



Le 25 avril 2008

A l'occasion du Grand Prix d'Espagne,

ZOOM SUR LA PRESENCE DE RENAULT EN ESPAGNE

- A l'occasion du retour de la Formule 1 en Europe, ING Renault F1 Team va se battre pour les points avec un Fernando Alonso motivé pour offrir un beau spectacle à ses supporteurs.
- Renault dispose de plusieurs usines dans le pays. 2008 est une année importante pour le plan produit de la marque qui introduit de nombreuses nouveautés sur le marché

Quatrième épreuve de la saison

Après une pause de trois semaines, la Formule 1 dispute ce week-end sa première épreuve européenne, en Espagne. L'ouverture de la saison européenne est généralement synonyme d'évolutions significatives sur les monoplaces de la grille. ING Renault F1 Team a réalisé quatre jours d'essais sur le circuit de Catalogne, la semaine dernière. L'écurie espère voir la R28 tirer le meilleur parti des dernières évolutions apportées pour remonter dans le peloton, toujours très compétitif.

Fernando Alonso disputera ce weekend un de ses deux Grand Prix nationaux, avant le Grand Prix d'Europe qui se courra à Valence plus tard cette année. Devant des milliers de supporteurs, le pilote espagnol est particulièrement impatient de courir et a confirmé « qu'il espérait offrir à ses compatriotes un beau spectacle ».

Le retour de la F1 en Europe, associée à la présence de Fernando Alonso au sein de l'écurie, font de cette étape espagnole un moment important de la saison pour Renault, dont la présence commerciale et industrielle dans le pays joue un rôle clé au sein du Groupe.

L'Espagne, deuxième marché de Renault

Renault dispose de quatre usines en Espagne qui sont situées à Palencia (Mégane II), à Séville (boîtes de vitesses) et à deux à Valladolid (Clio III, Modus et moteurs) et qui sont au meilleur niveau de performance du groupe Renault. En 2007, elles ont produit plus de 280 000 véhicules, près d'un million de boîtes de vitesses et près d'1,2 million de moteurs, faisant de Renault un des principaux constructeurs automobiles du pays. Ces usines

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

mettent en application les process Renault de fabrication et de management de la qualité et sont certifiées ISO 14001.

En 2007, l'Espagne est le deuxième marché de Renault dans le monde, derrière la France, avec près de 200 000 véhicules vendus, soit 10,5 % du marché VP+VU.

2008 est une année importante pour Renault en Espagne. Dans le cadre du Renault Contrat 2009, la marque va présenter un plan produit sans précédent dans son histoire. 9 nouveaux modèles seront introduits d'ici la fin de l'année sur le marché espagnol.

Avec près de 11 000 emplois directs, Renault est un acteur important de la société espagnole engagé sur des thèmes comme la sécurité routière et l'environnement. Ainsi, le programme « Génération Twingo » va former 15 000 étudiants à une conduite éco-responsable. Renault sera également l'unique partenaire automobile de l'exposition internationale 2008 qui se déroulera à Saragosse sur le thème de l'eau à partir du 14 juin 2008.

Contact Presse

Clément PELTIER

Tél : +33 (1) 76 84 64 69

www.media.renault.com

: