



DRIVE THE CHANGE



RENAULT ALGERIE PRODUCTION

Le 10 novembre 2014

## « RENAULT ALGERIE PRODUCTION » : LA NAISSANCE D'UNE INDUSTRIE AUTOMOBILE EN ALGERIE AVEC NOUVELLE RENAULT SYMBOL



Usine Renault Algérie Production © Nasreddin Badawi / Icone

*« Renault est fier d'être le premier constructeur automobile à s'installer industriellement en Algérie et de contribuer ainsi au développement d'une filière automobile nationale ».*

*Carlos Ghosn, Président-Directeur général du groupe Renault.*

## **L'usine « Renault Algérie Production » à Oran**

### **Fiche signalétique**



- L'usine « Renault Algérie Production » est détenue à 49% par le groupe Renault, 34% par la SNVI (Société Nationale des Véhicules Industriels - Algérie) et 17% par le FNI (Fonds National d'Investissement - Algérie).
- Président-Directeur général de la société mixte algéro-française Renault Algérie Production : Bernard Sonilhac.
- Président-Directeur général du groupe Renault : Carlos Ghosn.
- Directeur général de la SNVI (Société Nationale des Véhicules Industriels - Algérie) : Hamoud Tazerouti.
- Directeur général du FNI (Fonds National d'Investissement - Algérie). : Ahcène Haddad.
- L'usine est localisée sur le site de Oued Tlalat, à 27 km au sud-ouest d'Oran.
- La superficie du terrain est de 151 hectares (dont 20 hectares réservés à la sous-traitance).
- L'usine Renault Algérie Production est au démarrage une usine d'assemblage, strictement semblable aux autres ateliers de montage des usines Renault, qui pourra intégrer à l'avenir des ateliers d'emboutissage, de tôlerie et de peinture.
- Le véhicule produit dans l'usine au démarrage est Nouvelle Renault Symbol, destinée au marché local.
- L'essentiel des pièces provient de l'usine et du centre logistique de Renault de Pitesti en Roumanie.
- La capacité de production de l'usine est de 25 000 véhicules par an (7 véhicules par heure). Un deuxième projet pourra ultérieurement porter la capacité à 75 000 véhicules par an (15 véhicules par heure).
- L'usine a représenté un investissement de 50 millions d'euros.
- Près de 350 emplois directs ont été créés au démarrage de l'usine, dont près de 40% de femmes.
- 500 emplois indirects ont été créés chez les fournisseurs.

## **« RENAULT ALGERIE PRODUCTION » : LA NAISSANCE D'UNE INDUSTRIE AUTOMOBILE EN ALGERIE AVEC NOUVELLE RENAULT SYMBOL**

Le 10 novembre 2014, l'usine automobile « Renault Algérie Production » est inaugurée en présence d'Abdelmalek Sellal, Premier ministre algérien, Abdesselam Bouchouareb, Ministre algérien de l'Industrie et des Mines, Laurent Fabius, Ministre français des Affaires Etrangères et du Développement International, Emmanuel Macron, Ministre français de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique ainsi que Carlos Ghosn, Président-Directeur général du groupe Renault.

L'usine Renault Algérie Production est une usine algérienne, stratégique et performante. C'est l'aboutissement d'une solide coopération entre Renault et l'Algérie, qui donne naissance à l'industrie automobile en Algérie, deuxième marché automobile du continent africain. Cette usine produit Nouvelle Renault Symbol, avec une capacité de production de 25 000 véhicules par an, susceptible d'être portée à terme à 75 000 véhicules par an. L'exigence d'une qualité irréprochable est incontournable pour ce véhicule pour satisfaire les besoins de la clientèle algérienne et pour la poursuite du succès commercial de la marque Renault en Algérie. Pour Renault, ce projet industriel est en effet l'aboutissement de plus de 90 années de présence dans le pays. Le groupe Renault est leader incontesté du marché automobile algérien depuis 8 ans, à fin 2013, avec ses deux marques Renault et Dacia. Hommes et femmes sont ainsi fortement mobilisés autour de ce projet. Une politique énergique de recrutement et de formation a permis l'embauche de près de 350 employés au sein de l'usine, dont près de 40% de femmes. Au sein de la sous-traitance, 500 emplois ont été créés.

<b>I) UNE USINE ALGERIENNE, STRATEGIQUE ET PERFORMANTE .....</b>	<b>5</b>
<b>II) UNE VOITURE « MADE IN ALGERIA » A LA QUALITE IRREPROCHABLE .....</b>	<b>10</b>
<b>III) DES HOMMES ET DES FEMMES .....</b>	<b>14</b>



*Usine Renault Algérie Production © Renault Algérie*

## ***L'usine « Renault Algérie Production » (RAP) à Oran***

### ***Historique du projet industriel***

Le 25 mai 2012 : signature d'un MOU (Memorandum of Understanding) entre Renault et le gouvernement algérien pour l'implantation progressive d'une filière automobile en Algérie.

Le 19 décembre 2012 : signature d'un pacte d'actionnaires entre Renault, la Société Nationale de Véhicules Industriels (SNVI) et le Fonds National d'Investissement (FNI) en vue de la création d'une coentreprise (49% Renault, 34% SNVI et 17% FNI).

Le 31 janvier 2013 : création de la société « Renault Algérie Production ».

Le 25 septembre 2013 : début des travaux sur le site de Oued Tlelat (près d'Oran).

Le 26 septembre 2014 : accord de fabrication pour l'usine « Renault Algérie Production ».

Le 10 novembre 2014 : inauguration de l'usine.



Opératrice à l'usine Renault Algérie Production © Nasreddin Badawi / Icone



## I) UNE USINE ALGERIENNE, STRATEGIQUE ET PERFORMANTE

L'usine Renault Algérie Production (RAP) est avant tout **une usine algérienne**, fruit d'un solide partenariat entre Renault et l'Algérie, une usine construite avec des entreprises algériennes et destinée à tisser un réseau de sous-traitance algérienne. C'est également **une usine stratégique**, au cœur du deuxième marché automobile d'Afrique, située près d'Oran, emplacement tout autant stratégique. Cette usine mise sur la **performance**, respectant dès le démarrage l'Alliance Production Way, les standards de production exigeants de l'Alliance Renault-Nissan.



*Nouvelle Renault Symbol dans l'usine RAP © Salim Sidi Attallah / Renault Algérie*

*«Je tiens à féliciter notre équipe et nos partenaires pour le dynamisme et l'engagement dont ils ont fait preuve pour la réussite de ce projet industriel».*

*Bernard Sonilhac, Président-Directeur général de Renault Algérie Production.*

*«C'est un fabuleux challenge que de réaliser un tel projet quasiment à partir d'une page blanche, depuis la conception jusqu'au démarrage de la fabrication».*

*Nida Kose, Chef de Projet Industriel de l'usine Renault Algérie Production.*

## UNE USINE ALGERIENNE

### Une usine fruit d'une solide coopération entre Renault et l'Algérie

- Le 25 mai 2012, Renault signe un **protocole d'accord** (Memorandum of Understanding) avec le Gouvernement algérien. Cet accord définit un cadre d'étude en vue de l'implantation progressive d'une filière automobile en Algérie pour soutenir le développement du marché local. Cette implantation progressive débutera par l'assemblage d'un véhicule à fort volume.
- Le 19 décembre 2012, Renault, la Société Nationale de Véhicules Industriels (SNVI) et le Fonds National d'Investissement (FNI) signent à Alger un **pacte d'actionnaires** en vue de la création, en partenariat, d'une coentreprise (51% partie algérienne et 49% Renault) afin de développer une filière automobile en Algérie pour soutenir le développement du marché. La SNVI et le FNI se partagent les 51% respectivement à raison de 34% et 17%. L'accord prévoit l'implantation d'une usine à Oued Tlalat, au sud-ouest d'Oran, pour la production de véhicules particuliers et utilitaires du groupe Renault à destination principalement du marché local.
- Le 31 janvier 2013, la société « **Renault Algérie Production** » est créée. Au siège de la SNVI à Rouiba, et en présence de la Direction des Domaines Algériens, l'Assemblée Générale constitutive pour la création de la société commune dénommée "Renault Algérie Production" s'est tenue en présence des trois actionnaires : Société Nationale des Véhicules Industriels, le Fonds National d'Investissement et Renault. À cette occasion, les structures de gouvernance ont été installées et les actionnaires ont confirmé les actions de la feuille de route restant à mener pour la réalisation du projet.
- Le 25 septembre 2013, Renault confirme ses engagements en Algérie avec le **démarrage des travaux** de l'usine d'Oran.
- Le 26 septembre 2014, l'accord de fabrication est obtenu et le 10 novembre 2014, **l'usine est inaugurée**.



*Dans les bureaux de l'usine Renault Algérie Production © Salim Sidi Attallah / Renault Algérie*

## **Des travaux réalisés avec des partenaires algériens : timing respecté**

- **La préparation et viabilisation du site** a été pris en charge par **le partenaire algérien SNVI** (Société Nationale des Véhicules Industriels) : opération d'assainissement du site, alimentation en énergie et fluide (eau, gaz, électricité), travaux de voiries. Cette première étape s'est achevée le 23 juillet 2013.
- Les travaux ont ainsi pu démarrer à partir du 25 septembre 2013 et ont été effectués par **des partenaires majoritairement algériens**.
- Ces travaux ont débuté avec **l'installation de la base-vie, le terrassement du terrain, la réhabilitation et le confortement des anciennes installations** (celles de la société Sonitex, usine textile). La phase suivante a consisté à **la construction des bâtiments industriels et des locaux** nécessaires au processus de montage des véhicules, édifiés sur une superficie de 10 000m<sup>2</sup>. La phase **d'installation des équipements** a commencé en avril 2014.
- 3 entreprises algériennes ont été leaders sur ce chantier : **SFMAI** (bâtiment, charpentes métalliques), **ELECDAL** (voiries, lot technique) et **SATEM** (bureau d'études). La société **CEVIELE** a également participé aux travaux électriques. Un souci de préservation des espaces verts et des arbres a été pris en compte pendant toute la durée des travaux.

## **Une sous-traitance algérienne : l'exigence de la qualité**

- Un des autres enjeux de cette usine est le développement d'une sous-traitance nationale pour contribuer à la création d'une **filière automobile locale** ainsi que pour des raisons de proximité et de réduction des coûts. L'intégration locale des véhicules évoluera ainsi de manière progressive.
- Le développement de la sous-traitance locale est rendu possible grâce à **l'appui de Renault et son expertise en matière de formation, de qualité et de compétitivité**. La formation constitue en effet une clé du succès de ce projet car le réseau de sous-traitance doit répondre au plus haut niveau d'exigence afin de garantir l'excellente qualité de Nouvelle Renault Symbol.
- C'est grâce à **un partenariat fort entre Renault Algérie Production et SNVI que les premiers sous-traitants ont été sélectionnés**. En effet, à partir du panel de fournisseurs locaux de SNVI, ces derniers ont été approchés et mis en contact avec les fournisseurs qui font déjà partie du panel de fournisseurs du groupe Renault. Cette démarche a permis un accompagnement de proximité de ces fournisseurs, afin d'atteindre les exigences de qualité de l'Alliance Renault-Nissan.
- Un accord a été signé avec **le sous-traitant Joktal** pour la fabrication de pièces d'injection plastiques. Un nouveau partenariat vient également d'être signé avec **Martal, fournisseur de sièges**. D'autres accords sont à l'étude.

## UNE USINE STRATEGIQUE

### Une usine stratégique, dans le deuxième marché automobile d'Afrique

- L'Algérie est le plus grand pays d'Afrique, du monde arabe et du bassin méditerranéen (une superficie de plus de 2,4 millions de km<sup>2</sup>, soit le 10<sup>ème</sup> pays au monde). La population algérienne (37 millions d'habitants) est jeune (près de la moitié des algériens a moins de 25 ans) et la croissance démographique est dynamique (prévision de 50 millions d'habitants en 2030). La population est essentiellement concentrée le long des côtes méditerranéennes.  
L'Algérie est le 4<sup>ème</sup> pays producteur de gaz et le 10<sup>ème</sup> producteur de pétrole dans le monde. Le Produit Intérieur Brut (PIB) est le plus élevé d'Afrique du Nord et le 4<sup>ème</sup> du continent africain.
- Les ventes de véhicules se sont élevées à 425 000 véhicules en 2013, ce qui fait de l'Algérie **le deuxième marché automobile d'Afrique**, après l'Afrique du Sud. Après une forte croissance, le marché connaît une phase de repli en 2014. A fin septembre, il s'établit à plus de 265 000 véhicules.
- L'Algérie est également **le deuxième parc automobile du continent africain**, avec plus de 3 millions de véhicules, doté d'un âge moyen assez élevé (16 ans). 70% des véhicules sont âgés de plus de 10 ans. Le taux d'équipement automobile est d'environ **100 véhicules pour 1000 habitants** (vs environ 500 en Europe Occidentale). Le réseau routier est le plus dense du continent africain et se renforce.

### Une usine située à un emplacement stratégique : Oued Tlalat, près d'Oran

- Oued Tlalat a été choisi en raison de ses atouts pour le projet industriel : **son réseau routier, sa main d'œuvre qualifiée, sa proximité du port d'Oran, son infrastructure et la qualité du terrain.**
- Oran, surnommée « **la radieuse** », est la deuxième ville d'Algérie (environ 1 million d'habitants) et la capitale économique de l'ouest du pays. C'est une ville portuaire de la mer Méditerranée, située au nord-ouest de l'Algérie, à 430 km de la capitale Alger (6 millions d'habitants), et le chef-lieu de la wilaya du même nom, en bordure du golfe d'Oran.



## UNE USINE PERFORMANTE

### Respect de l'Alliance Production Way

- Comme toutes les usines de l'Alliance, l'usine répond aux exigences prévues de l'Alliance Production Way (APW), ensemble des standards de production les plus exigeants de l'Alliance Renault-Nissan.



Ligne de montage à Renault Algérie Production © Nasreddin Badawi / Icone

### Une logistique redoutable

- L'usine Renault Algérie Production fonctionne au démarrage en mode SKD (Semi Knock Down : assemblage) : un vrai challenge logistique dans la mesure où les pièces sont fabriquées et expédiées par l'usine Renault de Pitesti en Roumanie.
- De ce fait, cela représente plus de **220 conteneurs en provenance du port de Constantza (Roumanie) par semaine**. A partir de la commande, 8 semaines s'écoulent avant que les pièces soient réceptionnées et disponibles pour être montées dans l'usine d'Oran. La gestion de ces flux physiques se fait grâce à l'implication de toutes les parties prenantes (fournisseurs, usines, port d'Oran, ingénierie logistique, douanes, facturation et finances etc).



Usine Renault Algérie Production © Nasreddin Badawi / Icone

## II) UNE VOITURE « MADE IN ALGERIA » A LA QUALITE IRREPROCHABLE

**Nouvelle Renault Symbol** est le véhicule produit dans l'usine Renault Algérie Production au démarrage. Avec une capacité initiale de production de 25 000 unités par an, ce véhicule est destiné au marché algérien. L'usine est mobilisée en vue de l'atteinte d'une **qualité irréprochable**. Jouissant déjà d'un véritable succès commercial dans le pays, ce véhicule contribuera à la poursuite de la stratégie de croissance de Renault en Algérie. Le groupe Renault est en effet **leader incontesté du marché automobile algérien depuis 8 ans avec ses deux marques Renault et Dacia**.



*Nouvelle Renault Symbol à Oran © Nasreddin Badawi / Icone*

*« Nous sommes capables de produire pour les algériens, au niveau des standards internationaux! »*

*Hichem K., Ingénieur Process.*

## Nouvelle Renault Symbol « made in Algeria » : le haut de gamme, équipé d'un GPS

- Nouvelle Renault Symbol produite en Algérie est la **version haut de gamme** de Nouvelle Renault Symbol. Elle bénéficie du **plus haut niveau de qualité et de sécurité**. Elle est particulièrement bien équipée pour satisfaire les exigences du client algérien, à la recherche d'un véhicule statutaire et moderne, qui marque sa confiance en Symbol : depuis son lancement en Algérie en 2008, **plus de 120 000** unités ont été vendues. Nouvelle Symbol (importée) a été lancée en mars 2013.
- Grande nouveauté : **Nouvelle Renault Symbol « made in Algeria » est le premier véhicule en Algérie à être équipé d'un GPS**. Renault est ainsi le premier constructeur automobile en Algérie à être autorisé à équiper un véhicule d'un GPS.  
Le GPS prévu sur la voiture est intégré au système MEDIANAV, système multimédia tactile qui intègre la radio, un lecteur MP3, USB, Bluetooth, prise jack, téléphonie mains libres. Une fois la destination programmée, le calcul de l'itinéraire nécessite quelques secondes seulement et il est possible de visualiser le trajet à l'écran, du point de départ à l'arrivée (selon la cartographie disponible).
- Nouvelle Renault Symbol « made in Algeria » bénéficie par ailleurs **d'un nouveau design du bas de caisse, avec des baguettes latérales noires, des jantes 16 pouces et des feux arrières rouge foncé redessinés**. Des équipements supplémentaires par rapport à Nouvelle Symbol importée de Roumanie. L'appellation commerciale de la version Symbol « made in Algeria » sera **Symbol « Extrême »**, une appellation différenciante pour signifier le haut de la gamme de Symbol.
- Par ailleurs, pour s'assurer de la qualité de cette version, **des tests de roulage** ont été organisés à travers les routes algériennes, dans les conditions réelles d'utilisation.
- Nouvelle Renault Symbol appartient au **segment M0** qui représente un tiers du marché des véhicules particuliers en Algérie : un segment incontournable. Symbol détient aujourd'hui une part de marché de 15% du segment M0.



Campagne de lancement de Nouvelle Renault Symbol © Renault Algérie



## **Nouvelle Renault Symbol « made in Algeria », pour poursuivre le leadership de Renault sur le marché depuis 8 ans**

- Renault est **une marque ancrée dans l'histoire de l'Algérie depuis 90 ans**. En 2002, l'entreprise est devenue **filiale à 100%** de Renault. Elle poursuit depuis son développement sur tous les fronts en réalisant **des investissements conséquents**.
- L'Algérie est le 10<sup>ème</sup> marché de Renault, à fin septembre 2014. Renault jouit dans ce pays d'une forte notoriété et dispose du **réseau automobile le plus étendu et le plus professionnel** : 64 agents et 127 points de vente. Renault en Algérie, ce sont **6 sites principaux** : la filiale commerciale Renault Algérie, deux succursales, un centre livreur, un centre de formation certifié par l'Etat « Renault Algérie Académie » et un magasin de pièces de rechange.

Le réseau Renault en Algérie répond aux dernières normes et standards internationaux, assurant ainsi **une excellente qualité de service**.



Concession Benzerga à Oran © Nasreddin Badawi / Icone

- Le groupe Renault est **leader incontesté du marché automobile algérien depuis 8 ans** avec ses deux marques Renault et Dacia avec 25,5% de part de marché à fin septembre 2014.
- **La gamme a entièrement été renouvelée en 2013** avec le lancement notamment de Nouvelle Clio, Captur, Nouvelle Symbol, Nouvelle Logan, Nouvelle Sandero, Nouveau Kangoo, Fluence et Nouveau Duster.

## **Renault en Algérie : une présence historique de plus de 90 ans**

### **1922 - 1959 : la Société Algérienne des Automobiles Renault (SADAR)**

La présence de Renault en Algérie remonte au 13 novembre 1922 quand la Société Algérienne des Automobiles Renault (SADAR) est fondée. C'est alors l'entreprise qui distribue le plus de véhicules en Algérie.

### **1959 -1969 : construction d'une usine d'assemblage Construction des Automobiles Renault en Algérie (CARAL)**

En 1959, l'usine de Construction des Automobiles Renault en Algérie (CARAL) est créée. Huit ans plus tard, en 1967, les deux entités, SADAR et CARAL, fusionnent et deviennent CARAL Renault Algérie.

### **1970 : nationalisation**

En 1970, le gouvernement algérien nationalise l'entreprise CARAL. C'est l'entreprise publique SONACOME puis ENDVP (Entreprise Nationale Division Véhicules Particuliers) qui assure les fonctions d'importation, de distribution et de maintenance des véhicules particuliers et petits utilitaires.

### **1986-2002 : le retour de Renault**

Les années 80 marquent le retour de Renault en Algérie avec l'ouverture d'un bureau de représentation en 1986. L'année suivante, c'est un bureau export qui voit le jour à Alger. En 1997, la société Renault Algérie SPA est créée (le capital est détenu à 70% par Renault et 30% par Union Part) et devient opérationnelle courant 1998.

### **Depuis 2002 : une filiale à 100% Renault qui poursuit son développement sur tous les fronts, réalisant de nombreux investissements**

En 2006, **Renault Crédit** est lancé.

En 2007, le nouveau **Magasin Central de Pièces de Rechange (MCPR)** est inauguré en septembre à Tessala el Merdja.

En 2008, Renault se dote de son centre de formation **Renault Algérie Académie** à Tessala el Merdja également.

En 2011, Renault inaugure son nouveau siège de Oued Smar.

**En 2012, Renault fête ses 90 ans de présence historique en Algérie.**

En 2013, Renault inaugure une deuxième succursale à Alger.

... et en 2014, Renault inaugure **la première usine de production automobile en Algérie.**



### III) DES HOMMES ET DES FEMMES

La constitution des équipes de Renault Algérie Production est le fruit de la **mobilisation de Renault et de plusieurs partenaires et autorités publiques algériennes**, signe d'un véritable engagement pour le développement d'une industrie automobile en Algérie. L'**Agence Nationale pour l'Emploi (ANEM)** et le **Centre de Formation Professionnelle et d'Apprentissage d'Oran (CFPA)** ont notamment été des partenaires incontournables.



*Opératrice à l'usine Renault Algérie Production © Salim Sidi Attallah / Renault Algérie*

*«Les nouveaux collaborateurs constituent une jeune équipe qui fait preuve d'enthousiasme et de professionnalisme.»*

*Bernard Sonilhac, Président-Directeur général de Renault Algérie Production.*

## **Recrutement : près de 350 emplois directs et 500 emplois indirects**

- **L'Agence Nationale pour l'Emploi (ANEM)** a joué un rôle majeur pour le recrutement des équipes de Renault Algérie Production. Elle a notamment contribué au recrutement de différents profils d'opérateurs (seniors, check men etc.) en mettant en place une méthode rigoureuse de recrutement spécifique, dite MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) : des exercices particuliers y sont mis en place et aident au choix des candidats présélectionnés sur leur dextérité.
- Au total, près de **350 salariés** ont été embauchés au démarrage de l'usine. **Près de 40% des salariés sont des femmes.** La moyenne d'âge est de **32 ans.** Les profils sont très variés, source d'un réel enrichissement mutuel.
- **500 emplois** ont été créés chez les fournisseurs de l'usine.

## **Formation : mobilisation et exigence**

- Renault et ses partenaires algériens sont très attachés à la formation des équipes, tant pour les agents de production que pour les sous-traitants.
- Tous les candidats retenus ont été formés aux métiers de l'automobile soit par le Centre de formation de l'usine RAP, le Centre de formation d'Oued Tlalat (CFPA) ou au sein des usines du groupe Renault : France, Roumanie, Maroc.
- Le **CFPA** de Oued Tlalat a notamment mis des salles à disposition de RAP pour former des salariés et **des formateurs** du CFPA, eux-mêmes formés par Renault, ont accompagné les opérateurs dans leur parcours à l'école de la dextérité.
- Les formations se sont ensuite poursuivies pour certains d'entre eux **dans les usines de l'Alliance Renault-Nissan, notamment en Roumanie** l'usine où est actuellement produite Renault Symbol, **en France et au Maroc.**
- Par ailleurs, **l'ensemble des collaborateurs du réseau Renault en Algérie (vente et après-vente), ont été formés pendant une semaine à Nouvelle Renault Symbol :** présentation du produit, du GPS en avant-première, de l'usine, essais dynamiques...

Résultats de cette mobilisation au niveau du recrutement et de la formation : des équipes **motivées, fières de participer à ce projet industriel et un sentiment d'appartenance, autour des valeurs du groupe Renault.**



Opérateurs à l'usine Renault Algérie Production © Nasreddin Badawi / Icone



*Equipe à l'usine Renault Algérie Production © Nasreddin Badawi / Icone*

*« Les qualités que je mets en place dans mes missions sont la persévérance et la réactivité.  
Le matin en allant à RAP, je me dis que je vais contribuer à un projet qui va faire triompher l'Algérie !  
J'aime l'aspect polyvalent de mon travail et pouvoir remplacer mes collègues. »  
Amira B., Technicien Gestion de Production (TGP) Polyvalent*

*« J'évalue la qualité perçue sur le véhicule neuf. C'est un poste où il faut de l'exigence, de la rigueur et un bon sens de l'observation. J'aime relever ce challenge ; je suis un support aux autres équipes, je côtoie tous les corps de métiers de l'usine, j'apporte les informations.  
Je me sens comme un pilier pour les autres départements. »  
Khadidja K., Chef UET (Unité Élémentaire de Travail) AVES (Alliance Vehicle Evaluation Standard)*

*« Je suis technicien de documentation des flux internes logistiques, je m'occupe des implantations informatiques, des paramétrages, du magasin, du parcours de chacune des pièces dans l'usine.  
Les qualités que je mets en œuvre dans mon poste sont la rigueur, le professionnalisme et la compréhension de tous les autres métiers de l'usine. J'aime aussi le travail en équipe.  
Ce qui me motive le matin ? Participer à la création de la première usine automobile en Algérie : c'est un honneur pour moi et je me donne à fond. »  
Hamhami A., Technicien Documentation des Flux.*

*« Je suis rattaché au service qualité, en relation avec les fournisseurs. Mon objectif, c'est zéro défaut sur la voiture qui sera livrée au client. J'estime que c'est de ma responsabilité. »  
Belkeir M. C., Technicien Qualité Fournisseur.*