

ANNEXES DES VENTES DU GROUPE RENAULT EN 2013



Total des ventes par marques

	Cumul à fin décembre*		
	2013	2012	% variation
RENAULT			
VP	1 826 292	1 800 999	1,4%
VU	305 202	321 893	-5,2%
VP+VU	2 131 494	2 122 892	0,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	67 174	65 691	2,3%
DACIA			
VP	399 583	345 104	15,8%
VU	29 957	14 935	100,6%
VP+VU	429 540	360 039	19,3%
GROUPE RENAULT			
VP	2 293 049	2 211 794	3,7%
VU	335 159	336 828	-0,5%
VP+VU	2 628 208	2 548 622	3,1%

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin décembre*		
	2013	2012	% variation
France	547 693	551 314	-0,7%
Europe** (hors France)	754 171	720 079	4,7%
Total France + Europe	1 301 864	1 271 393	2,4%
Euromed Afrique	388 922	360 923	7,8%
Eurasie	232 001	207 808	11,6%
Asie Pacifique	238 445	257 564	-7,4%
Amériques	466 976	450 934	3,6%
Total hors France + Europe	1 326 344	1 277 229	3,8%
Monde	2 628 208	2 548 622	3,1%

* Ventes

** Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin décembre 2013

Pays	Ventes	Parts de marché
FRANCE	547 693	25,4%
BRESIL	236 360	6,6%
RUSSIE	210 099	7,6%
ALLEMAGNE	162 509	5,1%
TURQUIE	144 706	17,0%
ARGENTINE	141 217	15,4%
ALGERIE	111 378	26,2%
ITALIE	101 387	7,2%
ESPAGNE	98 024	12,1%
BELGIQUE+LUXEMBOURG	77 353	13,0%
ROYAUME UNI	77 163	3,0%
INDE	64 368	2,1%
COREE DU SUD	60 027	4,0%
MAROC	47 030	38,9%
PAYS BAS	46 040	9,8%