



Le 29 octobre 2009

Information trimestrielle au 30 septembre 2009

- Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires du Groupe baisse de 11,3 %* par rapport au troisième trimestre 2008, soit un recul plus modéré qu'au premier (-30,8 %*) et au deuxième (-16,9 %*) trimestre.
- Les volumes mondiaux VP + VU du Groupe sont en hausse de 0,8 % sur le trimestre. Dans la Région Europe, les parts de marchés VP + VU du Groupe sont en augmentation de 0,7 point ; les immatriculations y ont progressé de 9,1 % dans un marché VP + VU en légère hausse de 1,3 %. En revanche, les immatriculations du Groupe ont baissé de 10,5 % dans le reste du monde.
- Renault bénéficie des lancements réussis de 2009, notamment la famille Mégane, dont nouveaux Scenic et Grand Scenic, ainsi que la SM3 en Corée.
- L'inflexion positive de la performance opérationnelle de l'entreprise, observée dès le deuxième trimestre 2009, se confirme.
- Renault est en ligne avec son objectif fixé pour 2009 : un *free cash-flow* positif. Renault prévoit par ailleurs une part de marché en hausse en Europe.

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 8 102 millions d'euros. Par rapport au troisième trimestre 2008, il affiche une baisse de 11,3 %*, limitée comparée à la baisse de 30,8%* et de 16,9 %* enregistrées respectivement aux premier et deuxième trimestres. Hors impact des taux de change, cette baisse est réduite à 8,2 %.

Le niveau des commandes au troisième trimestre continue sur la tendance positive des trimestres précédents et la production prévue au quatrième trimestre devrait être supérieure de plus de 50 % à celle du quatrième trimestre 2008. Le Groupe est en bonne position pour atteindre son objectif de réduction des stocks de l'ordre de un milliard d'euros sur l'ensemble de l'année.

Le chiffre d'affaires du trimestre par activité

Sur le troisième trimestre 2009, dans un marché soutenu par des incitations fiscales, le Groupe bénéficie pleinement des lancements réussis du premier semestre avec notamment Nouvelle Mégane, nouveaux Scenic et Grand Scenic, et Clio III phase 2. L'offensive produit se poursuit avec le renouvellement de la SM3 en Corée.

* A périmètre et méthodes identiques

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** s'élève à 7 664 millions d'euros sur le troisième trimestre. Il recule de 11,2 % par rapport au troisième trimestre 2008 à périmètre et méthodes identiques. Hors impact des taux de change, cette baisse est réduite à 8,0 %. Elle provient pour 5,3 points de la baisse du chiffre d'affaires réalisé avec les partenaires de Renault, d'un effet mix négatif pour 3,5 points lié à la forte progression des segments des petits véhicules en Europe, alors même que l'effet volume est positif pour 0,8 point. Celui-ci se décompose entre une contribution positive de 2,9 points en Europe, et une contribution négative de 2,1 points hors de l'Europe.

- En Europe, dans un marché VP + VU en hausse légère de 1,3 %, le Groupe profite pleinement des lancements de nouveaux produits et des livraisons des commandes enregistrées à la suite de la mise en place des primes à la casse. Sur le trimestre, il affiche des immatriculations en progression de 9,1 % et enregistre un gain de part de marché VP + VU de 0,7 point par rapport au troisième trimestre 2008.

Sur le trimestre, il faut noter la progression de 32 % des volumes de la famille Mégane en Europe sur un segment qui ne progresse que de 4 %. En France, Scénic et Grand Scénic confirment pour le quatrième mois consécutif leur *leadership* sur le marché des monospaces compacts.

Par marque sur la même période, Renault (+2 %) repart à la hausse pour la première fois depuis le début de la crise et les immatriculations de Dacia (+88 %) poursuivent leur forte croissance. Cet effet volume positif n'a toutefois pas permis de compenser la baisse du mix-produit induite par les dispositifs de prime à la casse. La contribution de l'Europe au chiffre d'affaires a également été dégradée par des effets de change négatifs sur certaines devises dont la Livre Sterling ou le Zloty polonais.

Au total, l'Europe contribue pour 1,3 point à la baisse du chiffre d'affaires.

- L'activité hors Europe contribue pour 4,6 points à la diminution du chiffre d'affaires. Au global, l'effet volume négatif des Régions Amériques, Euromed et Eurasie est accentué par les effets de change, en particulier sur le Won coréen, le Peso argentin et le Rouble. Sur le trimestre, l'Asie-Afrique réalise une meilleure performance commerciale, avec des ventes en hausse de 7,3 % grâce au démarrage de la nouvelle SM3 dans un marché coréen dynamisé par des incitations fiscales.
- Les autres activités (ventes de véhicules complets et d'organes mécaniques aux partenaires de Renault) comptent pour 5,3 points dans la baisse du chiffre d'affaires de l'Automobile. Les ventes de véhicules utilitaires aux partenaires ont continué à être impactées par la baisse du marché VU en Europe, suivant la tendance négative des premier et deuxième trimestres.

La contribution du **Financement des ventes** au chiffre d'affaires du groupe Renault au troisième trimestre 2009 est de 438 millions d'euros, en baisse de 12,7 % par rapport au troisième trimestre 2008, à périmètre et méthodes identiques. La cause principale de cette évolution réside dans la réduction des encours moyens qui est de 12,2 % sur le troisième trimestre.

Description générale de la situation financière au cours du troisième trimestre 2009

Dans un environnement financier plus ouvert qu'en début d'année, le groupe Renault a été actif sur les marchés de capitaux. Au troisième trimestre, RCI Banque a procédé à sa troisième émission obligataire de l'année pour 750 millions d'euros sur deux ans, à un taux de 4 %. Renault SA a également fait appel au marché en octobre 2009 avec l'émission d'un emprunt obligataire de 750 millions d'euros sur 5 ans, à un taux de 6 %.

Au 30 septembre 2009 :

- l'Automobile dispose d'accords de crédit confirmés non tirés auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 4,2 milliards d'euros ;
- les sécurités disponibles de RCI Banque (accords de crédits confirmés non tirés, créances mobilisables en Banque Centrale, et trésorerie et équivalents de trésorerie) s'élèvent à 6,6 milliards d'euros, permettant de couvrir près de trois fois la totalité des encours de papiers commerciaux et de certificats de dépôt (contre deux fois à fin juin 2009).

Perspectives 2009

Renault est en ligne avec son objectif fixé pour 2009 : un *free cash-flow* positif. Renault prévoit par ailleurs une part de marché en hausse en Europe.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	2008 *	2009	Variation 2009/2008*
1^{er} trimestre			
Automobile	9 727	6 634	-31,8 %
Financement des ventes	506	446	-11,9 %
Total	10 233	7 080	-30,8 %
2^{ème} trimestre			
Automobile	10 191	8 467	-16,9 %
Financement des ventes	537	444	-17,3 %
Total	10 728	8 911	-16,9 %
3^{ème} trimestre			
Automobile	8 633	7 664	- 11,2 %
Financement des ventes	502	438	- 12,7 %
Total	9 135	8 102	- 11,3 %
9 mois			
Automobile	28 551	22 765	-20,3 %
Financement des ventes	1 545	1 328	-14,0 %
Total	30 096	24 093	-19,9 %

* 2008 retraité à périmètre et méthodes identiques 2009

Contact Presse : Gita ROUX, 33 (0)1 76 84 64 69
www.media.renault.com & www.renault.com

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications