

## **CITYMAKERS DÉVELOPPE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ URBAINE INNOVANTES**

**Paris, le 21 Juin 2017 - Le Groupe Renault s'associe à NUMA, accélérateur de projets innovants, pour lancer CityMakers, en partenariat avec AXA, Nissan, RCI Bank and Services et la Mairie de Paris.**

**CityMakers est un programme d'open innovation de dix mois qui expérimentera des solutions visant à accélérer la transition vers une mobilité urbaine flexible et durable.**

Simplifier la mobilité urbaine des citoyens grâce à des solutions innovantes

L'urbanisation croissante des territoires soulève de nombreux défis pour les villes et les citoyens, notamment sur l'efficacité de leurs réseaux de transport. Pour y répondre, le Groupe Renault, NUMA et les partenaires du programme créent avec CityMakers un écosystème d'innovation autour de la mobilité urbaine rassemblant des startups, des experts, ainsi que des acteurs publics et privés.

Les entreprises partenaires du programme sélectionneront sept startups pour travailler sur les challenges suivants, tous liés à des problématiques de transport urbain :

- **Comment proposer une information ludique, interactive et immersive aux passagers d'un véhicule ?**
- **Comment simplifier l'utilisation de moyens de transport différents lors d'un déplacement en Ile-de-France ?**
- **Comment favoriser le déploiement des véhicules électriques et de leur infrastructure en milieu urbain ?**
- **Comment améliorer les services de mobilité ou en créer de nouveaux grâce aux données générées par les voitures non exploitées jusqu'à présent ?**
- **Comment utiliser les données des voitures pour fournir un outil de maintenance prédictive de la voirie ?**
- **Comment assurer le revenu d'une personne qui partage son véhicule sur une plateforme tout en y intégrant des services de mobilité ?**

Les startups sélectionnées collaboreront avec les partenaires et des experts en mobilité pour développer chacune une solution innovante répondant à un challenge. Elles disposeront de trois mois pour expérimenter leurs solutions au sein de la ville de Paris avant de présenter leurs résultats.

Les partenaires du programme organiseront en parallèle des événements mensuels sur le thème de la mobilité urbaine et de l'innovation afin de mieux comprendre les enjeux de la ville de demain. Ces événements auront lieu au Square, le Lab

parisien d'open innovation de Renault, en partenariat avec Oui Share et Silex ID. Lancé en mars 2017, Renault Open Innovation Lab - Le Square a pour ambition d'explorer de nouvelles manières de travailler et le futur de la mobilité en ouvrant les frontières de l'entreprise et en favorisant la collaboration autour de nouveaux business avec des acteurs de l'écosystème français.

Les noms des sept startups sélectionnées pour relever les challenges seront dévoilés le 28 septembre 2017, avant la phase d'expérimentation qui s'étendra d'octobre à décembre 2017, et la présentation des solutions développées qui aura lieu en janvier 2018.

**Partenaires :**



**Contacts :**

**Euros Agency for NUMA**

Eglantine Saubot : +33 6 82 26 49 66

Mathieu Lomazzi : +33 6 13 16 10 04

[numa@eurosagency.eu](mailto:numa@eurosagency.eu)

**Groupe Renault**

Lucía CHAVEZ PAZ

External Communication – Innovation Lead Manager

Email: [lucia.chavez-paz@renault.com](mailto:lucia.chavez-paz@renault.com)

Tel. : +33 (0) 1 76 82 93 37/ +33 (6) 60 64 04 58

**AXA Partners**

Aline Dumont : +33 1 55 92 45 37

[aline.dumont@axa-assistance.com](mailto:aline.dumont@axa-assistance.com)

Nadia Quentin : +33 1 55 92 11 30

[nadia.quentin@axa-assistance.com](mailto:nadia.quentin@axa-assistance.com)

**Nissan**

Sara Jenkins

Email : [sjenkns@nissan-europe.com](mailto:sjenkns@nissan-europe.com)

Phone: +41(0)21822591

**RCI Bank and Services**

Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44 [sophie.guiot@rcibanque.com](mailto:sophie.guiot@rcibanque.com)

## Mairie de Paris

Simon Le Boulaire : +33 1 42.76.49.61  
[presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)

### À propos de :

**À propos de NUMA :** Fondé à Paris en 2013, NUMA accompagne les startups, les entreprises et les acteurs de la société civile dans leurs stratégies d'innovation. A l'origine du premier programme d'accélération de startups en France, NUMA met également son expertise au service de grands groupes internationaux pour les accompagner dans leur transformation digitale et les aider à développer des méthodes de travail agiles inspirées du monde entrepreneurial. À Paris, New York, Berlin, Casablanca, Moscou, Barcelone, Mexico et Bangalore, NUMA anime au quotidien une communauté d'acteurs de l'innovation pour les aider à développer les technologies et services qui façonneront la société de demain.

Les 100 collaborateurs de NUMA ont participé au développement de plus de 250 startups et organisent chaque année 1 200 événements.

[www.numa.co](http://www.numa.co)

<https://citymakers.io/>

**À propos du Groupe Renault :** Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

**À propos de Nissan :** Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

**À propos de RCI Bank and Services :** Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie, en Amérique du Sud, en Corée du Sud et en Inde. RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque depuis février 2016.

Avec plus de 3 100 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,56 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2016 et vendu plus de 3,4 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 33,3 milliards d'euros de financement à fin décembre 2016 et le résultat avant impôts est de 912 millions d'euros à fin décembre 2016. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2016, le montant net des dépôts collectés représente 12,6 milliards d'euros soit 33% des actifs de l'entreprise.

**À propos d'AXA :** AXA Partners est l'entité AXA dédiée à la construction de solutions uniques avec ses partenaires, dans les univers de besoins suivants : Automobile, Mobilité ; Voyage, Prévoyance ; Santé, Domicile ; Fourniture d'énergie, Télécommunications, Commerce de détail, Bancassurance et Assistance internationale.

Ses 10 000 collaborateurs ont pour mission de construire avec leurs partenaires des solutions sur mesure et innovantes combinant Assurance, Assistance et autres services à forte valeur-ajoutée, afin de donner à chacun les moyens de vivre une vie meilleure.

**À propos de la Ville de Paris :** Consciente des opportunités que l'innovation représente pour une métropole mondiale, la Ville de Paris s'est engagée dès 2008 à soutenir l'innovation sous toutes ses formes. La Ville de Paris a en effet investi plus d'un milliard d'euros et créé 100 000m2 d'incubateurs, dont le Cargo (19e) qui est aujourd'hui le plus important d'Europe. Le dynamisme de l'écosystème parisien, qui ne cesse de se développer, a démontré que l'innovation résulte d'un travail collaboratif entre différents acteurs décidés à trouver des solutions inédites. Le partenariat de la Ville de Paris avec le programme d'open innovation CityMakers représente l'opportunité de réfléchir collectivement aux enjeux de la mobilité de demain.

**GROUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**