



Le 22 septembre 2009

RENAULT S.A.S RATIONALISE SES IMPLANTATIONS EN REGION PARISIENNE

La direction de Renault a présenté aux organisations syndicales un programme de rationalisation des implantations de Renault s.a.s en région parisienne, lors du Comité Central d'Entreprise du 22 septembre 2009. L'objectif est de regrouper, d'ici à la fin de 2012, l'essentiel des effectifs sur cinq sites géographiques. Cette rationalisation doit contribuer à réduire les coûts fixes de l'entreprise, améliorer les espaces collectifs et les infrastructures, et simplifier Renault en rapprochant les équipes.

Renault projette d'organiser des déménagements, en trois étapes entre 2010 et 2012, de manière à rassembler l'ensemble des équipes de collaborateurs et partenaires de l'entreprise en région parisienne sur 5 sites : Boulogne-Billancourt (siège social et Renault Square Com), Guyancourt, Villiers-Saint-Frédéric, Rueil et Aubevoye. Le site de Montigny-le-Bretonneux sera cédé tandis que les bureaux de la Tour Chenonceaux à Boulogne-Billancourt et du Plessis-Robinson seront restitués à leurs bailleurs respectifs.

Ce programme est motivé par le fait que les capacités d'accueil des sites actuels, leur complexité et leur variété ne correspondent plus aux besoins de l'entreprise aujourd'hui. Environ 26 200 postes de travail sont installés sur des sites qui n'accueillent actuellement que 20 000 personnes. Le coût moyen global annuel de chaque poste de travail étant d'environ 10 000 €, la rationalisation des implantations doit permettre une réduction très significative des coûts fixes et une contribution directe au *free cash flow*.

En concentrant les investissements sur un nombre plus restreint de sites, cette rationalisation permettra de moderniser les espaces collectifs et les infrastructures (téléphoniques et informatiques). Le rapprochement géographique des salariés issus de différents métiers permettra de favoriser les synergies entre eux et contribuera à la

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

simplification des modes de travail au sein de l'entreprise. Ainsi, même si le Siège social de l'entreprise reste à Boulogne Billancourt, Guyancourt deviendra le principal site *corporate* Renault et accueillera tous les métiers de l'entreprise, de l'ingénierie au commerce, en passant par les achats et l'informatique.

Contact Presse : Benoît Coquille - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

www.media.renault.com, www.renault.com