



Le 19 décembre 2012

RENAULT EN ALGÉRIE

Renault Algérie est une filiale commerciale détenue par Renault à 100%. Présent sur le marché algérien depuis 90 ans, le Groupe Renault est le leader incontesté sur ce marché depuis bientôt 7 années consécutives.

Dans un marché en forte croissance, (+47,5 % à fin novembre 2012), Renault poursuit sa progression avec +53,3 % et dépasse ainsi la barre des 100 000 véhicules neufs vendus à fin novembre 2012 (111 075 unités dont 70 967 véhicules Renault et 40 108 véhicules Dacia). Depuis juin 2012, l'Algérie est ainsi devenue le 6^{ème} marché du Groupe Renault (vs 13^{ème} fin 2011).

Renault Algérie possède le réseau le plus étendu du pays, avec 64 affaires et 2 000 collaborateurs, tous formés aux standards internationaux de la marque.

Volumes du Groupe Renault en Algérie de 2009 jusqu'à fin novembre 2012 :

	Ventes 2009	PDM 2009	Ventes 2010	PDM 2010	Ventes 2011	PDM 2011	Ventes à fin 11/2012	PDM à fin 11/2012
Renault	38 767	16,5%	44 791	20%	55 800	18,8%	70 967	17,3%
Dacia	17 327	7,4%	18 578	8,24%	19 242	6,5%	40 108	9,8%
MTM	234 400		225 400		297 000		409 300	

L'Algérie est le deuxième marché automobile d'Afrique avec un MTM de 297 000 véhicules en 2011. C'est un marché qui était en forte croissance jusqu'en 2008, en léger repli en 2009-2010, et qui redécoule en flèche. Malgré ces aléas, Renault est en progression constante depuis 2006.