

## **LE DISPOSITIF WOMEN@RENAULT RÉCOMPENSÉ PAR « NETEXPLO CHANGE 2012 »**

Le 1er juin 2012, le réseau social interne **Women@renault**, remporte le Prix NetExplo Change 2012 dans la catégorie « Management et Ressources Humaines », parmi 17 initiatives. **Women@renault** est un réseau communautaire interne sur plateforme web 2.0., dont l'objectif est de développer les talents féminins et faire évoluer les mentalités. Deux ans après son lancement, c'est aujourd'hui le plus grand réseau social de l'entreprise avec à ce jour plus de 3 200 membres dans 9 pays.

Les Prix NetExplo Change, créés par l'Observatoire NetExplo en partenariat avec la CCIP et son école HEC Paris, distinguent les entreprises porteuses d'une initiative digitale innovante dans les domaines du marketing opérationnel, de la relation client, de la communication, de la conception de produits ou services et des ressources humaines.

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**