



Le 1^{er} mars 2010

RENAULT AUGMENTE SES CAPACITES DE PRODUCTION A MOSCOU ET LANCE SANDERO EN RUSSIE

Renault inaugure aujourd'hui la deuxième phase de l'usine Avtoframos à Moscou en présence de Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault, et de Youri Loujkov, Maire de Moscou.

- **Inaugurée en avril 2005, avec une capacité de production initiale de 60 000 véhicules par an et un investissement de 230 millions d'euros, l'usine moscovite de Renault augmente ses capacités à 160 000 unités par an grâce à un investissement complémentaire de 150 millions d'euros.**
- **Sandero devient le deuxième véhicule de Renault, après Logan, à être produit en Russie dans l'usine Avtoframos. La nouvelle berline bicorps 5 places, au design séduisant, arrive sur le marché russe le 1er mars 2010.**
- **En 2009, Renault est la cinquième marque en Russie et détient 5% de part de marché grâce au succès de Logan, n°1 des véhicules de marque étrangère (53 869 Logan sur 72 284 ventes). Avec Sandero, Renault compte continuer sa progression en Russie.**

La Russie, un marché stratégique pour Renault

L'augmentation des capacités de production de l'usine d'Avtoframos à 160 000 unités par an renforce l'engagement de Renault en Russie et confirme l'importance du marché russe. En dépit de son effondrement brutal (baisse de 49%) en 2009 du fait de la crise, le marché russe conserve un énorme potentiel de croissance. Le taux de motorisation du pays est de 230 véhicules pour 1000 habitants aujourd'hui, alors qu'il atteint 600 véhicules pour 1000 habitants en Europe Occidentale.

Les bons résultats de Logan en Russie depuis son lancement en 2005, et ce, même pendant la crise, montrent l'importance de proposer aux clients des véhicules adaptés à leurs besoins et produits localement. En 2009, Logan est n°1 des véhicules de marque étrangère vendus en Russie et permet à Renault de progresser de 1,3 point pour atteindre 5%.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Avtoframos, une usine en expansion

Renault continue le développement de son implantation industrielle en Russie, initiée en 1998 par un partenariat avec la Mairie de Moscou. Au total, Renault a investi 380 millions d'euros dans le site moscovite :

- 230 millions d'euros pour la construction de l'usine et l'installation des capacités initiales (60 000, puis 80 000 unités par an en 2007)
- 150 millions d'euros pour la phase 2 de l'usine (augmentation des capacités de production à 160 000 unités par an).

La mairie de Moscou a poursuivi son partenariat avec Renault en apportant les surfaces nécessaires à l'agrandissement de l'usine, soit 27 hectares.

Les principaux travaux réalisés pour la phase 2 d'Avtoframos ont été les suivants :

- création d'un nouvel atelier de peinture d'une capacité de 15 véhicules/heure,
- extension de la tôlerie de 15 à 30 véhicules/heure avec notamment, l'installation des premiers robots de l'atelier pour répondre aux nouveaux standards du métier,
- allongement de la ligne de production de montage.

Les nouvelles installations mises en place à Avtoframos sont issues des nouveaux standards industriels de Renault qui augmentent la flexibilité des lignes. Elles permettent d'accueillir dès aujourd'hui la production de Logan et de Sandero sur la même ligne, puis de Duster fin 2011.

Le taux d'intégration locale de Sandero est, dès son démarrage, de 44 % comme pour Logan aujourd'hui. Une partie des pièces provient de Pitesti (Roumanie), l'usine mère du programme Entry. A terme, l'objectif est d'atteindre un taux d'intégration locale de 75%, ce qui sera possible grâce au développement du tissu fournisseurs en partenariat avec Avtovaz et Nissan.

Pour le lancement de la production de Sandero, les équipes d'Avtoframos ont travaillé avec celles de Pitesti ainsi que de Renault Technologie Roumanie, le centre d'ingénierie situé à Bucarest. Une quinzaine d'opérateurs seniors d'Avtoframos se sont rendus pendant deux semaines à Pitesti pour se former au montage de Sandero et concevoir les fiches d'opération standard (FOS) qui détaillent le mode opératoire à chaque poste de travail.

Comme toutes les usines du groupe Renault, Avtoframos est certifiée ISO 14001(Organisation internationale de normalisation). Elle a reçu sa première certification en avril 2004. Cette certification, remise par des organismes indépendants, atteste de l'engagement d'un site à progresser en permanence en matière environnementale et à réduire l'impact de son activité sur le milieu naturel.

Sandero en Russie

Sandero arrive ce mois-ci en Russie et répond tout particulièrement aux attentes des jeunes citadins russes. Elle complète, aux côtés de Logan, l'offre de Renault dans le segment des véhicules économiques, un segment stable en Russie depuis 2005 et qui représente un tiers du marché. Sandero devrait bénéficier du succès de Logan, reconnue par les clients russes pour son rapport prix/prestations inédit. Berline bi-corps 5 portes au design séduisant, elle a dans ses gènes les qualités des véhicules de la plateforme B0 (plateforme Logan) : habitabilité, capacité de chargement, fiabilité et robustesse. Comme Logan, elle sera garantie 3 ans ou 100 000 km.

Commercialisée à partir de 319 000 roubles, Sandero se positionne parmi les premiers prix du segment des véhicules économiques. Elle sera proposée dans l'ensemble du réseau Renault en Russie qui couvre, avec plus de 100 points de vente, toutes les villes de 300 000 habitants.

Lancée fin 2007 au Brésil puis progressivement en Europe, au Maghreb et en Afrique du Sud, Sandero a déjà conquis plus de 300 000 clients dans une soixantaine de pays. Ce bon résultat montre qu'elle a su séduire les clients des marchés en croissance qui accèdent à l'automobile comme les consommateurs des marchés matures.. Partout, elle propose l'essentiel de l'automobile avec un design séduisant sans faire de compromis sur les fondamentaux : sécurité et qualité. La Russie est le sixième pays de production de Sandero après le Brésil, la Roumanie, la Colombie, le Maroc et l'Afrique du sud.

Contact Presse : Axelle de Ladonchamps, 33 (0)1 76 84 64 69
www.media.renault.com & www.renault.com

Historique de Renault en Russie

1916 : Création de la Société Anonyme Rusky Renault à Saint Petersburg.

1966 : Signature d'un ensemble d'accords d'ingénierie, de fourniture et de réalisation d'équipements. Parmi les principaux accords signés de 1966 à 1983 : Moskvitch (automobiles), Kamaz (poids lourds), Kharkov (tracteurs), Alexandria (contacteurs) et Pskov (machines à souder).

1968 : Ouverture d'un bureau de représentation.

1998 : Création d'Avtoframos, société de droit russe au capital initial de 124 millions de roubles (4,6 millions d'euros). Elle est détenue à parts égales par Renault par la Ville de Moscou. Objectif : production et commercialisation de véhicules en Russie.

2000 : Augmentation du capital d'Avtoframos de 90 millions d'euros, réalisée par la Mairie de Moscou sous forme d'apports en bâtiments et terrains et par Renault en cash.

2003 : Annonce d'un investissement de 230 millions d'euros en vue de la production et de la commercialisation de Logan (février).

2004 : Construction de l'usine et préparation du lancement de X90.

2005 : Inauguration de l'usine d'Avtoframos. Production de Logan.

2008 (fév) : Signature définitive du partenariat stratégique entre Renault et AvtoVaz. Renault prend 25% + 1 action du capital d'AvtoVaz

2008 (sept) : Ventes à Avtovaz des licences de la plateforme Logan pour RF et des moteurs K et boîtes J

2008 (oct) : 200 000ème Logan fabriquée à l'usine.

2009 (nov) : Renault, Russian Technologies et Troika Dialog s'accordent sur la restructuration d'Avtovaz

Effectifs : 2700 employés au 31 décembre 2009

Usine Avtoframos – filiale industrielle

Forme juridique et répartition du capital : Société par Actions Ouverte, détenue à 94,6% par Renault et à 5,4% par la Ville de Moscou.

Superficie : 31 ha initialement / 58 ha désormais

Activité : Carrosserie-Montage

Ligne de production : 1 ligne

Niveau d'intégration locale : 44% à la fin 2009

Produits fabriqués : Renault Logan depuis 2005 / Renault Sandero à partir de 2010

Production

	2005	2006	2007	2008	2009
Logan	7 057	50 665	72 756	73 186	51 188

Filiale commerciale

Réseau commercial : 78 concessionnaires et plus de 100 points de vente.

Autres structures

- magasin central de pièces de rechange,
- centre de formation

Véhicules Renault commercialisés

Gamme VP : Logan, Sandero, Symbol, Clio III, Kangoo, Mégane Hatchback, Nouvelle Mégane Coupe, Scénic, Koélos, Laguna III, Espace.

Gamme VU : Kangoo Express, Trafic et Master.