

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2019/10/25

**CHIFFRE D'AFFAIRES DE 11,3 MILLIARDS D'EUROS AU TROISIÈME TRIMESTRE 2019**

- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 11 296 millions d'euros sur le trimestre (-1,6 %). A taux de change et périmètre constants[\[1\]](#), la baisse aurait été de 1,4 %.**
- **Le Groupe a vendu 852 198 véhicules au cours du trimestre, soit une baisse de 4,4 % dans un marché mondial en baisse de 3,2 %[\[2\]](#). Hors Iran, la baisse aurait été de 1,8 % dans un marché en baisse de 2,3 %.**
- **Le Groupe poursuit sa politique de hausse de prix au troisième trimestre.**

Boulogne-Billancourt, 25/10/2019

**RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE**

Sur le troisième trimestre, le Groupe Renault a enregistré 852 198 véhicules vendus, en baisse de 4,4 % dans un marché en baisse de 3,2 %. Hors Iran, la baisse aurait été de 1,8 % dans un marché en baisse de 2,3 %.

En **Europe**, le Groupe enregistre une baisse de ses ventes de 3,4 % dans un marché en hausse de 2,4 %. Cette baisse s'explique partiellement par une base de comparaison élevée liée à l'introduction du WLTP[\[3\]](#) pour les véhicules particuliers en septembre 2018 et par l'attente de la pleine disponibilité de Nouvelle Clio en Europe.

Dans les **régions hors d'Europe**, le Groupe fait mieux que le marché. Dans un marché qui décroît de 6,2 %, le Groupe enregistre des ventes en baisse de 5,4 % notamment en raison de la baisse des marchés en Turquie (-21,7 %), en Argentine (-30,0 %), et de l'arrêt des ventes en Iran à partir d'août 2018 (23 649 véhicules vendus sur le troisième trimestre 2018). Hors Iran, les ventes auraient été en baisse de 0,3%.

En **Eurasie**, la part de marché croît de 1,8 point. Les ventes du Groupe sont en hausse de 5,1 % en dépit de la chute du marché turc. Le volume des ventes augmente en **Russie** (+6,1 %) dans un marché en baisse de 1,2 % grâce notamment au lancement d'Arkana et à la poursuite du succès des produits de Lada.

En **Amériques**, la part de marché progresse de 0,2 point. Le **Brésil** voit ses volumes croître de 5,6 % mais **l'Argentine** enregistre une baisse de 37,7 %.

En **Afrique Moyen-Orient Inde Pacifique** en excluant l'Iran, la part de marché progresse de 0,1 point. Les volumes de ventes dans la région sont impactés par la baisse de ses principaux marchés. En **Inde**, la part de marché croît de 0,5 point, grâce au lancement réussi de Tribler. Les ventes sont en baisse de 7,8 % sur un marché en chute de 27,4 %. Le succès de QM6 se fait ressentir en **Corée du sud** où le Groupe enregistre une hausse de 11,5 % de ses ventes dans un marché en baisse de 1,7 %.

Dans la région **Chine**, les volumes du Groupe sont en baisse de 15,5 % sur un marché en diminution de 5,0 % en attendant le lancement de Nouveau Captur et Renault City K-ZE, la nouvelle citadine électrique.

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

Au troisième trimestre 2019, le **chiffre d'affaires Groupe** atteint 11 296 millions d'euros (-1,6 %). A taux de change et périmètre constants<sup>[4]</sup>, le chiffre d'affaires du Groupe aurait diminué de 1,4 %.

Le chiffre d'affaires de **l'Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 9 662 millions d'euros, en repli de 3,9 %.

Les ventes aux partenaires ont impacté le chiffre d'affaires pour -5,5 points, en raison de la baisse de la production pour Nissan et Daimler, de la fermeture du marché iranien depuis août 2018 et du déclin de la demande de moteurs diesel en Europe.

L'effet de change, négatif de 0,7 point, est principalement lié à la dévaluation du Peso argentin. L'effet volume pèse pour -0,8 point, notamment en raison de la chute des marchés argentin, indien et turc et d'une base de comparaison élevée en 2018 en Europe. Cette baisse a été partiellement compensée par un impact positif de la variation de stocks.

L'effet prix est positif de 2,1 points. Il reflète les effets de la politique de prix du Groupe en Europe ainsi que des efforts de compensation de la dévaluation du Peso argentin.

Le **Financement des ventes (RCI Banque)** réalise un chiffre d'affaires de 843 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 5,4 % par rapport à 2018. Le nombre de nouveaux contrats de financement baisse de 0,8 %, notamment à cause d'une moindre activité en Argentine et en Turquie. L'actif productif moyen progresse de 5,1 % à 47,6 milliards d'euros.

La contribution **d'AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 791 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 26,2 %, après prise en compte d'un effet change positif de 59 millions d'euros. A taux de change comparable, le chiffre d'affaires serait en hausse de 16,7 %.

## PERSPECTIVES 2019

En 2019, le marché automobile mondial<sup>[5]</sup> devrait connaître une baisse de l'ordre de 4 % par rapport à 2018 (contre une baisse de l'ordre de 3 % prévue précédemment).

Le marché européen devrait connaître une variation de 0 % à -1 % (contre stable précédemment).

Le marché russe devrait connaître une baisse de l'ordre de 3 % (contre de -2 % à -3 % précédemment). Le marché brésilien devrait progresser d'environ 7 % (contre une hausse de l'ordre de +8 % précédemment).

Le 17 octobre 2019, le Groupe Renault a révisé sa guidance :

- **Le chiffre d'affaires publié du Groupe devrait être en baisse de 3 % à 4 %**
- **La marge opérationnelle du Groupe devrait être de l'ordre de 5 %**
- **Le *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile devrait être positif au second semestre mais sans garantir qu'il le sera pour l'année.**

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU GROUPE RENAULT

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation 2019/2018
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	10 916	11 646	-6,3 %
Financement des ventes	844	793	+6,4 %
AVTOVAZ	767	716	+7,1 %
<b>Total</b>	<b>12 527</b>	<b>13 155</b>	<b>-4,8 %</b>
<b>2<sup>eme</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	13 875	15 221	-8,8 %
Financement des ventes	859	820	+4,8 %
AVTOVAZ	790	761	+3,8 %
<b>Total</b>	<b>15 524</b>	<b>16 802</b>	<b>-7,6 %</b>
<b>3<sup>eme</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	9 662	10 057	-3,9 %
Financement des ventes	843	800	+5,4 %
AVTOVAZ	791	627	+26,2 %
<b>Total</b>	<b>11 296</b>	<b>11 484</b>	<b>-1,6 %</b>
<b>9 mois cumulés</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	34 453	36 924	-6,7 %
Financement des ventes	2 546	2 413	+5,5 %
AVTOVAZ	2 348	2 104	+11,6 %
<b>Total</b>	<b>39 347</b>	<b>41 441</b>	<b>-5,1 %</b>

## TOTAL DES VENTES DU GROUPE VP+VU PAR REGION

---

	3ème trimestre			Cumul à fin septembre		
Régions	2019	2018	% variation	2019	2018	% variation
France	136 645	142 320	-4,0%	516 099	531 536	-2,9%
Europe* (hors France)	280 722	289 548	-3,0%	972 440	971 386	+0,1%
<b>Total France + Europe</b>	<b>417 367</b>	<b>431 868</b>	<b>-3,4%</b>	<b>1 488 539</b>	<b>1 502 922</b>	<b>-1,0%</b>
Afrique Moyen Orient Inde Pacifique	99 392	124 205	-20,0%	319 205	428 201	-25,5%
Eurasie	183 507	174 664	+5,1%	536 112	546 428	-1,9%
Amériques	109 543	110 709	-1,1%	315 284	324 854	-2,9%
Chine	42 389	50 138	-15,5%	132 138	167 849	-21,3%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>434 831</b>	<b>459 716</b>	<b>-5,4%</b>	<b>1 302 739</b>	<b>1 467 332</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Monde</b>	<b>852 198</b>	<b>891 584</b>	<b>-4,4%</b>	<b>2 791 278</b>	<b>2 970 254</b>	<b>-6,0%</b>

\* Europe = Union européenne (hors France, Roumanie), Islande, Norvège, Suisse, Serbie et les pays des Balkans

## TOTAL DES VENTES PAR MARQUE

	3ème trimestre			Cumul à fin septembre		
	2019	2018	% variation	2019	2018	% variation
<b>RENAULT</b>						
VP	425 786	491 797	-13,4%	1 437 709	1 666 697	-13,7%
VU	93 036	87 020	+6,9%	309 338	301 673	+2,5%
<b>VP+VU</b>	<b>518 822</b>	<b>578 817</b>	<b>-10,4%</b>	<b>1 747 047</b>	<b>1 968 370</b>	<b>-11,2%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>						
<b>VP</b>	<b>21 621</b>	<b>20 218</b>	<b>+6,9%</b>	<b>55 084</b>	<b>58 798</b>	<b>-6,3%</b>
<b>DACIA</b>						
VP	156 194	141 484	+10,4%	527 977	496 431	+6,4%
VU	9 982	10 574	-5,6%	35 291	33 777	+4,5%
<b>VP+VU</b>	<b>166 176</b>	<b>152 058</b>	<b>+9,3%</b>	<b>563 268</b>	<b>530 208</b>	<b>+6,2%</b>
<b>LADA</b>						
VP	100 803	97 050	+3,9%	294 136	276 800	+6,3%
VU	3 416	3 184	+7,3%	9 166	9 918	-7,6%
<b>VP+VU</b>	<b>104 219</b>	<b>100 234</b>	<b>+4,0%</b>	<b>303 302</b>	<b>286 718</b>	<b>+5,8%</b>
<b>ALPINE</b>						
<b>VP</b>	<b>1 103</b>	<b>749</b>	<b>+47,3%</b>	<b>3 949</b>	<b>1 385</b>	<b>+185,1%</b>
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>						
VP	2 838	1 958	+44,9%	7 253	10 615	-31,7%
VU	37 419	37 550	-0,3%	111 375	114 160	-2,4%
<b>VP+VU</b>	<b>40 257</b>	<b>39 508</b>	<b>+1,9%</b>	<b>118 628</b>	<b>124 775</b>	<b>-4,9%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>						
VP	708 345	753 256	-6,0%	2 326 108	2 510 726	-7,4%
VU	143 853	138 328	+4,0%	465 170	459 528	+1,2%
<b>VP+VU</b>	<b>852 198</b>	<b>891 584</b>	<b>-4,4%</b>	<b>2 791 278</b>	<b>2 970 254</b>	<b>-6,0%</b>

## LES 15 PRINCIPAUX MARCHES DU GROUPE RENAULT A FIN SEPTEMBRE 2019

Cumul 9 mois 2019		Volumes*	Pénétration
		(en unités)	VP+VU (en %)
1	France	516 099	25,8
2	Russie	367 679	28,9
3	Allemagne	191 852	6,5
4	Brésil	174 478	9,0
5	Italie	170 646	10,7
6	Espagne	144 293	12,8
7	Chine	132 078	0,8
8	Royaume-Uni	89 659	4,2
9	Belgique+Luxembourg	71 685	13,0
10	Corée du Sud	60 402	4,8
11	Inde	54 507	2,1
12	Pologne	53 608	11,7
13	Argentine	53 353	14,6
14	Turquie	53 037	18,9
15	Roumanie	52 871	37,6

\* Ventes, hors Twizy

[1] Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

[2] L'évolution du marché mondial toutes marques (MTM) indique la variation annuelle des volumes de ventes\* de véhicules particuliers et utilitaires\*\* dans les principaux pays y compris USA et Canada, fournis selon les pays par les autorités officielles ou organismes statistiques, et consolidés par le Groupe Renault afin de composer ce marché mondial.

\*Ventes : immatriculations ou livraisons ou facturations selon les données disponibles dans chaque pays consolidé.

\*\*Véhicules utilitaires de moins de 5,1 tonnes.

[3] WLTP : Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures

[4] Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

[5] L'évolution du marché mondial toutes marques (MTM) indique la variation annuelle des volumes de ventes\* de véhicules particuliers et utilitaires\*\* dans les principaux pays y compris USA et Canada, fournis selon les pays par les autorités officielles ou organismes statistiques, et consolidés par le Groupe Renault afin de composer ce marché mondial.

\*Ventes : immatriculations ou livraisons ou facturations selon les données disponibles dans chaque pays consolidé.

\*\*Véhicules utilitaires de moins de 5,1 tonnes.

Pour Plus D'informations:

Delphine DUMONCEAU-COSTES

Attachée de presse corporate

+33 (0)1 76 84 36 71

[delphine.dumonceau-costes@renault.com](mailto:delphine.dumonceau-costes@renault.com)

**Frédéric TEXIER**

Directeur de la communication

+33 (0)1 76 84 33 67

[frederic.texier@renault.com](mailto:frederic.texier@renault.com)

**GROUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**