

UN CHATBOT POUR RÉVÉLER LA NOUVELLE RENAULT ZOE ! - FR ONLY

« Moi pour m'informer, j'utilise tous les canaux. Du court, percutant, rapide à lire... je consomme de tout, sans mesure et sans retenue. »
([source](#))

C'est un fait : le « snackable content » a pris une ampleur indéniable. Loin de ne miser que sur ce format, les équipes communication du Groupe Renault font le pari d'alterner contenus stratégiques, thought leadership et bien sûr... contenus faciles à appréhender !

Et quoi de mieux que la sortie d'un nouveau véhicule pour ouvrir la voie à de nouvelles manières de raconter son histoire ?

C'est dans ce contexte que Groupe Renault s'associe à Jam pour annoncer le reveal de Nouvelle ZOE auprès des Millennials ! Une cible naturelle pour ceux qui déjà privilégient une mobilité durable, individuelle ou partagée.

Chaque jour, [le Chatbot de Jam](#) engage en effet la conversation avec une communauté en constante expansion sur Facebook Messenger. Ici, l'utilisateur est plongé dans une conversation dans laquelle il va découvrir, réagir et s'exprimer tout en se divertissant et en apprenant.

En surfant sur la tendance de la mobilité électrique et en s'appropriant les codes de communication de cette cible, Groupe Renault fait passer ses messages clefs de manière détendue et décomplexée. Saviez-vous par exemple que la Renault ZOE était la citadine électrique la plus vendue en Europe ? A elle seule, elle représente près d'une voiture électrique sur cinq commercialisée sur ce continent.

On apprend également que l'autonomie de la Nouvelle Renault ZOE est de l'ordre de 390 km, l'équivalent d'un Paris-Nantes.

Ou que toute génération confondue, nos ZOE ont parcouru plus de 4 milliards de kilomètres, l'équivalent de 10400 trajets Terre-Lune. Impressionnant n'est-ce pas ?

Mais trêve de spoilers... et si vous viviez l'expérience vous-mêmes ?

GROUPE RENAULT

PRESS OFFICE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)