COMMANDES VP+VU (Région Europe)



# STOCK PHYSIQUE DE VÉHICULES NEUFS

Stock physique de véhicules neufs en milliers d'unités



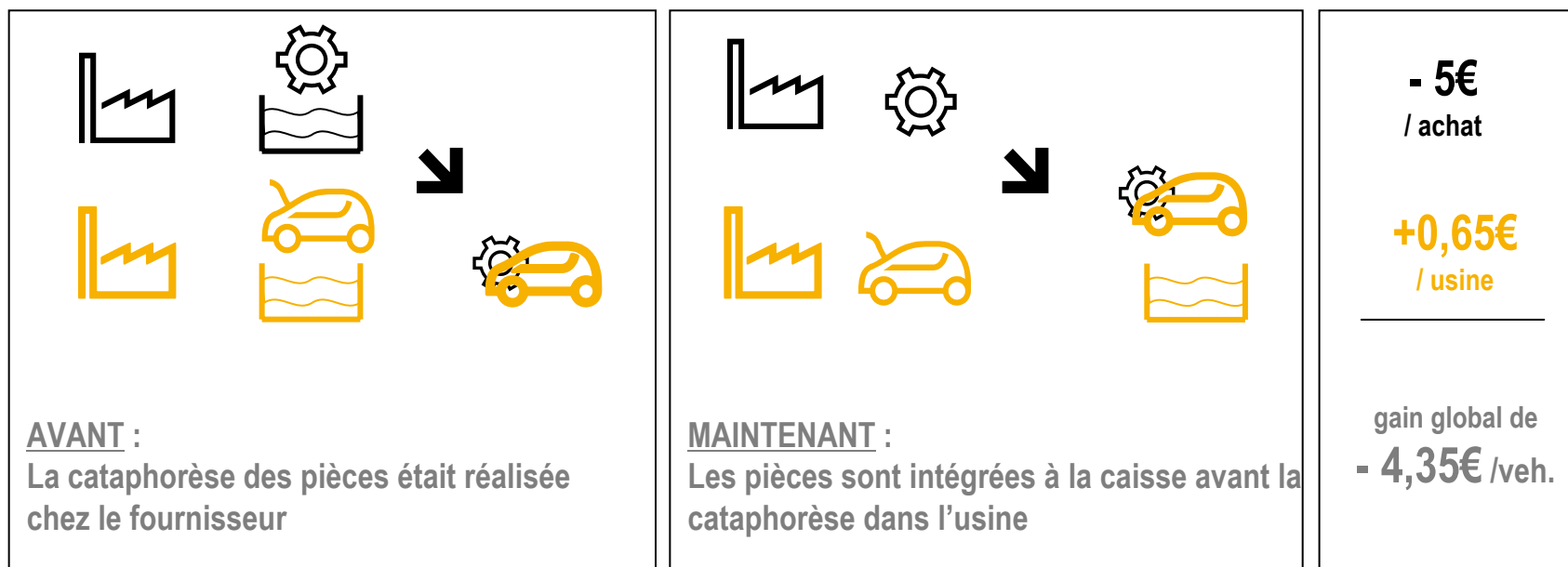
# MONOZUKURI

## CIBLE

2 400 m€ de gains sur 3 ans (12% du *total delivered cost*)

## EXEMPLE

Scenic à Douai : 370€ de gains attendus sur l'année  
dont 4,35€ grâce à l'internalisation de la catalyse





# INVESTISSEMENTS ET R&D

	2008	2009	S1 2010	2010	S1 2011	2011 <sup>e</sup>
INVEST. NET	5,6 %	4,4 %	2,2 %	2,5 %	2,8 %	
R&D NET	5,5 %	4,5 %	4,0 %	4,0 %	4,4 %	
<b>TOTAL</b>	<b>11,1 %</b>	<b>8,9 %</b>	<b>6,2 %</b>	<b>6,5 %</b>	<b>7,2 %</b>	<b>&lt; 9 %</b>

(% du Chiffre d'affaires Groupe)

RENAULT  
**2016**  
DRIVE THE  
CHANGE

CIBLE = UNE MOYENNE DE 9% SUR LA PERIODE 2011-2013

## LANCEMENTS S2 : DUSTER AU BRÉSIL



# LANCEMENTS S2 : NOTRE GAMME DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES POUR TOUS

## OPÉRATION SAVE



## BETTER PLACE - COPENHAGUE



## PRODUCTION DE FLUENCE ZE



## PRODUCTION DE KANGOO ZE



## INFRASTRUCTURE PUBLIQUE



## INFRASTRUCTURE RÉSEAU





# PERSPECTIVES SECOND SEMESTRE 2011

## OPPORTUNITÉS

- PORTEFEUILLE DE COMMANDES
- BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT
- LANCEMENT DU VEHICULE ÉLECTRIQUE GRAND PUBLIC
- CROISSANCE HORS D'EUROPE

## RISQUES

- RÉÉQUILIBRAGE DE LA PRODUCTION ET DU MIX DE VENTES
- MATIÈRES PREMIÈRES
- TAUX DE CHANGE

# PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2011

## MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL 2011 (VP+ VU VS 2010)

- MONDE + 3 % à + 4 %
- EUROPE 0 % à - 2 %
- FRANCE - 4 % à - 6 %

## ATTÉNUATION DES CONTRAINTES D'APPROVISIONNEMENT AU T3

- AUGMENTATION DE LA PRODUCTION

## CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2011

- VENTES ET CHIFFRE D'AFFAIRES > 2010
- FREE CASH FLOW OPÉRATIONNEL DE L'AUTOMOBILE > 500 M€
- INVEST. + R&D < 9 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

## QUESTIONS & REPONSES

